

**Komunikasi Kreatif Tim Pada Program Kabar Misteri
Dalam Meningkatkan Rating Televisi (Studi Deskriptif
Pada Program Acara Kabar Misteri di JAKTV)**

SKRIPSI

Oleh:

Pradilah Parjono

201910415244



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**Komunikasi Kreatif Tim Pada Program Kabar Misteri
Dalam Meningkatkan Rating Televisi (Studi Deskriptif
Pada Program Acara Kabar Misteri di JAKTV)**

SKRIPSI

Oleh:

Pradilah Parjono

201910415244



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Komunikasi Kreatif Tim Pada Program
Kabar Misteri Dalam Meningkatkan
Rating Televisi (Studi Deskriptif Pada
Program Acara Kabar Misteri di JAKTV)

Nama Mahasiswa : Pradilah Parjono

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415244

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juni 2023

Jakarta, 29 Juni 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing



Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0319048601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Kreatif Tim Pada Program
Kabar Misteri Dalam Meningkatkan
Rating Televisi (Studi Deskriptif Pada
Program Acara Kabar Misteri di JAKTV)

Nama Mahasiswa : Pradilah Parjono

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415244

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 15 Juni 2023

Jakarta, 29 Juni 2023

MENGESAHKAN,

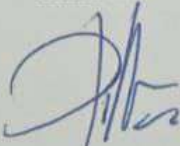
Ketua Penguji : Dr. Dina Kristina, M.Si
NIDN. 0313088106

Penguji : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0319048601

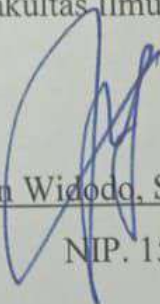
Sekretaris Penguji : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0320038006

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.
NIP. 2109527

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi


Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Komunikasi Kreatif Tim Pada Program Kabar Misteri Dalam Meningkatkan Rating Televisi (Studi Deskripsi Pada Program Acara Kabar Misteri di JAKTV)** merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juni 2023



Pradilah Parjono

201910415244

ABSTRAK

Pradilah Parjono, 2019. Komunikasi Kreatif Tim Pada Program Kabar Misteri Dalam Meningkatkan Rating Televisi (Studi Deskriptif Pada Program Acara Kabar Misteri di JAKTV).

Penelitian ini menjelaskan tentang program Kabar Misteri yang merupakan salah satu program televisi yang memiliki genre khusus nya yaitu investigasi misteri dan ada pun memiliki genre umum nya yaitu *reality show* jadi program kabar misteri ini menginvestigasi kabar kabar misteri aktual maupun faktual. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Komunikasi dibutuhkan dalam program ini karena komunikasi merupakan salah satu hal yang penting untuk meningkatkan rating pada program Kabar Misteri di JAKTV. Peneliti tertarik bagaimana mengkaji komunikasi tim kreatif pada program Kabar Misteri di JAKTV. Hasil temuan yang di dapat pada penelitian ini adalah bagaimana komunikasi tim kreatif pada program Kabar Misteri pada JAKTV. Salah satu proses yang dilakukan yaitu tim selalu membuat cerita yang menarik dan mengemas suatu tayangan yang menarik agar penonton khusus nya kalangan masyarakat tertarik dengan program Kabar Misteri di JAKTV.

Kata Kunci: Komunikasi Kreatif, Rating, Kreatif Tim, Program Kabar Misteri.

ABSTRACT

Pradilah Parjono, 2019. Creative Communication Team on the Kabar Mystery Program in Increasing Television Ratings (Descriptive Study on the Mystery News Program on JAKTV).

This study describes the Kabar Mystery program, which is a television program that has a special genre, namely mystery investigation, and there is also a general genre, namely reality shows, so this mystery news program investigates actual and factual mystery news. The method used is descriptive qualitative, with data collection techniques of interviews, observation, and documentation. Communication is needed in this program because communication is one of the important things to increase the ratings on the Kabar Mystery program on JAKTV. Researchers are interested in how to study creative team communication in the Kabar Mystery program on JAKTV. The findings obtained in this study are how the creative team communicates in the Kabar Mystery program on JAKTV. One of the processes carried out is that the team always makes interesting stories and packages an interesting show so that the public, especially the public, is interested in the Kabar Mystery program on JAKTV.

