

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian yang sudah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Hasil penerapan algoritma FP-Growth yang dilakukan pada data transaksi Warung Bakso Pak Mus yaitu didapatkan aturan terbaik berupa Mie Ayam, Es Teh Manis → Mie Ayam Bakso Urat dengan nilai Support 0.071, Confidence sebesar 0.50 dan Lift-Ratio sebesar 1.551177 yang artinya ketika pelanggan membeli Es Teh Manis dan Mie Ayam maka ada 50% kemungkinan ia juga cenderung membeli Mie Ayam Bakso Urat juga. Hasil asosiasi tersebut dapat diterapkan berupa rekomendasi paket menu baru yaitu Es Teh Manis, Mie Ayam dan Mie Ayam Bakso Urat.
2. Hasil nilai evaluasi Lift Ratio yang didapat berpengaruh terhadap kualitas aturan asosiasi yang dihasilkan. Semakin tinggi nilai lift ratio yang didapat maka semakin kuat hubungan antara itemset-itemset yang dihasilkan.
3. Hasil analisis algoritma FP-Growth akan digunakan untuk membantu menentukan rekomendasi paket menu terbaik pada warung. Adapun hasil yang akan diterapkan adalah menu baru berupa Es Teh Manis, Mie Ayam dan Mie Ayam Bakso Urat.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, peneliti menyadari masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki untuk kedepannya supaya analisis dapat menjadi lebih baik. Saran-saran yang dapat dipertimbangkan diantaranya sebagai berikut:

1. penggunaan alternatif lain yang lebih bervariasi pada analisis algoritma FP-Growth seperti dengan software WeKa, RapidMiner dan lainnya;
2. kedepannya analisis algoritma FP-Growth ini dapat dilakukan dengan metode yang lebih baik lagi.