

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Wahyu. (2013). *Sila Ke-6 : Kreatif Sampai Mati*. Yogyakarta: Bentang.
- Brigita Nugrahani Putri. (2016). *Tugas Tim Kreatif Dalamprogram Acara Reality Show Berbagi Kebaikan di Trans TV*.
- Birowo, Antonius. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gintanyali.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Canggara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. PT. Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Darwanto, S. S. (2019). *Produksi Acara Televisi*.
- Dhea Helyana Putri. (2018). *Analisis Kreatif Program Hiburan Televisi Lokal Dalam Konstruksi Identitas Daerah (Studi Komparatif Pada Riau Televisi dan Riau Chanel Televisi Pekanbaru)*.
- Dita Ayu Miranda. (2019). *Proses Produksi Program Talkshow Ajang Wadul Pada TVRI Jawa Tmur*.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar – dasar Produksi Televisi : Produksi berita, Features, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.
- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Febriana, Dina. (2013). *Proses Produksi Program Talk Show “Redaksi 8” Pada Televisi Lokal Tepian Tv Samarinda*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Fitria Ayu Nur Hassanah. (2017). *Strategi Tim Kreatif dalam Proses Produksi Program Variety Show “Islam Itu Indah” di Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV) untuk Mempertahankan Rating*. Surakarta – FISIP.
- Hasanah Hasyim. (2016). *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)*, Universitas Negeri Semarang, Volume 8, NO. 1.
- J.B Wahyudi. (1994). *Dasar-dasar manajemen penyiaran*. Jakarta. Gramedia pustaka utama.

- Khumairo, I. (2017). *Analisis Produksi Talkshow Hitam Putih Episode Syekh Ali Jaberdi Trans. Fakultas II.*
- Latief, R. and Y. U. (2015). *Siaran Televisi Nondrama Kreatif, Produktif, Public Relations dan Iklan. Jakarta: Prenadamedia Group.*
- Lexy J. Moleong. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. Remaja Rosdakarya.*
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Jakarta: Kencana.*
- Mabruri. (2011). *Penulisan Naskah TV.*
- Meleong, L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.*
- Millah, Izzatul. (2016). *Implementasi Program Creative Student Day (CSD) dalam Meningkatkan Kreativitas Siswa MA Nasy'atul Muta'allimin I Putri Gapura Timur Gapura Sumenep. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.*
- Morissan. (2004). *Jurnalistik Televisi Mutakhir Bogor. Ghalia Indonesia.*
- Morissan. (2005). *Jurnalistik Televisi Mutakhir. Jakarta: Prenada Media Group, 2010. Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Raadio dan Televisi. Tangerang: Ramdina Prakarsa.*
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi. Jakarta : Kencana.*
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya, M.A.*
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.*
- Muhamad Mufid. (2007). *Komunikasi Regulasi & penyiaran. Jakarta. Kencana.*
- Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Tetelvisi dengan Single dan Multi Camera. Jakarta: Grasindo.*
- Onong Uchjana, E. (2006). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek. Remaja Rosda Karya: Bandung.*
- Permana Rangga Saptya Mohamad, J. N. M. (2019). *Strategi Pemanfaatan Media Baru Net. TV. Universitas Padjadjaran, Vol. 23. No. 1.*
- Prof. Dr. H. Mudjia Rahardjo, M. Si. (2010). *Jenis dan Metode Penelitian Kualitatif. Malang : Universitas Maulana Malik Ubrahim Malang.*

- Siska Apriyanti. (2019). *Analisis Produksi Program Saliha NET TV*.
- Siti Nurfatihah. (2015). *Produksi Program Televisi (Studi kasus acara variety show Dahsyat RCTI)*.
- Subroto, D. S. (1994). *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sutisno, P. C. S. (1993). *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Tanzeh Ahmad dan Suyitno (2006). *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya : Elkaf.
- Tubbs, S. L. – M. S. (2005). *Human Communic*.
- Wahyu Pratama. (2020). *Strategi Tim Kreatif Program Acara Sembang Malam di CERIA TV Dalam Menarik Minat Khalayak*.
- Wibowo Fred. (1997). *Dasar-dasar produksi program Televisi*. Jakarta. Grasindo
- Wibowo Fred. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Yan Bastian, Y. F. W. (2020). *Manajemen Komunikasi Kreatif Tim Program “EPL” di MNCTV*.
- Yuhdyanto. (2015). *Strategi Komunikasi Gajayana TV Dalam Membuat Program Acara Yang Mendidik dan Menghibur*.