

**KOMUNIKASI OLAHRAGA *TRAINER* DAN *MEMBER*
MUAYTHAI DI *BEAT UP CAMP* BEKASI.**

SKRIPSI

Oleh:

Yohanes Septianus

201910415455



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI *SPORT TOURISM*
(STUDI PADA DESA WISATA PESONA WANAJAYA)**

SKRIPSI

Oleh :

Edy Sudrajat

201910415092



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram
Sebagai Media *Sport Tourism* (Studi pada
Desa Wisata Pesona Wanajaya)

Nama Mahasiswa : Edy Sudrajat

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415092

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Skripsi : 24 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing

Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0329068301

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Instagram
Sebagai Media Promosi *Sport Tourism*
(Studi Pada Desa Wisata Pesona Wanajaya)

Nama Mahasiswa : Edy Sudrajat

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415092

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 24 Juli 2023

Jakarta, 01 Agustus 2023

MENGESAHKAN

Ketua tim penguji : Dr. Asrul Nur Iman S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0914128902

Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0329068301

Sekretaris Penguji : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN.0327119701

MENGETAHUI

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP.2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widdo, S.I.Kom. M.I.Kom
NIP.1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul **PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI *SPORT TOURISM* (STUDI PADA DESA WISATA PESONA WANAJAYA)**

benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 01 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Edy Sudrajat

201910415092

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian yang terkait dengan pengelolaan desa menjadi desa wisata wisata olahraga yang dikembangkan oleh masyarakat sekitar dan sekelompok sadar wisata POKDARWIS. Wisata ini dikelola berawal dari hobi pemuda 8 orang yang mana akhirnya diresmikanlah desa wisata pesona wanajaya ini menjadi destinasi desa wisata olahraga *sport tourism*. Desa wisata pesona wanajaya ini wisata yang memadukan wisata dengan olahraga, *sport tourism* yang ada di desa wisata pesona wanajaya ini terbentuk dari buatan masyarakat sekitar sehingga terbentuklah *spot-spot* olahraga yang memang dibuat untuk menarik calon pengunjung, dalam hal ini desa wisata pesona wanajaya ingin memperkenalkan wisata ini dengan memanfaatkan media sosial Instagram @Pesona_wanjaya. Tujuan penelitian ini bertujuan untuk melihat sejauh mana dan bagaimana pemanfaatan yang dilakukan dalam mempromosikan wisata olahraga desa wisata pesona wanajaya di sosial media Instagram @Pesona_wanjaya. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi penelitian ini mengungkapkan hasil dari yang lapangan dan pengamatan secara langsung hasil dari penelitian ini akun Instagram @Pesona_wanjaya memanfaatkan media sosial dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada di Instagram seperti *instastory*, *reels*, *live*, *feeds*, *direct messages*, dan selalu melayani dengan senang hati. Pengelola Instagram @Pesona_wanjaya mengungkapkan bahwa promosi yang dilakukan adanya perkembangan pengunjung dan perkembangan *followers* setelah melakukan promosi di sosial media Instagram @Pesona_wanjaya.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, Sport Tourism, Desa Wisata, @Pesona_wanjaya.

ABSTRACT

This research is research related to managing the village to become a sports tourism village that was developed by the surrounding community and a group of POKDARWIS tourism awareness. This tour was managed starting from a youth hobby of 8 people which finally inaugurated the Pesona Wanajaya Tourism Village to become a sports tourism village destination. Pesona Wanajaya Tourism Village is tourism that combines tourism with sports, sport tourism in the Pesona Wanajaya Tourism Village is formed from the creation of the surrounding community so that sports spots are formed which are indeed made to attract potential visitors, in this case the Pesona Wanajaya Tourism Village wants to introduce This tour utilizes Instagram social media @Pesona_wanjaya. The purpose of this study aims to see to what extent and how the utilization is carried out in promoting sports tourism in the Pesona Wanajaya Tourism Village on social media Instagram @Pesona_wanjaya. In this study the authors used qualitative research methods with data collection techniques through interviews, observation, and research documentation. This study revealed the results from the field and direct observation of the results of this study. The Instagram account @Pesona_wanjaya utilizes social media by utilizing existing features on Instagram. such as instastories, reels, live, feeds, dm, and are always happy to serve. The manager of Instagram @Pesona_wanjaya revealed that the promotion he was carrying out was very effective, there was a development of visitors and development of followers after carrying out promotions on social media Instagram @Pesona_wanjaya.

