

**PENGARUH ANTARA MOTIF DAN KEPUASAN ANGGOTA
KOMUNITAS INDONESIAN RED ARMY BEKASI DALAM
MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @manchesterunited**

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Bayu Tirta Firdaus

201910415338



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**PENGARUH ANTARA MOTIF DAN KEPUASAN ANGGOTA
KOMUNITAS INDONESIAN RED ARMY BEKASI DALAM
MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @manchesterunited**

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Bayu Tirta Firdaus

201910415338



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Antara Motif dan Kepuasan Anggota Komunitas Indonesian Red Army Bekasi Dalam Mengakses Akun Instagram @manchesterunited.

Nama Mahasiswa : Muhammad Bayu Tirta Firdaus

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415338

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi

: Pengaruh Antara Motif Dan Kepuasan
Anggota Komunitas Indonesian Red Army
Bekasi Dalam Mengakses Akun Instagram
@manchesterunited.

Nama Mahasiswa

: Muhammad Bayu Tirta Firdaus

Nomor Pokok Mahasiswa

: 201910415338

Program Studi/Fakultas

: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi

: 17 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji

: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom

NIDN : 303077002

Penguji

: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIDN : 0319059501

Sekretaris Penguji

: Fikri Reza, S.IP., M.Si

NIDN : 0330077702

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul **Pengaruh Antara Motif Dan Kepuasan Anggota Komunitas Indonesian Red Army Bekasi Dalam Mengakses Akun Instagram @manchesterunited** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali ada pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



SEPUULUH RIBU RUPIAH
10000
METERAI
TEMPEL
32634AKX549832889

Muhammad Bayu Tirta Firdaus
201910415338

ABSTRAK

Muhammad Bayu Tirta Firdaus. 201910415338. Pengaruh Antara Motif Dan Kepuasan Anggota Komunitas Indonesian Red Army Bekasi Dalam Mengakses Akun Instagram @manchesterunited.

Kehadiran media sosial membuat masyarakat dapat memilih media sosial yang ingin digunakan untuk mengakses sebuah informasi. Salah satunya adalah media sosial Instagram. Salah satu informasi yang dapat ditemui melalui media sosial Instagram adalah sepak bola. Dari informasi secara umum, pengguna juga mendapatkan informasi sepak bola melalui *official account* klub sepak bola yang berada di seluruh dunia, khususnya di Eropa yang beberapa klub memiliki jumlah pengikut terbanyak. Salah satunya adalah akun Instagram @manchesterunited yang berisi konten-konten menarik untuk dapat diakses oleh pengguna, khususnya penggemar dari Manchester United yaitu komunitas Indonesian Red Army Bekasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan pengambilan data dilakukan melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota komunitas Indonesian Red Army Bekasi sebanyak 160 orang. Teknik pengambilan sampel secara *non probability sampling* dengan *purposive sampling* yang melibatkan 100 responden. Data diolah menggunakan SPSS (*Statistical Product And Service Solutions*) Versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan hubungan yang sangat positif antara motif dan kepuasan anggota komunitas Indonesian Red Army Bekasi dalam mengakses akun Instagram @manchesterunited dengan koefisien korelasi sebesar 0,716 dengan kekuatan korelasi kuat. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi motif maka akan semakin tinggi juga kepuasan dalam mengakses akun Instagram @manchesterunited. Lalu motif yang mendapatkan skor tertinggi adalah motif berbagi informasi, sedangkan kepuasan yang mendapatkan skor tertinggi adalah kepuasan berbagi informasi.

Kata Kunci: Instagram, Motif, Kepuasan, Media Sosial, Klub Sepak Bola

ABSTRACT

Muhammad Bayu Tirta Firdaus. 201910415338. *The Influence Between Motivation and Satisfaction of Indonesian Red Army Bekasi Community Members in Accessing the @manchesterunited Instagram Account.*

The presence of social media allows people to choose the social media platforms they want to use to access information. One of these platforms is Instagram. One type of information that can be found on Instagram is related to football. Users can access football-related information through official accounts of football clubs from around the world, particularly in Europe, where some clubs have the highest number of followers. One such account is @manchesterunited on Instagram, which provides interesting content for users, especially for fans of Manchester United, such as the Indonesian Red Army Bekasi community.

This research utilized a quantitative descriptive method, and data collection was conducted through questionnaires. The population of this study consisted of 160 members of the Indonesian Red Army Bekasi community. The sampling technique used non-probability sampling with purposive sampling, involving 100 respondents. The data were processed using SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Version 25.

