

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Toko Online Jusuf Store. Dapat disimpulkan bahwa dari data 514 data terdapat ada konsumen 459 puas dan 55 Tidak Puas.
2. Dan dari perhitungan manual dengan Algoritma C4.5 maka didapat atribut yang paling berpengaruh adalah kualitas produk dan harga dengan menguji akurasi menggunakan confusion matrix mendapatkan hasil sebesar akurasi 100%, presisi 100%, dan recall mendapatkan hasil sebesar 100%.
3. Sedangkan hasil perhitungan confussion matrix dengan menggunakan python mendapatkan hasil *score* akurasi sebesar 97.08%, presisi 97.85% dan recall mendapatkan *score* sebesar 98.91%, sedangkan hasil pengujian di website mendapatkan hasil score akurasi sebesar 92.18%, presisi 94.44%, dan recall sebesar 96.22%.

5.2 Saran

Beberapa saran untuk dilakukan pada penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Aspek Manajerial (Toko *Online* Jusuf Store)
 - a. Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen pada Toko Online Jusuf Store di Bekasi Berdasarkan Analisis Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5".
 - b. Optimalisasi Sistem Pengelolaan Pesanan dan Pengiriman untuk Meningkatkan Kepuasan Konsumen pada Toko Online Jusuf Store di Bekasi untuk Pendekatan Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5"
2. Aspek Program Pada Website C4.5
 - a. Memperbarui lagi dalam menghasilkan pohon keputusan agar lebih baik
 - b. Melakukan pemeliharaan rutin untuk mengatasi bug dan meningkatkan kinerja website.
3. Aspek penelitian selanjutnya
 - a. Menggunakan Data yang lebih banyak dan atribut yang lebih beragam untuk bisa meningkatkan nilai akurasi sehingga tingkat kepuasan konsumen dapat lebih optimal.
 - b. Melakukan evaluasi internal terhadap data konsumen dan membandingkan dengan beberapa algoritma lainnya sehingga terus mendapatkan model terbaru yang lebih baik lagi