

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hermansyah, O. Veza, and N. Hernuning, "ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PELAYANAN ONLINE SHOP GIC," *J. Ind. Kreat.*, vol. 4, no. 01, pp. 37–44, Mar. 2020, doi: 10.36352/jik.v4i01.56.
- [2] B. Sudrajat, "Penggunaan Algoritma C4.5 Untuk Menentukan Kepuasan Pelanggan Pada Warnet Game Victory," *J. Ilmu Tek. dan Komput.*, vol. 6, no. 1, p. 27, Feb. 2022, doi: 10.22441/jitkom.v6i1.004.
- [3] C. Rizky, A. Nugroho¹, and T. Kristiana², "Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Kepuasan Pelanggan Toko Online Parfume Chantik," *J. Algoritm.*, vol. 3, no. 1, pp. 10–21, 2022.
- [4] N. Farhana, H. Okprana, and K. R. Sorim, "Analisis tingkat kepuasan pelanggan pada aplikasi tiktok shop dengan metode algoritma c4.5," *SmartEDU J.*, vol. 1, pp. 101–111, 2022, [Online]. Available: <https://ejournal.abivasi.id/index.php/SmartEDU>
- [5] L. Pambudi, "... Untuk Menganalisis Kepuasan Peserta Program Indonesia Bisa Baca Quran Menggunakan Algoritma Decision Tree (C4. 5) Berbasis ...," *J. Teknorama (Informatika dan ...)*, vol. 1, no. 1, pp. 14–20, 2023, [Online]Available: <https://jurnal.stikomelrahma.ac.id/index.php/teknorama/article/view/3%0Ahttps://jurnal.stikomelrahma.ac.id/index.php/teknorama/article/download/3/4>
- [6] D. Desyanti, "SATIN-Sains dan Teknologi Informasi Penerapan Data Mining Algoritma C4.5 untuk Mengetahui Tingkat Kepuasan Konsumen di

- Hotel Grand Zuri Dumai,” *SATIN - Sains dan Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 2, 2018, [Online]. Available: <http://jurnal.stmik-amik-riau.ac.id>
- [7] P. Nuraini, J. Tata Hardinata, and Y. Pranayama Purba, “Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Klasifikasi Pola Kepuasan Pelayanan E-KTP Di Kantor Camat Pematang Bandar,” *Resolusi Rekayasa Tek. Inform. dan Inf.*, vol. 2, no. 3, pp. 138–144, 2022, doi: 10.30865/resolusi.v2i3.313.
- [8] S. C. Bilqisth and F. Amalia, “Analisis Kepuasan Mahasiswa UIN Semarang Terhadap E-Learning Menggunakan Algoritma C.45,” *Prof. Dr. Hamka*, vol. 8, no. 1, 2022.
- [9] M. S. Dr.Suwitho, *PENGUSAHA YANG SUKSES PASTI MENJAGA KEPUASAN PELANGGANNYA*. Purwokerto: CV.Pena Persada Redaksi, 2022.
- [10] Z. Lendy, *KEPUASAN PELANGGAN & PENCAPAIAN BRAND TRUST*. pasuruan: CV.Penerbit Qiara Media, 2021.
- [11] N. Haryono and R. Octavia, “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen,” *J. Ind. Elektro dan Penerbangan*, vol. 4, no. 1, pp. 2027, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/139>
- [12] S. Wahyuddin, *Data Warehouse dan Data Mining*. Yayasan Kita Menulis, 2023.
- [13] Dr.Henderi, *UML POWERED DESIGN SYSTEM USING VISUAL*

PARADIGM. Malang, 2021.