The research results indicated a highly positive relationship between motivation and satisfaction of Indonesian Red Army Bekasi community members in accessing the @manchesterunited Instagram account, with a correlation coefficient of 0.716, indicating a strong correlation. It can be concluded that higher motivation leads to higher satisfaction in accessing the @manchesterunited Instagram account. The highest-scoring motivation was the motivation to share information, while the highest-scoring satisfaction was satisfaction with sharing information.

Keywords: *Instagram, Motives, Satisfaction, Social Media, Football Club*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat karunia dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Antara Motif Dan Kepuasan Anggota Komunitas Indonesian Red Army Bekasi Dalam Mengakses Akun Instagram @manchesterunited”. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Sarjana (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan banyaknya hambatan. Peneliti bersyukur atas nikmat yang Allah SWT berikan kepada peneliti mulai dari kesehatan dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendukung, memberikan semangat serta doa dalam proses penyusunan skripsi. Peneliti juga ingin menyampaikan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Syahrul Hidayanto S.Sos. M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menuntun serta membimbing saya dalam proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh pengurus dan anggota member komunitas Indonesian Red Army Bekasi yang telah membantu saya dalam melakukan penelitian.
7. Maharani Tyas Utami selaku orang tersayang yang mendukung dan memberikan motivasi kepada saya dalam mengerjakan skripsi.

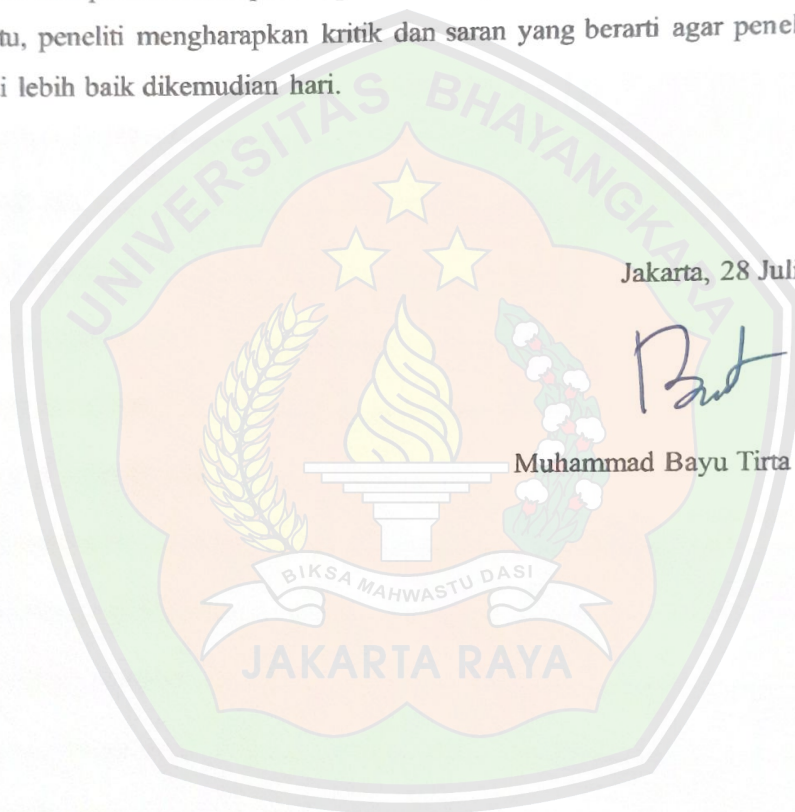
8. Wardok Team yang telah memberikan dukungan kepada saya selama proses penyusunan skripsi.
9. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan arahan, serta ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama peneliti menjalankan studi.
10. Serta semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Dalam penulisan skripsi ini, peneliti menyadari masih ada kekurangan. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang berarti agar peneliti dapat menjadi lebih baik dikemudian hari.

Jakarta, 28 Juli 2023



Muhammad Bayu Tirta Firdaus



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9

2.2 Teori <i>Uses and Gratification</i>	13
2.3 Kerangka Konsep	18
2.3.1 Motif.....	18
2.3.2 Kepuasan	19
2.3.3 Media Sosial.....	19
2.3.4 Jenis-Jenis Media Sosial.....	21
2.3.5 Instagram	22
2.4 Kerangka Berpikir	23
2.5 Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Kuantitatif-Survei.....	27
3.4 Operasionalisasi Variabel	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Data Primer.....	39
3.5.2 Data Sekunder	40
3.6 Populasi dan Sampel	41
3.6.1 Populasi Penelitian.....	41
3.6.2 Sampel Penelitian	41
3.7 Teknik <i>Sampling</i>	42
3.8 Uji Instrumen	42
3.8.1 Uji Validitas	42

