

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Alma, Buchari. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cater, Wiliam K. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Creswell, Jhon W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daryanto. (2016). *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Grava Media.
- Effendy, Onong Uchjana. (2016). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- George, Belch & Michael Belch. (2014). *Advertising and Promotion*. USA: Paperback.
- Hamali, Arif Yusuf. (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. New York: Pearson Education Inc.
- Kurnia, Ari. (2015). *101 Great Tips Sales Person*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mulia, Elvie. (2015). *Power Sales Rahasia Sukses Memimpin Penjual*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nitisemito, Alex S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Panuju, Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Royan, Frans M. (2016). *The Real Sales Management Stories*. Bandung: Alfabeta.
- Simanjuntak, Hakim. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan*. Bandung: Alfabeta.
- Solihir, Ismail. (2017). *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.
- Stewart, Grant. (2012). *Manajemen Penjualan*. Jakarta: Gramedia.
- Sukoco, Sampir Andrean. (2018). *New Komunikasi Pemasaran Teori dan Aplikasinya*. Jember: Pustaka Abadi.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi I*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sutujo, Siswanto. (2015). *Manajemen Penjualan yang Efektif (Effective Sales Management)*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. (2016). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Wati, Lela Nurlaela. (2021). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mujahid Press.

B. Jurnal

- Adi. (2020). Pengaruh *Sales Promotion Girl* dan Faktor Individu terhadap Keputusan Pembelian Rokok Lucky Strike di Kota Makassar. *Jurnal of Economic, Public and Accounting (JEPA)*, Vol.3 No.1, Oktober 2020.
- Anjani, Alma Sri. (2022). Strategi *Personal Selling* dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Marketing. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol.15, No.1, Juli 2022.
- Auliya, Syamsa Putri. (2019). *Event Marketing* sebagai Strategi Peningkatan Volume Penjualan Kayn Label. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.8 No.3.
- Dellamaita, Mega Fareza. (2014). Penerapan *Personal Selling* (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.9 No.2, April 2014.
- Johannes, Erida dan Hanafi. (2012). Persepsi *Retailer Modern* terhadap *Sales Promotion Girl* Sari Husada (Studi Kasus Pada PT. Tigaraksa Satria Jambi Distributor Sari Husada). *Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi*, Vol.1 No.1, April-Juni 2012.
- Lie, Christian, E.M. & Wijaya L.S. (2019). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran. *Public Relations Journal*, 01(02).
- Moniaga, Neno Arista. (2017). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Minat Beli Produk PT. Indofood CBP Sukses Makmur Bitung. *E-Journal "Acta Diurna"*, Volume VI No.1, 2017.
- Mujahid, Ilham Safar, Wulandari Rantalemba. (2020). Peran Komunikasi Verbal dan Non Verbal *Sales Promotion Girl* Rokok terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Sinar Manajemen*, Vol.7 No.1.
- Munir, Abdul, Septian Wahyudi & Zainal. (2020). Tinjauan Kriminologi terhadap Sensual Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk yang Diperankan oleh *Sales Promotion Girl* di Kota Pekanbaru. *Jurnal Wedana*, Volume VI, No.2, Oktober 2020.
- Muslinawati, Retno. (2019). Penerapan Strategi Pemasaran *Personal Selling* dalam Meningkatkan Penjualan Pada Multindo Optik di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, Volume IV No.1, Februari 2019.
- Putra, Eriq Perdana. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Kecap Orang Jual Sate Melalui *Sales Promotion Girl* Untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Tujuh Belas Agustus Surabaya*.
- Septiani, Heliza. (2022). Pengaruh Strategi Komunikasi Terpadu terhadap Kinerja Penjualan PT Enagic Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol.6 No.6, November 2022.

C. Media Online

Media online, <http://glints.com>, diakses 23 Januari 2023

Media online, www.topbrand-award.com, diakses 5 Februari 2023