

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Z. Ramadhan, R. I. Adam, and I. Maulana, “Analisis Sentimen Ulasan pada Aplikasi E-Commerce dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *J. Appl. Informatics Comput.*, vol. 6, no. 2, pp. 220–225, 2022, doi: 10.30871/jaic.v6i2.4725.
- [2] A. Wulandari and K. Anwar US, “Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee Dan Tokopedia,” *Transekonomika Akuntansi, Bisnis dan Keuang.*, vol. 1, no. 3, pp. 295–301, 2021, doi: 10.55047/transekonomika.v1i3.49.
- [3] S. Lestari, “Jurnal Pendidikan dan Konseling,” vol. 4, pp. 1349–1358, 2022.
- [4] “Tokopedia - Aplikasi di Google Play.” <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tokopedia.tkpdl> (accessed May 06, 2023).
- [5] R. Wahyudi and G. Kusumawardana, “Analisis Sentimen pada Aplikasi Grab di Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine,” *J. Inform.*, vol. 8, no. 2, pp. 200–207, 2021, doi: 10.31294/ji.v8i2.9681.
- [6] H. Herlawati, R. T. Handayanto, P. D. Atika, F. N. Khasanah, A. Y. P. Yusuf, and D. Y. Septia, “Analisis Sentimen Pada Situs Google Review dengan Naïve Bayes dan Support Vector Machine,” *J. Komtika (Komputasi dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 153–163, 2021, doi: 10.31603/komtika.v5i2.6280.
- [7] M. D. Hendriyanto, A. A. Ridha, and U. Enri, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mola Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *INTECOMS J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 5, no. 1, pp. 1–7, 2022, doi: 10.31539/intecoms.v5i1.3708.
- [8] S. I. Nurhafida and F. Sembiring, “Analisis Sentimen Aplikasi Novel

- Online Di Google Play Store Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *J. Sains Komput. Inform. (J-SAKTI)*, vol. 6, no. 1, pp. 317–327, 2022.
- [9] J. W. Iskandar and Y. Nataliani, “Perbandingan Naïve Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 5, no. 6, pp. 1120–1126, 2021, doi: 10.29207/resti.v5i6.3588.
- [10] R. N. Devita, H. W. Herwanto, and A. P. Wibawa, “Perbandingan Kinerja Metode Naive Bayes dan K-Nearest Neighbor untuk Klasifikasi Artikel Berbahasa indonesia,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 4, p. 427, 2018, doi: 10.25126/jtiik.201854773.
- [11] P. Aditiya, U. Enri, and I. Maulana, “Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Myim3 Pada Situs Google Play Menggunakan Support Vector Machine,” *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 4, p. 1020, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i4.4673.
- [12] F. Ratnawati, “Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter,” *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 3, no. 1, p. 50, 2018, doi: 10.35314/isi.v3i1.335.
- [13] V. A. Permadi, “Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma Naive Bayes Terhadap Review Restoran di Singapura,” *J. Buana Inform.*, vol. 11, no. 2, pp. 141–151, 2020, doi: 10.24002/jbi.v11i2.3769.
- [14] A. N. Ulfah and M. K. Anam, “Analisis Sentimen Hate Speech Pada Portal Berita Online Menggunakan Support Vector Machine (SVM),” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 1, pp. 1–10, 2020, doi: 10.35957/jatisi.v7i1.196.
- [15] F. F. Irfani, “Analisis Sentimen Review Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Inform.)*, vol. 16, no. 3, pp. 258–266, 2020, doi: 10.26487/jbmi.v16i3.8607.

