

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Welsa, A. D. Cahyo, and W. Saputri, *Pengaruh price discount dan sales promotion terhadap keputusan pembelian dengan impulsive buying sebagai variabel intervening*, vol. 19, no. 1. 2022. doi: 10.30872/jkin.v19i1.10819.
- [2] H. Simamora, *Akuntansi : basis pengambilan keputusan bisnis / Henry Simamora*. 2002.
- [3] J. T. Santoso, *Kecerdasan Buatan & Jaringan Syaraf Buatan*, vol. 7, no. 1 SE-Judul Buku. 2021. [Online]. Available: <https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/177>
- [4] B. Rahardjo, *Ilmu Big Data dan Mesin Cerdas*, vol. 1, no. 1. 2022.
- [5] Indra Ava Dianta, *Logika dan Alogaritma Untuk Merancang Aplikasi Komputer*, vol. 1. 2021.
- [6] E. Budiman, *Belajar Dasar Algoritma & Pemrograman*. 2015.
- [7] N. Barkah, E. Sutinah, and N. Agustina, “Metode Asosiasi Data Mining Untuk Analisa Persediaan Fiber Optik Menggunakan Algoritma Apriori,” *J. Kaji. Ilm.*, vol. 20, no. 3, pp. 237–248, 2020, doi: 10.31599/jki.v20i3.288.
- [8] H. E. Simanjuntak and W. Windarto, “Analisa Data Mining Menggunakan Frequent Pattern Growth pada Data Transaksi Penjualan PT Mora Telematika Indonesia untuk Rekomendasi Strategi Pemasaran Produk Internet,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 4, no. 4, pp. 914–923, 2020, doi: 10.30865/mib.v4i4.2300.
- [9] D. R. Doshi, D. K. K. Hiran, R. K. Jain, and D. K. Lakhwani, *Machine Learning: Master Supervised and Unsupervised Learning Algorithms with Real Examples (English Edition)*, vol. 2, no. 5. 2021. [Online]. Available: ???

- [10] D. D. Hutabarat, Canrakerta, L. Z. Wicaksana, D. Rahadian, and L. N. Sirait, *Membangun Budaya Data di Kementerian Keuangan*. 2021.
- [11] R. S. Wahono, "Data Mining," in *Mining of Massive Datasets*, no. January 2013, 2020, pp. 1–721. [Online]. Available: https://www.cambridge.org/core/product/identifier/CBO9781139058452A007/type/book_part
- [12] Bochumer Institut für Technologie GmbH, *Data Science - Data Science*, no. September 2016. 2018. [Online]. Available: https://www.data-science.ruhr/about_us/
- [13] A "missing" family of classical orthogonal polynomials, vol. 44, no. 8. 2011. doi: 10.1088/1751-8113/44/8/085201.
- [14] A. M. Gumelar and M. Akbar, "Implementasi Data Mining Pengambilan Keputusan Penentuan Korelasi Produk Berdasarkan Pola Transaksi Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori," *Semin. ...*, pp. 7–14, 2020, [Online]. Available: <http://papersmai.mercubuanayogya.ac.id/index.php/smai/article/download/59/53>
- [15] Andre Oliver, "Mengenal Google Colab: Mulai dari Definisi, Cara Menggunakan, hingga Manfaatnya," *Glints*, 2022. <https://glints.com/id/lowongan/google-colab-adalah/>
- [16] A. Sitio, A. Sindar, M. Marbun, D. Tiara, and A. Aswin, "Pengenal Data Scientist Pada Peserta PKBM AL HABIB Melalui Belajar Dasar Coding Python," *J. Pengabd. Pada Masy.*, vol. 7, no. 1, pp. 194–200, 2022, doi: 10.30653/002.202271.44.
- [17] A. E. Falentino Sembiring, *Bahasa Ular Untuk Pemrograman Phyton*. 2020. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=SLoREAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=bahasa+ular+untuk+pemrograman+python&ots=_RTIP2gJyQ&sig=LqkX85g-

Vz2RkxNEvPhGuloZJao&redir_esc=y#v=onepage&q=bahasa%0Aular%0Auntuk%0Apemrograman%0Apyhton&f=false

- [18] I. W. Sudiarta, *Edisi Pertama Metode Numerik I Wayan Sudiarta*. 2020.
[Online]. Available: <http://fisika.unram.ac.id/sudiarta>

