

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM atau Usaha Mikro Kecil Menengah adalah suatu atau sebuah perusahaan yang digolongkan sebagai perusahaan kecil yang dimiliki dan dikelola oleh seseorang atau dimiliki oleh sekelompok kecil orang dengan jumlah kekayaan dan pendapatan tertentu.

Setelah pandemi COVID-19 melanda, sektor UMKM mengalami dampak yang signifikan. Banyak UMKM yang mengalami penurunan pendapatan dan bahkan kehilangan usahanya. Dalam kondisi pasca pandemi, UMKM perlu beradaptasi dan memperkuat keberdayaan bisnisnya agar dapat bertahan dan berkembang. Beberapa cara yang dapat dilakukan antara lain dengan memanfaatkan teknologi dan inovasi untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas, memperluas akses pasar melalui platform digital, dan meningkatkan kapasitas dan keterampilan manajemen bisnis.

Warung Bakso Pak Mus adalah warung kuliner yang ada di kota Bekasi. Sebelum memulai usaha ini, pada tahun 2016, Pak Mus pernah berdagang minuman es dawet ireng, namun dikarenakan adanya kendala cuaca ia memutuskan untuk berhenti dan mengganti usahanya menjadi Warung Bakso. Warung ini sudah berdiri sejak tahun 2017. Pada awalnya Pak Mus memulai usahanya dengan modal minim dan berjualan menggunakan gerobak. Namun seiring berjalannya waktu, usahanya terus berkembang sedikit demi sedikit hingga menjadi warung bakso saat ini. Perkembangan usaha milik Pak Mus juga diikuti dengan perkembangan variasi menu makanan dan minuman yang disediakan di warung tersebut termasuk dengan menu es dawet ireng yang dulu pernah menjadi dagangan sebelumnya.

Adapun menu-menu yang terdapat pada Warung Bakso Pak Mus adalah sebagai berikut :

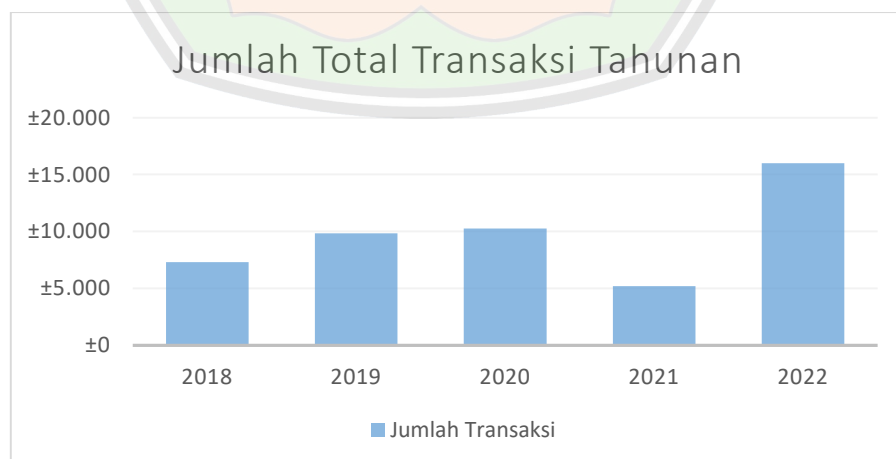
Tabel 1.1 Tabel Daftar Menu

Makanan		Minuman
Bakso Krikil	Mie Ayam	Air Putih
Bakso Pedas	Mie Ayam Bakso Pedas	Es Teh Manis
Bakso Urat	Mie Ayam Bakso Kecil	Es Teh Tawar
Bakso Telor	Mie Ayam Bakso Tahu	Jeruk Anget
Bakso Tahu	Mie Ayam Bakso Urat	Teh Manis Anget
Bakso Iga	Mie Ayam Bakso Iga	Teh Tawar Anget
	Mie Ayam Bakso Telor	Es Jeruk
		Es Dawet Ireng

Sumber: Hasil Observasi Penulis (2023)

Dengan berbagai variasi menu yang menarik, Warung Bakso Pak Mus berhasil meningkatkan omset penjualan sedikit demi sedikit setiap tahunnya. Kenaikan omset ini terutama disebabkan oleh jumlah pelanggan yang datang meningkat serta peningkatan total transaksi yang tercatat setiap tahunnya.

Berikut adalah gambar grafik data total jumlah transaksi tahunan yang sudah dihasilkan oleh Warung Bakso Pak Mus :



Gambar 1.1 Grafik Rata-rata Penjualan Tahunan (2023)

Sumber: Wawancara Narasumber (2023)

Total transaksi warung Bakso Pak Mus mengalami peningkatan secara bertahap dari tahun 2018 hingga 2019. Namun, pada tahun 2020, terjadi sedikit peningkatan saja dibandingkan dengan tahun sebelumnya dikarenakan adanya pandemi Covid-19 yang berdampak pada penurunan jumlah pelanggan yang datang. Pada tahun 2021, kondisi semakin memburuk karena wabah semakin menyebar, sehingga total transaksi mengalami penurunan drastis. Namun, pada tahun 2022, terjadi peningkatan drastis dalam total transaksi di Warung Bakso Pak Mus. Hal ini terjadi karena penurunan kasus Covid-19 dan pemulihan dari berbagai sektor, sehingga masyarakat mulai merasa lebih aman untuk berkumpul dan makan di luar.