- [16] D. Darwis, N. Siskawati, and Z. Abidin, "Penerapan Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional," *J. Tekno Kompak*, vol. 15, no. 1, p. 131, 2021, doi: 10.33365/jtk.v15i1.744.
- [17] W. Yulita, "Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier," *J. Data Min. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, p. 1, 2021, doi: 10.33365/jdmsi.v2i2.1344.
- [18] M. K. Laili Cahyani, S.Kom., *APLIKASI TEXT MINING DI BIDANG PENDIDIKAN*. CV Literasi Nusantara Abadi, 2023. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/APLIKASI_TEXT_MINING_DI_BIDANG_PENDIDIKA/UjmqEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [19] A. Wanto, *Data Mining: Algoritma dan Implementasi*. Yayasan Kita Menulis, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Data_Mining_Algoritma_dan_Implementasi/LSPfDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [20] L. W. S. Amna, Wahyuddin S, I Gede Iwan Sudipa, Tri Andi E. Putra, Ahmad Jurnaidi Wahidin, Wara Alfa Syukrilla, Anindya Khrisna Wardhani, Nono Heryana, Tutuk Indriyani, *Data Mining*. Global Eksekutif Teknologi, 2023. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Data_Mining/xmqvEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [21] M. K. Dicky Nofriansyah, S.Kom., *Konsep Data Mining Vs Sistem Pendukung Keputusan*. Deepublish, 2015. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_Data_Mining_Vs_Sistem_Pendukung_K/PoJyCAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [22] E. S. N. Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantra, Fatimah Nur Arifah, Anggi Hadi Wijaya, Ri Sabti Septarini, Nazaruddin Ahmad, Dewa Putu Yudhi Ardiana, Faried Effendy, Akbar Iskandar, Hazriani Hazriani, Ika Yusnita Sari, Zelvi Gustiana, Cahyo Prianto, Dudih Gustian, *Data Mining dan Penerapan Algoritma*. Yayasan Kita Menulis, 2021. [Online]. Available:

https://www.google.co.id/books/edition/Data_Mining_dan_Penerapan_Algoritma/v0gtEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

- [23] M. K. Dasril Aldo, S.Kom., M.Kom., Afriosa Syawitri, S.Pd., M.Kom., Alwendi, S.Kom., M.Kom., Darmansah, S.Kom., M.Kom., Khairunnisa Samosir, S.Kom., *DATA MINING*. Insan Cendekia Mandiri, 2021. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/DATA_MINING/zWgtEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [24] A. Winarta and W. J. Kurniawan, “Optimasi cluster k-means menggunakan metode elbow pada data pengguna narkoba dengan pemrograman python,” *J. Tek. Inform. Kaputama*, vol. 5, no. 1, pp. 113–119, 2021.
- [25] A. Salam, J. Zeniarja, and R. S. U. Khasanah, “Analisis Sentimen Data Komentar Sosial Media Facebook Dengan K-Nearest Neighbor (Studi Kasus Pada Akun Jasa Ekspedisi Barang J&T Ekpress Indonesia),” *Pros. SINTAK*, pp. 480–486, 2018.
- [26] A. Azis Maarif, “Penerapan Algoritma Fuzzy,” *Univ. Dian Nusant.*, 2015, [Online]. Available: [repository.unair.ac.id/29371/3/15 BAB II.pdf](http://repository.unair.ac.id/29371/3/15%20BAB%20II.pdf)
- [27] R. S. Perdana and M. A. Fauzi, “Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter dengan Metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler ,” no. August, 2017.
- [28] M. F. Rahman, D. Alamsah, M. I. Darmawidjadja, and I. Nurma, “Klasifikasi Untuk Diagnosa Diabetes Menggunakan Metode Bayesian Regularization Neural Network (RBNN),” *J. Inform.*, vol. 11, no. 1, p. 36, 2017, doi: 10.26555/jifo.v11i1.a5452.
- [29] B. P. Pratiwi, A. S. Handayani, and S. Sarjana, “Pengukuran Kinerja Sistem Kualitas Udara Dengan Teknologi Wsn Menggunakan Confusion Matrix,” *J. Inform. Upgris*, vol. 6, no. 2, pp. 66–75, 2021, doi:

10.26877/jiu.v6i2.6552.

- [30] M. S. Dios Kurniawan, *Pengenalan Machine Learning dengan Python*. Elex Media Komputindo, 2022. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Pengenalan_Machine_Learning_dengan_Pytho/ZutsEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [31] I. D. Id, *MACHINE LEARNING : Teori, Studi Kasus dan Implementasi Menggunakan Python*. Unri Press, 2021. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/MACHINE_LEARNING_Teori_Studi_Kasus_dan_I/JvBPEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [32] C. P. Anjar Wanto, Muhammad Noor Hasan Siregar, Agus Perdana Windarto, Dedy Hartama, Ni Luh Wiwik Sri Rahayu Ginantra, Darmawan Napitupulu, Edi Surya Negara, Muhammad Ridwan Lubis, Sarini Vita Dewi, *Data Mining : Algoritma dan Implementasi*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [33] M. T. Irfan Mayendra Putra, Muhammad Yusril Helmi Setyawan, S.Kom., M.Kom., Roni Habibi, S.Kom., *PANDUAN LENGKAP KLASIFIKASI DOKUMEN ARSIP PROGRAM STUDI MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE*. CV. Kreatif Industri Nusantara, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/PANDUAN_LENGKAP_KLASIFIKASI_DOKUMEN_ARSIP/PIv-DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [34] R. A. Moch Arifqi Ramadhan, *KLASIFIKASI TEXT SPAM MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN NAÏVE BAYES*. Penerbit Buku Pedia, 2022. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/KLASIFIKASI_TEXT_SPAM_MENGGUNAKAN_METODE/GqSaEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [35] S. F. P. Muhammad Syiarul Amrullah, *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kebijakan Polisi Tilang Manual Di Indonesia*. Penerbit Buku Pedia, 2023. [Online]. Available:

https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Sentimen_Masyarakat_Terhadap_Ke/_Uq5EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

- [36] M. Y. H. S. Dinda Ayu Pratiwi, Rolly Maulana Awangga, *SELEKSI CALON KELULUSAN TEPAT WAKTU MAHASISWA TEKNIK INFORMATIKA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES*. Kreatif, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/SELEKSI_CALON_KELULUSAN_TEPAT_WAKTU_MAHA/d6wGEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [37] C. P. Ema Ainun Novia, Woro Isti Rahayu, *SISTEM PERBANDINGAN ALGORITMA K-MEANS DAN NAÏVE BAYES UNTUK MEMPREDIKSI PRIORITAS PEMBAYARAN TAGIHAN RUMAH SAKIT BERDASARKAN TINGKAT KEPENTINGAN*. Kreatif, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/SISTEM_PERBANDINGAN_ALGORITMA_K-MEANS_DA/MND9DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [38] N. R. Teduh Sanubari, Cahyo Prianto, *Odol (one desa one product unggulan online) penerapan metode Naive Bayes pada pengembangan aplikasi e-commerce menggunakan Codeigniter*. Kreatif, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Odol_one_desa_one_product_unggulan_onlin/s4j_DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [39] D. Duei Putri, G. F. Nama, and W. E. Sulistiono, “Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 10, no. 1, pp. 34–40, 2022, doi: 10.23960/jitet.v10i1.2262.
- [40] R. H. Fikri Aldi Nugraha, Nisa Hanum Harani, *Analisis Sentimen Terhadap Pembatasan Sosial Menggunakan Deep Learning*. Kreatif, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Sentimen_Terhadap_Pembatasan_So/f738DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

- [41] S. L. I. Mesran, Oris Krianto Sulaiman, Hadion Wijoyo, Surya Hendra Putra, Ronal Watrianthos, Reflina Sinaga, Rosa Mardiana, Megasari Gusandra Saragih, *Merdeka Kreatif di Era Pandemi Covid-19: Suatu Pengantar*. Green Press, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Merdeka_Kreatif_di_Era_Pandemi_Covid_19/Nxv5DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [42] P. D. Helma Malini, *Corporate Sustainability Management (Studi Kasus Perusahaan yang Ada di Indonesia)*. Insan Cendekia Mandiri, 2021. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Corporate_Sustainability_Management_Stud/2WgtEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [43] F. A. N. Nisa Hanum Harani, *Segmentasi Pelanggan Menggunakan Python*. Kreatif, 2020. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Segmentasi_Pelanggan_Menggunakan_Python/Bqr7DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [44] E. Nofiyanti and E. M. Oki Nur Haryanto, "Analisis Sentimen terhadap Penanggulangan Bencana di Indonesia," *J. Ilm. SINUS*, vol. 19, no. 2, p. 17, 2021, doi: 10.30646/sinus.v19i2.563.
- [45] "Alinda Kencana 1 - Google Maps." <https://www.google.co.id/maps/place/Alinda+Kencana+1,+RT.010%2FRW.021,+Kaliabang+Tengah,+Kec.+Bekasi+Utara,+Kota+Bks,+Jawa+Barat+17125/@-6.199397,107.0094617,21z/data=!4m15!1m8!3m7!1s0x2e6989586752643f:0xcd9753d6882db60d!2sAlinda+Kencana+1,+RT.010%2FRW.021,+Kaliabang+Tengah,+Kec.+Bekasi+Utara,+Kota+Bks,+Jawa+Barat+17125!3b1!8m2!3d-6.1994023!4d107.0096226!16s%2Fg%2F11cs9m6l2f!3m5!1s0x2e6989586752643f:0xcd9753d6882db60d!8m2!3d-6.1994023!4d107.0096226!16s%2Fg%2F11cs9m6l2f> (accessed May 06, 2023).