

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, serta hasil penelitian maka kesimpulan dari penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran *Online shop* Sugabuga.id Dalam Meningkatkan Penjualan” sebagai berikut.

Strategi Komunikasi Pemasaran dan Konsep penjualan akan bisa berguna dengan optimal apabila didukung dengan perencanaan yang baik dan efektif. Strategi yang dilakukan Sugabuga.id dengan Pemilihan media yang tepat untuk pemasaran. Penentuan diferensiasi produk dan harga yang dibuat terjangkau. Dan menentukan promosi yang tepat untuk merealisasikan strategi pemasaran dan penjualan yang efektif, memanfaatkan fotografi untuk foto produk, foto produk yang berkualitas diunggah pada media sosial ataupun market place akan menarik pengguna media sosial untuk melihatnya. Ada pula kegiatan siaran langsung yang dilakukan pada media sosial seperti tiktok, shopee dan instagram, menentukan diferensiasi produk juga harus diperhatikan seperti bahan, konsep dan tema pada produk, strategi melalui harga juga dilakukan untuk meningkatkan minat beli dan meningkatkan penjualan Sugabuga.id. Strategi lain yang digunakan Sugabuga yaitu melalui bazar, seperti membuka bazar di event music atau pakaian thrift. Bazar sebagai salah satu media pemasaran langsung dan penjualan, dari bazar

tersebut juga banyak yang mengenal akan produk fashion reworked Sugabuga.id, konsumenpun tertarik untuk membeli produk *reworked fashion* di *online shop* sugabuga.id yang mampu meningkatkan penjualannya.

## 5.2 Saran

### 1. Bagi *Online Shop* Sugabuga.id

Diharap bagi *online shop* Sugabuga.id, strategi komunikasi lebih ditingkatkan lagi guna menciptakan konsumen baru, walaupun Strategi tersebut sudah tergolong efektif. Dalam hal ini *online shop* Sugabuga.id juga harus terus meningkatkan kualitas produk, agar terus bertahan menjadi pilihan konsumen.

### 2. Bagi Pengusaha *Online Shop*

Untuk memanfaatkan media fotografi pada foto produk agar berkualitas untuk diunggah di sosial media maupun marketplace.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini tentunya masih memiliki banyak sekali kekurangan, terutama terkait dengan strategi komunikasi pemasaran. Selain itu, Penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengkaji lebih banyak sumber referensi terkait dengan strategi komunikasi pemasaran *online shop* sugabuga.id dalam meningkatkan penjualan, agar hasil penelitian lebih baik, lengkap, dan dapat memiliki pengetahuan serta wawasan yang luas.