

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Jeffry Z. C. Nelwan, SP., MM., Prof. Dr. Ni Nyoman Kerti Yasa, SE., MS., Dr. I Putu Gde Sukaatmadja, SE., MP., Dr. Ni Wayan Ekawati, SE., *Layanan Internet Banking dan Mobile Banking di Bank KB Bukopin*. Media Sains Indonesia. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Layanan_Internet_Banking_dan_Mobile_Bank/eRkvEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview
- [2] M. Subhan and A. D. Indriyanti, "Penggunaan Metode Heuristic Evaluation sebagai Analisis Evaluasi User Interface dan User Experience pada Aplikasi BCA Mobile," *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 2, no. 3, pp. 30–37, Jul. 2021, Accessed: Mar. 09, 2023. [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/41203>
- [3] R. Yuwono, A. Wibowo, S. H. Wijoyo, and R. I. Rokhmawati, "Analisis Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Mobile Banking di Indonesia Dengan Menggunakan Usability a dan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi pada JakOne Mobile dan BCA Mobile)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 6, pp. 5666–5673, 2019.
- [4] "BCA mobile - Aplikasi di Google Play." <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bca> (accessed May 04, 2023).
- [5] F. V. Sari and A. Wibowo, "ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 10, no. 2, pp. 681–686, Nov. 2019, Accessed: Mar. 07, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/simet/article/view/3487>
- [6] M. R. Fahlevvi, "ANALISIS SENTIMEN TERHADAP ULASAN APLIKASI PEJABAT PENGELOLA INFORMASI DAN

- DOKUMENTASI KEMENTERIAN DALAM NEGERI REPUBLIK INDONESIA DI GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE,” *J. Teknol. dan Komun. Pemerintah.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–13, Jun. 2022, doi: 10.33701/JTKP.V4I1.2701.
- [7] B. Informatika, B. PSO Suhardjono, G. Wijaya, and A. Hamid, “Prediksi Waktu Kelulusan Mahasiswa Menggunakan SVM Berbasis PSO,” *Bianglala Inform.*, vol. 7, no. 2, pp. 97–101, Sep. 2019, doi: 10.31294/BI.V7I2.6654.G3731.
- [8] M. N. Muttaqin and I. Kharisudin, “Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Gojek Menggunakan Metode Support Vector Machine dan K Nearest Neighbor,” *UNNES J. Math.*, vol. 10, no. 2, pp. 22–27, 2021, [Online]. Available: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujm>
- [9] D. Darwis, E. S. Pratiwi, and A. F. O. Pasaribu, “PENERAPAN ALGORITMA SVM UNTUK ANALISIS SENTIMEN PADA DATA TWITTER KOMISI PEMBERANTASAN KORUPSI REPUBLIK INDONESIA,” *J. Ilm. Edutic Pendidik. dan Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 1–11, Nov. 2020, doi: 10.21107/EDUTIC.
- [10] A. A. Annur, A. A. Murtopo, and N. Fadilah, “Analisis Sentimen Aplikasi E-Learning Quipper Selama Pandemi Covid-19 Dengan Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM),” *Indones. J. Informatics Res.*, vol. 3, no. 2, pp. 9–17, 2022, Accessed: Mar. 10, 2023. [Online]. Available: <https://journal.peradaban.ac.id/index.php/ijir/article/view/1209>
- [11] F. Bei and S. Sudin, “Analisis Sentimen Aplikasi Tiket Online Di Play Store Menggunakan Metode Support Vector Machine (Svm),” *Sismatik*, vol. 01, no. 01, pp. 91–97, 2021, [Online]. Available: <https://sismatik.nusaputra.ac.id/index.php/sismatik/article/view/13/12>
- [12] M. I. Fikri, T. S. Sabrila, Y. Azhar, and U. M. Malang, “Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter,” *SMATIKA J. STIKI Inform. J.*, vol. 10, no. 02, pp. 71–76, Dec.

2020, doi: 10.32664/SMATIKA.V10I02.455.

