

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah ditetapkan pada pembahasan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan Komunikasi Kreatif Tim Pada Program Kabar Misteri Dalam Meningkatkan Rating Televisi (Studi Deskriptif Pada Program Acara Kabar Misteri di JAKTV). Data diperoleh dengan melakukan wawancara langsung kepada pihak program Kabar Misteri JAKTV. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan rating program kabar misteri yaitu perlu adanya perbaikan dalam tayangan terus mencoba hal-hal baru dari program dan juga segment-segment yang berbeda dari biasanya diperlukan untuk menarik daya tarik dari penonton.

Dalam Komunikasi Kreatif tim kabar misteri sebelum syuting perlu dilakukan briefing konsep dan brainstorming time riset sesama tim untuk menentukan lokasi syuting berlangsung dan juga pembuatan *rundown* jadwal syuting serta Produksi Assisten (PA) mempersiapkan alat-alat apa saja yang akan digunakan nanti untuk proses syuting berlangsung. bahwa dalam melakukan produksi saat syuting dengan agenda jadwal dan menyesuaikan dengan karakteristik dari minat penonton sekarang dengan tayangan yang sedang hit dan juga mempromosikan tayang lewat media sosial. Dan untuk terus mempertahankan rating di dalam program tersebut rating program Kabar Misteri di sebuah produksi televisi dibutuhkan konten-konten dan fenomena makhuk yang tak kasat mata tertangkap dalam kamera untuk daya tarik masyarakat yang sedang menonton nantinya konten yang viral dan juga platform yang digunakan untuk menyebarkan terus tayangan kabar misteri menjadi daya tarik di kalangan penonton.

## 5.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas maka penulis memberikan saran-saran yang di berikan dapat membantu, berikut saran-saran yang dapat di berikan :

1. Kepada produksi program Kabar Misteri JAKTV untuk komunikasi kreatif tim pada produksi diharapkan bisa terus berjalan dengan lancar dengan ide-ide baru dari tim, terus evaluasi kualitas setiap tayangan yang ada agar dapat bisa memperbaiki setiap tayangan menjadi lebih baik dan juga mencari fenomena yang ada dalam setiap tayangan program Kabar Misteri JAKTV agar bisa memaksimalkan sebuah tayangan Kabar Misteri, agar dapat dikenal dan meningkat dalam rating televisi program tersebut.
2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya lebih mengembangkan ruang lingkup penelitian, agar bisa memberikan bagaimana komunikasi kreatif tim untuk meningkatkan rating televisi dalam produksi program acara *reality show*. Dari proses pengumpulan data yang dikumpulkan, hendaknya nantinya perlu ada pertimbangan lagi disetiap program acara *reality show* untuk dapat mempertahankan rating program acara *reality show*, guna untuk dapat minat penonton.