

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan Teknologi industri otomotif dizaman modern ini kita disajikan dengan berbagai pilihan kendaraan untuk keluarga, hal ini dapat dilihat di sekitar jalanan mana pun dengan memperhatikan jumlah kendaraan yang beraneka ragam bentuk, merek, warna, dan Tenaga. Untuk efisiensi waktu, pergerakan tiap individu dari satu lokasi ke lokasi lain menggunakan kendaraan pribadi adalah salah satu cara untuk mengikuti pola dinamis perkotaan ini. Perlu diketahui pula, negara Indonesia menjadi salah satu konsumen terbesar dari hampir semua pabrikan kendaraan, terutama pabrikan dari jepang seperti Toyota, Honda, Suzuki, Nissan dan Mitsubishi. Bahkan berdasarkan analisis lembaga riset EMIS (*Emerging markets research, data and news*) penjualan kendaraan bermotor melonjak 42% secara tahunan (*year-on-year*) menjadi 5,9 juta unit pada 2021 setelah remuk akibat pandemi Virus *Corona* pada 2020. Metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*) banyak digunakan untuk sistem pendukung keputusan apa pun terkait dengan pemilihan yang menggunakan kriteria dan alternatif, termasuk sistem pendukung keputusan memilih kendaraan untuk keluarga.

Kejora Bintang Motor adalah salah satu *Showroom* yang berada di Bekasi yang bergerak di bidang penjualan mobil bekas yang memiliki berbagai jenis kendaraan konvensional yang ditawarkan langsung kepada konsumen, yang sering terjadi pada *Showroon* adalah dimana konsumen bingung untuk memilih antara mobil satu dengan mobil lainnya yang memiliki beragam kriteria tersendiri. dengan

banyaknya pilihan kendaraan yang ada, konsumen dibuat kewalahan untuk memilih kendaraan, Apalagi untuk menjadi kendaraan keluarga kita perlu pilihan yang tepat sesuai kriteria yang diinginkan agar tidak melebihi total pengeluaran untuk sebuah kendaraan.

Disamping beragamnya kriteria tersebut konsumen juga dihadapkan pada banyak alternatif yang berpengaruh dalam menentukan pilihan kendaraan, misalnya Veloz, Ertiga, Mobilio, Xenia, Xpander, Livina yang ditawarkan dalam kendaraan tersebut. Untuk mengolah semua kriteria yang ada diperlukan suatu analisa yang dapat memilih dan mengelompokkan kriteria sehingga dapat membantu konsumen dalam memilih mobil yang sesuai dengan kebutuhan konsumen. Untuk itu sistem yang dibuat akan menggunakan metode AHP (*Analytic Hierarchy Process*), Dan dibuat dengan pemrograman PHP menggunakan *MySql* pada aplikasi *XAMPP*.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang di jelaskan, dapat kita simpulkan kemungkinan masyarakat Indonesia masih awam tentang pemilihan kendaraan untuk keluarganya, jadi berdampak pada kesalahan memilih kendaraan yang seharusnya tidak dipilih. Berikut beberapa pokok permasalahan dari penelitian ini adalah:

1. konsumen kesulitan untuk memilih kendaraan yang tersedia karena terdapat kriteria dari beberapa alternatif.
2. Pemilihan kendaraan masih menggunakan perkiraan, yang menyebabkan keraguan.

### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditemukan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana merancang aplikasi sistem pendukung keputusan Memilih kendaraan keluarga menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)*”

### 1.4 Tujuan dan Manfaat

#### 1. Tujuan

Membuat sistem pendukung keputusan memilih kendaraan untuk keluarga ini bertujuan untuk :

- a. memberikan pilihan terstruktur pada spesifikasi kendaraan yang cocok untuk anggota keluarga seperti jumlah bangku yang tersedia, harga kendaraan, CC, dan lain-lain.
- b. Tujuan dari sistem pendukung keputusan (SPK) ini antara lain untuk mempermudah proses pengambilan keputusan menggunakan alternatif-alternatif yang diperoleh dari hasil pengolahan data, informasi dan rancangan model.

#### 2. Manfaat

Berdasarkan pada tujuan penelitian yang sudah dijelaskan diatas, maka penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut:

- a. Sebagai acuan agar konsumen dapat memilih kendaraan yang tepat sasaran.

- b. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai gambaran pengetahuan tentang cara membuat sistem pendukung keputusan bagi peneliti selanjutnya.
- c. Dapat menambah referensi pustaka perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

### **1.5 Batasan Masalah**

Agar dalam penelitian ini tidak meluas, sehingga penulis perlu membatasi masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- 1. Tidak membahas masalah penjualan, asuransi, angsuran.
- 2. Terbatasnya kriteria dan alternatif karena kecocokannya untuk sistem pendukung keputusan pemilihan kendaraan.

### **1.6 Sistematika penulisan**

Sistematika pembahasan penyusunan penelitian ini dibagi menjadi 5 (lima) bab, berikut penjelasan dari setiap masing-masing bab

Bab I : pendahuluan

Menguraikan tentang latar belakang dan rumusan masalah, tujuan, manfaat, batasan masalah dan mendeskripsikan mengenai sistematika penulisan yang diperlukan dalam penelitian.

Bab II : Tinjauan Pustaka

Menguraikan tentang landasan teori dan literatur pendukung seperti definisi yang diambil dari buku dan jurnal yang berkaitan dengan penyusunan penelitian ini dan terdapat kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

### Bab III : Metodologi Penelitian

Menguraikan tentang desain penelitian, tahapan penelitian, operasional dan pengukuran variabel, waktu dan tempat penelitian serta metode pengambilan sampel dan metode analisis data

### Bab IV : Hasil Dan Pembahasan

Berisikan uraian tentang proses pembuatan aplikasi dan juga pengujian aplikasi yang sudah dibangun

### Bab V : Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan keseluruhan rancangan dan saran yang ditujukan bagi para pembaca atau pengembang untuk penelitian berikutnya