- [13] R. Fajar, S. Program, P. Rekayasa, N. Lunak, and R. Bengkalis, "Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter," *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 50–59, Jun. 2018, Accessed: Jun. 22, 2023. [Online]. Available: <http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/ISI/article/view/335>
- [14] M. R. A. Nasution and M. Hayaty, "Perbandingan Akurasi dan Waktu Proses Algoritma K-NN dan SVM dalam Analisis Sentimen Twitter," *J. Inform.*, vol. 6, no. 2, pp. 226–235, 2019, doi: 10.31311/ji.v6i2.5129.
- [15] A. Erfina, E. S. Basryah, A. Saepulrohman, and D. Lestari, "Analisis Sentimen Aplikasi Pembelajaran Online Di Play Store Pada Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm)," *Semin. Nas. Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 145–152, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/4094>
- [16] D. Gunawan, D. Riana, D. Ardiansyah, F. Akbar, and S. Alfarizi, "Komparasi Algoritma Support Vector Machine Dan Naïve Bayes Dengan Algoritma Genetika Pada Analisis Sentimen Calon Gubernur Jabar 2018-2023", doi: 10.31294/jtk.v4i2.
- [17] H. Herlawati, R. T. Handayanto, P. D. Atika, F. N. Khasanah, A. Y. P. Yusuf, and D. Y. Septia, "Analisis Sentimen Pada Situs Google Review dengan Naïve Bayes dan Support Vector Machine," *J. Komtika (Komputasi dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 153–163, 2021, doi: 10.31603/komtika.v5i2.6280.
- [18] A. Rahman Isnain, A. Indra Sakti, D. Alita, and N. Satya Marga, "Sentimen Analisis Publik Terhadap Kebijakan Lockdown Pemerintah Jakarta Menggunakan Algoritma Svm," *Jdmsi*, vol. 2, no. 1, pp. 31–37, 2021, [Online]. Available: <https://t.co/NfhnmMjtXw>
- [19] S. Samsir, A. Ambiyar, U. Verawardina, F. Edi, and R. Watrianthos, "Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes," *J. MEDIA Inform.*

- BUDIDARMA*, vol. 5, no. 1, pp. 157–163, Jan. 2021, doi: 10.30865/mib.v5i1.2604.
- [20] M. K. Amril Mutoi Siregar, S.Kom., M.Kom. DAN Adam Puspabhuana, S.Kom., *DATA MINING Pengolahan Data Menjadi Informasi dengan RapidMiner*. CV Kekata Group. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/DATA_MINING/rTlmDwAAQB-AJ?hl=id&gbpv=0
- [21] M. T. Muhammad Arhami, S.Si., M.Kom., Muhammad Nasir, S.T., *Data Mining - Algoritma dan Implementasi*. Penerbit Andi, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Data_Mining_Algoritma_dan_Implementasi/AtcCEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [22] R. R. M. Lailil Muflikhah, Dian Eka Ratnawati, *Data Mining*. Universitas Brawijaya Press, 2018. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Data_Mining/V_NqDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [23] M. K. Dicky Nofriansyah, S.Kom., *Konsep Data Mining Vs Sistem Pendukung Keputusan*. Deepublish, 2015. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_Data_Mining_Vs_Sistem_Pendukung_K/PoJyCAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [24] M. P. PASKA MARTO HASUGIAN, M.KOM, HARVEI DESMON HUTAHAEAN, M.KOM, BOSKER SINAGA, M.KOM , DRS. SRIADHI, M.PD., M.KOM., PH.D, DR. SARONOM SILABAN, *TEKNOLOGI BIG DATA UNTUK KLASIFIKASI STATUS DESA BERDASARKAN INDEKS DESA MEMBANGUN (IDM) MELIBATKAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK MENDUKUNG PROGRAM KERJA KEMENDESA PD TT*. Cattleya Darmaya Fortuna, 2022. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/TEKNOLOGI_BIG_DATA_UNTUK_KLASIFIKASI_STA/WTRcEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

- [25] V. Kevin, S. Que, : Analisis, S. Transportasi, A. Iriani, and H. D. Purnomo, “Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization (Online Transportation Sentiment Analysis Using Support Vector Machine Based on Particle Swarm Optimization),” *J. Nas. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.* |, vol. 9, no. 2, 2020, Accessed: Apr. 15, 2023. [Online]. Available: www.tripadvisor.com,
- [26] M. A. Assuja and S. Saniati, “Analisis Sentimen Tweet Menggunakan Backpropagation Neural Network,” *J. Teknoinfo*, vol. 10, no. 2, pp. 48–53, Jul. 2016, Accessed: May 02, 2023. [Online]. Available: <https://ejurnal.teknokrat.ac.id/index.php/teknoinfo/article/view/20>
- [27] M. K. Laili Cahyani, S.Kom., *APLIKASI TEXT MINING DI BIDANG PENDIDIKAN*. CV Literasi Nusantara Abadi, 2023. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/APLIKASI_TEXT_MINING_DI_BIDANG_PENDIDIKAN/UjmqEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [28] T. H. S. M Reza Faisal, Dwi Kartini , Ahmad Rusadi Arrahimi, *Belajar Data Science: Text Mining Untuk Pemula I*. M Reza Faisal, 2023. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Belajar_Data_Science_Text_Mining_Untuk_P/5CKIEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [29] B. Gunawan, H. Sasty, P. #2, E. Esyudha, and P. #3, “Sistem Analisis Sentimen pada Ulasan Produk Menggunakan Metode Naive Bayes,” *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelit. Inform.*, vol. 4, no. 2, pp. 113–118, Dec. 2018, Accessed: Apr. 15, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jepin/article/view/27526>
- [30] N. Hendrastuty, A. Rahman Isnain, and A. Yanti Rahmadhani, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Kartu Prakerja Pada Twitter Dengan Metode Support Vector Machine,” *J. Inform. J. Pengemb. IT*, vol. 6, no. 3, pp. 150–155, Oct. 2021, doi: 10.30591/JPIT.V6I3.2870.G1588.
- [31] L. A. Andika, P. A. N. Azizah, and R. Respatiwan, “Analisis Sentimen