Keywords: Social Media, Instagram, Sport Tourism, Tourism Village, @Pesona_wanjaya.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah S.W.T berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-nya Kepada Kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Sport Tourism (Studi Pada Desa Wisata Pesona Wanajaya)” Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentunya laporan ini dibuat dengan doa, bimbingan, kasih sayang dan dukungan orang tua tercinta, yaitu bapak Alm. Nursan dan ibu Naya.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Drs. H.Bambang Karsono,SH.,MM. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh Rifaldi Akbar, S.Sos.,M.Si selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Titis Nurwulan S.Sos.M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing telah menyetujui dan menerima Skripsi peneliti.
5. Bapak Imaduddin, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti.
6. Segenap para Dosen Prodi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis
7. Keluarga saya yang telah mendoakan, mensupport dan dukungan baik dari segi materi, kasih sayang dan kebutuhan lainnya Teh Nursiah A.Md.Keb, Teh Ratih

8. Abi, Ice, Salsa, Syafa, Amir, Upit, Andini. yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan dan membantu, dari proses hingga dapat tersusunnya skripsi ini.
9. Seluruh civitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.

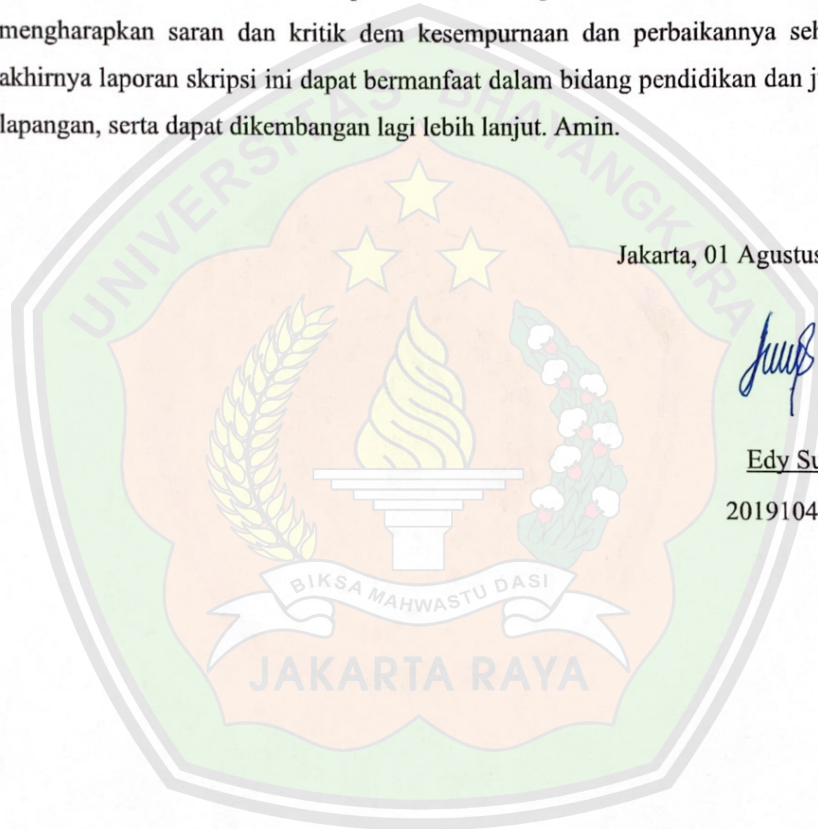
Peneliti menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan juga di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Amin.

Jakarta, 01 Agustus 2023



Edy Sudrajat

201910415092



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Review Penelitian Sejenis	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kerangka Konsep	16
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.2 Promosi	19
2.2.3 Promosi dalam Pariwisata.....	20
2.2.4 Media sosial	21
2.2.5 Instagram	24
2.2.6 Desa wisata	25
2.2.7 Objek wisata	26
2.2.8 <i>Sport Tourism</i>	28
2.3 Kajian Teori.....	29
2.4 Kerangka Pemikiran	31

BAB III.....	32
METEDOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Teknik Penentuan Informan	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.6 Triangulasi Data	37
3.7 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.2 Visi dan Misi Instansi	41
4.1.3 Profil Informan.....	42
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Sport Tourism (Studi Pada Desa Wisata Pesona Wanajaya).....	43
4.3 Pembahasan	54
4.3.1 Teori Media Sosial 4C Crish Heuer Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Sport Tourism (Studi Pada Desa Wisata Pesona Wanajaya).....	56
BAB V.....	64
PENUTUP.....	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
-------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 BMX & Motor Cross Arena.....	2
Gambar 1.2 Akun Instagram @Pesona_Wanjaya.....	5



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
-----------------------------------	----