Selain kendala akibat pandemi Covid-19, Pak Mus juga memiliki kendala-kendala lain yang dialami pada tahun-tahun sebelumnya diantaranya sebagai berikut :

Tabel 1.2 Tabel Kendala-kendala yang dialami pertahun

	Tahun				
	2018	2019	2020	2021	2022
	Kondisi warung yang masih kecil	Harga bahan baku yang naik	Penurunan jumlah produksi bahan baku	Penurunan omset secara drastis	Sulit mencari asosiasi antar menu
Kendala	Kondisi warung yang belum ramai pelanggan	Akses pembiayaan yang terbatas	Kurangnya pengetahuan penjualan secara online	Penurunan jumlah pelanggan secara drastis	Penumpukan arsip data transaksi

Sumber : Wawancara Narasumber (2023)

Berdasarkan kendala terbaru yang dialami Pak Mus, analisis asosiasi menggunakan algoritma FP-Growth menjadi sangat diperlukan untuk membantu warung Bakso Pak Mus dalam memanfaatkan data transaksi dengan lebih baik dan

sekaligus mencari asosiasi antar menu secara akurat. Analisis ini dapat dilakukan dengan mengidentifikasi pola-pola pembelian yang sering terjadi di warung tersebut. Pola pembelian ini dapat merujuk pada kombinasi menu-menu yang sering dibeli bersamaan oleh pelanggan. Dengan mengetahui pola-pola ini, Pak Mus dapat memperbarui strategi bisnisnya dengan menentukan kombinasi menu yang tepat dan menyesuaikan harga menu untuk meningkatkan penjualan.

Berdasarkan Latar belakang permasalahan di atas maka penelitian yang dilakukan akan mengambil judul “*Asosiasi Penjualan Pada Warung Bakso Pak Mus Menggunakan Algoritma FP-Growth*”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka identifikasi masalah yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut :

1. kurangnya strategi penjualan yang efektif dikarenakan kurangnya pemahaman terhadap preferensi pelanggan;
2. sulitnya menemukan pola asosiasi dikarenakan terdapat banyaknya kombinasi menu makanan dan minuman yang tersedia pada warung Bakso Pak Mus;
3. belum adanya implementasi asosiasi terkait penjualan menu dengan menggunakan algoritma data mining yang dilakukan pada warung Bakso Pak Mus.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut, maka dapat di rumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. bagaimana cara menerapkan strategi penjualan yang efektif berdasarkan pemahaman terhadap preferensi pelanggan?
2. bagaimana cara mencari hubungan asosiasi pada menu makanan dan minuman yang dijual pada warung bakso Pak Mus?
3. bagaimana penerapan algoritma FP-Growth dalam asosiasi pada data penjualan menu di warung bakso Pak Mus?

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka batasan masalah penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

1. penelitian ini hanya akan berfokus pada analisis asosiasi terhadap data penjualan pada warung bakso Pak Mus menggunakan algoritma FP-Growth;
2. penelitian ini hanya akan menggunakan software Python sebagai bahasa pemrograman dan Google Colab sebagai platform pengembangan dan pelaksanaan program;
3. data yang digunakan adalah data penjualan menu makanan pada warung bakso Pak Mus selama 1 tahun terakhir. Data yang digunakan hanya berupa menu-menu yang terjual, tidak termasuk harga dari masing-masing menu;
4. penelitian ini tidak mempertimbangkan faktor-faktor eksternal lainnya yang dapat mempengaruhi penjualan, seperti kondisi cuaca atau kejadian-kejadian tertentu.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan judul penelitian, maka tujuan dari penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1. membantu menentukan strategi penjualan yang efektif berdasarkan preferensi pelanggan;
2. membantu memberikan / menentukan rekomendasi paket menu terbaik pada Warung Bakso Pak Mus;
3. mengetahui cara implementasi Algoritma FP-Growth untuk asosiasi data penjualan pada Warung Bakso Pak Mus.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. dapat membantu membuat strategi penjualan baru yang efektif pada Warung Bakso Pak Mus;
2. membantu memberikan solusi pada Warung Bakso Pak Mus dalam asosiasi data penjualan;

3. membantu memberikan rekomendasi menu / paket berdasarkan menu makanan dan minuman yang laku.

1.7 Tempat dan Waktu Penelitian

Kegiatan Penelitian ini dilaksanakan di :

Tempat Penelitian : Warung Bakso Pak Mus.

Alamat : Jl. Raya Graha Mustika Media (GMM) RT 01 RW
04.Lubang buaya, Setu Bekasi.

Waktu Penelitian : Sejak tanggal dikeluarkannya surat izin penelitian sampai batas waktu sidang.

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika pada penulisan ini terdiri dari lima bab, berikut adalah penjabarannya :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan pembahasan mengenai dari latar belakang, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, tempat dan waktu penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang teori-teori atau konsep dasar serta peralatan pendukung yang terkait dengan uraian mengenai pembahasan berdasarkan judul skripsi yang diambil.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas tentang tempat dan waktu penelitian, obyek penelitian, kerangka penelitian, metode analisis.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai hasil pengolahan data dan pembahasan penelitian yang sudah dilakukan.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab terakhir dalam penelitian yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang dilakukan dan saran terkait penelitian yang dibutuhkan.