- Masyarakat terhadap Hasil Quick Count Pemilihan Presiden Indonesia 2019 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *Indones. J. Appl. Stat.*, vol. 2, no. 1, pp. 34–41, Jul. 2019, Accessed: Apr. 15, 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.uns.ac.id/ijas/article/view/29998>
- [32] M. S. Dios Kurniawan, *pengenalan Machine Learning dengan Python*. Elex Media Komputindo, 2022. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Pengenalan_Machine_Learning_dengan_Pytho/ZutsEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [33] P. D. Kusuma, *Machine Learning Teori, Program, Dan Studi Kasus*. Deepublish, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Machine_Learning_Teori_Program_Dan_Studi/4k3sDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [34] Teduh Sanubari, Cahyo Prianto, and Noviana Riza, *Odol (one desa one product unggulan online) penerapan metode Naive Bayes pa... - Google Books*. kreatif, 2020. Accessed: Jun. 10, 2023. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Odol_one_desa_one_product_unggulan_onlin/s4j_DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [35] M. Y. H. S. Dinda Ayu Pratiwi, Rolly Maulana Awangga, *SELEKSI CALON KELULUSAN TEPAT WAKTU MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES*. Kreatif, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/SELEKSI_CALON_KELULUSAN_TEPAT_WAKTU_MAHA/d6wGEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [36] D. D. Putri, G. F. Nama, and W. E. Sulistiono, “Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 10, no. 1, p. 10, Jan. 2022, doi: 10.23960/jitet.v10i1.2262.
- [37] R. H. Fikri Aldi Nugraha, Nisa Hanum Harani, *Analisis Sentimen Terhadap Pembatasan Sosial Menggunakan Deep Learning*. kreatif industri nusantara,

2020. [Online]. Available:
https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Sentimen_Terhadap_Pembatasan_So/f738DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&kptab=overview
- [38] A. Mustopa, Hermanto, Anna, E. B. Pratama, A. Hendini, and D. Risdiansyah, "Analysis of user reviews for the pedulilindungi application on google play using the support vector machine and naive bayes algorithm based on particle swarm optimization," *2020 5th Int. Conf. Informatics Comput. ICIC 2020*, vol. 2, pp. 9–15, 2020, doi: 10.1109/ICIC50835.2020.9288655.
- [39] H. H. Astri Rumondang Banjarnahor, Bonaraja Purba, Andriasan Sudarso, Syafrida Hafni Sahir, Risma Nurhaini Munthe, Iskandar Kato, Dyah Gandasari, Sukarman Purba, Muliana Muliana, Muhammad Ashoer, Diena Dwidienawati Tjiptadi, Hendra Hendra, Hengki Mangiring Paru, *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis, 2021. [Online]. Available:
https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Komunikasi_Pemasaran/6zspEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- [40] N. Vaddhano, "Analisis strategi kompetitif PT. Bank Central Asia," *Fair Value J. Ilm. Akunt. dan Keuang.*, vol. 5, no. 4, pp. 1901–1908, Nov. 2022, doi: 10.32670/fairvalue.v5i4.2204.
- [41] B. N. Fricles Ariwisanto Sianturi, Paska Marto Hasugian, Agustina Simangunsong, *DATA MINING*. IOCS Publisher, 2019. [Online]. Available:
https://www.google.co.id/books/edition/DATA_MINING/MWcHEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [42] "Google Maps." <https://www.google.com/maps/@-6.2484208,107.0941181,18z> (accessed May 04, 2023).
- [43] "pengambilandata.ipynb - Colaboratory." https://colab.research.google.com/drive/16n_6nyX9Xo4umW6W8N04tJzSWtE1qQpQ#scrollTo=jc6jumew7j01 (accessed May 04, 2023).