Keywords: *Creative Communication, Ratings, Creative Team, Mystery News Program.*

KATA PENGANTAR

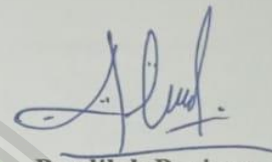
Puji syukur kehadirat Allah Puji syukur kehadirat Allah Subhanahu wata'ala telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Komunikasi Kreatif Tim Pada Program Kabar Misteri Dalam Meningkatkan Rating Televisi (Studi Deskriptif Pada Program Acara Kabar Misteri di JAKTV) Dalam kesempatan ini penulis telah menerapkan ilmu yang dipelajari di kampus Universitas Bhayangkara Jakarta Raya pada jurusan Ilmu Komunikasi.

Penulis mengucapkan terima kasih Kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan rahmat dan karunia serta kesehatan yang berlimpah kepada penulis. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Orang tua tercinta, Ayahanda Muhamad Nurdin dan Ibunda Mursiti yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis yang tidak bosan - bosannya memberikan banyak nasehat dan senantiasa ditunjukkan kepada penulis sebagai wujud rasa cintanya yang tulus. Pada kesempatan ini, penulis menghaturkan terima kasih dan penghargaan pada :

1. Bapak Irjen Pol (purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen Pembimbing, yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, serta dukungannya sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Serta seluruh kerabat kerja JAKTV, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
6. Sahabat dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Dengan demikian, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun, sehingga penelitian ini nantinya dapat menjadi lebih baik.

Jakarta, 29 Juni 2023


Pradilah Parjono



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian Praktis dan Teoritis	8
1.5.1 Manfaat Praktis	9
1.5.2 Manfaat Teoritis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kerangka Konsep	12
2.2.1 Komunikasi	12

2.2.2	Komunikasi Kreatif.....	13
2.2.3	Tim Program (Kreatif Tim)	14
2.2.4	Rating Televisi	15
2.2.5	Proses Produksi Program Televisi	16
2.2.6	Program Kabar Misteri JAKTV.....	17
2.3	Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		19
3.1	Jenis Penelitian	19
3.2	Metode Penelitian.....	20
3.3	Informan Penelitian	20
3.4	Teknik Pengumpulan Data	21
3.4.1	Observasi.....	21
3.4.2	Wawancara.....	22
3.4.3	Dokumentasi	22
3.5	Teknik Analisis Data	23
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	24
3.7	Lokasi dan Tempat Penelitian	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		25
4.1	Hasil Penelitian.....	25
4.1.1	Gambaran Umum.....	25
4.1.2	Visi dan Misi JAKTV dan Kabar Misteri	27
4.1.3	Struktur Perusahaan JAKTV	29
4.1.4	Struktur Program Kabar Misteri	32
4.2	Kegiatan Observasi dan Dokumentasi.....	29
4.3	Profil Informan Penelitian	32

4.4	Penjelasan Profil Informan dan Key Informan Penelitian.....	32
4.4.1	Profil Key Informan	32
4.4.2	Profil Informan Satu.....	32
4.4.3	Profil Informan Dua	32
4.4.4	Profil Informan Tiga	33
4.5	Pembahasan	33
4.5.1	Komunikasi Kreatif.....	33
4.5.2	Proses Produksi Program Kabar Misteri	35
4.5.3	Hambatan yang di hadapi Tim Kreatif.....	36
4.5.4	Meningkatkan Rating	37
4.5.5	Mempertahankan Rating	38
BAB V PENUTUP.....		40
5.1	Kesimpulan	40
5.2	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Format Tim Program.....	3
Tabel 2.1 Tabel Matriks Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Daftar Nama Informan	21
Tabel 4. 1 Struktur Program Kabar Misteri	29
Tabel 4. 2 Informan Penelitian.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Kabar Misteri.....	3
Gambar 4.1 Logo JAKTV.....	25
Gambar 4.2 Logo Kabar Misteri JAKTV.....	26
Gambar 4.3 Kreatif Tim Pembuatan <i>Rundown</i>	29
Gambar 4.4 Proses Syuting Berlangsung.....	30
Gambar 4.5 Editing Program Kabar Misteri.....	30
Gambar 4.6 Rating Kabar Misteri.....	31



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	18
Bagan 4.1 Struktur Perusahaan JAKTV	29



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Mahasiswa (Curriculum Vitae)
- Lampiran 2 : Administrasi
- Lampiran 3 : Pedoman Wawancara, Reduksi Data dan Transkrip Wawancara
- Lampiran 4 : Dokumentasi
- Lampiran 5 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 6 : Form Perbaikan