- [14] B. Haqi, *Aplikasi Absensi Dosen dengan Java dan smartphone sebagai barcode reader*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- [15] Azminuddin, *Fudamental Pemograman*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- [16] W. L. Putri, *Rancang Bangun Manajemen Akuntansi Berbasis Web Mobile*. Batam: CV.Batam Publisher, 2022.
- [17] S. Hanief, *Konsep Algoritme Dan Aplikasinya Dalam Bahasa Pemograman C++*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2020.
- [18] Dr.supadi, *MANAJEMEN MUTU PENDIDIKAN*. Jakarta: UNJ Press, 2021.
- [19] D. Eko, *Logika dan Algoritma serta Implementasi di Turbo Pascal*, Fifi Adria. Sumatra: MITRA CENDEKIA MEDIA, 2023.
- [20] A. Wanto, *Data Mining: Algoritma dan Implementasi*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [21] Muttaqin, *Pengenalan Data Mining*. Yayasan Kita Menulis, 2023.
- [22] A. Zhou and O. B. Bohan, “Machine Learning (ML),” no. Ml.
- [23] Z. Permatasari, *JARINGAN SYARAF TIRUAN PROPAGASI BALIK UNTUK KLASIFIKASI DATA*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM), 2019.
- [24] N. B. Putri and A. W. Wijayanto, “Analisis Komparasi Algoritma Klasifikasi Data Mining Dalam Klasifikasi Website Phishing,” *Komputika J. Sist.*

- Komput.*, vol. 11, no. 1, pp. 59–66, 2022, doi: 10.34010/komputika.v11i1.4350.
- [25] P. Alkhairi and Z. Situmorang, “Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Kepuasan Pegawai Terhadap Pelayanan Bidang SDM dengan Algoritma C4.5,” *Jurasik (Jurnal Ris. Sist. Inf. dan Tek. Inform.)*, vol. 7, no. 1, p. 40, 2022, [Online]. Available: <https://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jurasik/article/view/414>
- [26] E. T. L. Kursini, *Algoritma Data Mining*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- [27] D. Anmisa Rosa, *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN (KONSEP DAN MODEL)*. Malang: Media Nusa Creative, 2022.
- [28] Yendrizal, *Monograf Algoritma C4.5 Pada Teknik Klasifikasi Penyusutan Volume Pupuk*. Pasaman: CV.AZKA PUSTAKA, 2022.
- [29] S. Permana, *Implementasi Algoritma C4.5 Dalam Penentuan Penerima Bonus Tahunan Pegawai*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [30] A. Saefudin, *LEVEL DATA DAN ALGORITMA UNTUK PENANGANAN KETIDAKSEIMBANGAN KELAS*. Tangerang: Pascal Books PT. Mediautama Digital Cendekia, 2021.
- [31] Yulianti, *PENERAPAN RESAMPLING DAN BAGGING BERBASIS NAIVE BAYES*. Tangerang: Pascal Books PT. Mediautama Digital Cendekia, 2021.
- [32] M. Ronaldo and D. Pasha, “Sistem Informasi Pengelolaan Data Santri Pondok Pesantren an-Ahl Berbasis Website,” *Telefortech*, vol. 2, no. 1, pp. 17–20, 2021.

- [33] R. Sitanggang *et al.*, “Rancang Bangun Sistem Penjualan Tanaman Hias Berbasis Web Menggunakan php dan mysql,” vol. 4, no. 1, pp. 84–90, 2022.
- [34] S. Fachrie Pane, *Big data classification behavior menggunakan python*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [35] N. D. P. D. Putri, D. Novitasari, T. Yuwono, and M. Asbari, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan,” *J. Commun. Educ.*, vol. 15, no. 1, pp. 1267–1283, 2021, doi: 10.58217/jocep.v15i1.226.
- [36] H. Herlawati, R. T. Handayanto, P. D. Atika, F. N. Khasanah, A. Y. P. Yusuf, and D. Y. Septia, “Analisis Sentimen Pada Situs Google Review dengan Naïve Bayes dan Support Vector Machine,” *J. Komtika (Komputasi dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 153–163, 2021, doi: 10.31603/komtika.v5i2.6280.
- [37] Muhamad Aldin Hidayat, “Analisis Teknikal Pergerakan Harga Saham dengan Indikator Candlestick, Moving Average, dan Stochastic Oscillator,” *J. Ris. Manaj. dan Bisnis*, pp. 36–42, 2022, doi: 10.29313/jrmb.v2i1.906.
- [38] S. Rohman and F. W. Abdul, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Ketepatan Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang Ninja Express Di Masa Pandemi Covid-19,” *J. Logistik Indones.*, vol. 5, no. 1, pp. 73–85, 2020, doi: 10.31334/logistik.v5i1.1188.