3.8.2 Uji Reliabilitas	44
3.9 Teknik Analisis Data	44
3.9.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	44
3.9.2 Uji T	45
3.9.3 Uji F.....	45
3.10 Lokasi dan Waktu Penelitian	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Komunitas Indonesian Red Army Bekasi.....	48
4.2 Hasil Uji Instrumen.....	51
4.2.1 Uji Validitas	51
4.2.2 Uji Reliabilitas	54
4.3 Hasil Penelitian.....	55
4.3.1 Karakteristik Responden.....	55
4.3.2 Pembahasan dan Intepretasi Hasil Pengujian.....	59
4.3.2.1 Motif.....	60
4.3.2.2 Kepuasan.....	80
4.4 Hasil Analisis Skor	101
4.4.1 Analisis Skor <i>Gratification Sought</i> (GS) atau Motif	101
4.4.2 Analisis Skor <i>Gratification Obtained</i> (GO) atau Kepuasan.....	108
4.5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	115
4.6 Uji T	116
4.7 Uji F.....	117
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	117

BAB V PENUTUP	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	123
5.2.1 Saran Teoritis	123
5.2.2 Saran Praktis	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 <i>Mapping</i> Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3.2 Skala Likert	40
Tabel 3.3 Waktu Penyusunan Skripsi	46
Tabel 4.1 Uji Validitas Variabel X.....	51
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Y	53
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	54
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili	56
Tabel 4.7 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4.8 Klasifikasi Responden Berdasarkan Berapa Lama Mengikuti Akun Instagram @manchesterunited	58
Tabel 4.9 Klasifikasi Responden Berdasarkan Berapa Lama Menjadi Fans Manchester United	59
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	60
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	61
Tabel 4.12 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	62
Tabel 4.13 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	62
Tabel 4.14 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	63
Tabel 4.15 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	64
Tabel 4.16 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	64
Tabel 4.17 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	65
Tabel 4.18 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	66

Tabel 4.19 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	66
Tabel 4.20 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	67
Tabel 4.21 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	68
Tabel 4.22 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	68
Tabel 4.23 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	69
Tabel 4.24 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	70
Tabel 4.25 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	70
Tabel 4.26 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	71
Tabel 4.27 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	72
Tabel 4.28 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	72
Tabel 4.29 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	73
Tabel 4.30 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	74
Tabel 4.31 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	74
Tabel 4.32 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	75
Tabel 4.33 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	76
Tabel 4.34 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	76
Tabel 4.35 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	77
Tabel 4.36 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 4	78
Tabel 4.37 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	78
Tabel 4.38 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	79
Tabel 4.39 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	80
Tabel 4.40 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	81
Tabel 4.41 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	82
Tabel 4.42 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	82
Tabel 4.43 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	83

Tabel 4.44 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	84
Tabel 4.45 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	84
Tabel 4.46 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	85
Tabel 4.47 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	86
Tabel 4.48 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	86
Tabel 4.49 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	87
Tabel 4.50 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	88
Tabel 4.51 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	89
Tabel 4.52 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	89
Tabel 4.53 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	90
Tabel 4.54 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	91
Tabel 4.55 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	91
Tabel 4.56 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	92
Tabel 4.57 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	93
Tabel 4.58 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	93
Tabel 4.59 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	94
Tabel 4.60 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	95
Tabel 4.61 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	95
Tabel 4.62 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	96
Tabel 4.63 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	97
Tabel 4.64 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 3	98
Tabel 4.65 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 4	98
Tabel 4.66 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 1	99
Tabel 4.67 Jawaban Responden Terhadap Butir Pernyataan 2	100
Tabel 4.68 Skor Motif Interaksi Sosial	101

Tabel 4.69 Skor Motif Informasi	102
Tabel 4.70 Skor Motif Menghabiskan Waktu	102
Tabel 4.71 Skor Motif Hiburan	103
Tabel 4.72 Skor Motif Relaksasi	104
Tabel 4.73 Skor Motif Mengungkapkan Pendapat	104
Tabel 4.74 Skor Motif Kegunaan Berkomunikasi.....	105
Tabel 4.75 Skor Motif Kenyamanan	106
Tabel 4.76 Skor Motif Berbagi Informasi	106
Tabel 4.77 Skor Motif Pengamatan	107
Tabel 4.78 Skor Kepuasan Interaksi Sosial	108
Tabel 4.79 Skor Kepuasan Informasi	109
Tabel 4.80 Skor Kepuasan Menghabiskan Waktu	109
Tabel 4.81 Skor Kepuasan Hiburan.....	110
Tabel 4.82 Skor Kepuasan Relaksasi	111
Tabel 4.83 Skor Kepuasan Mengungkapkan Pendapat	111
Tabel 4.84 Skor Kepuasan Kegunaan Berkomunikasi	112
Tabel 4.85 Skor Kepuasan Kenyamanan.....	113
Tabel 4.86 Skor Kepuasan Berbagi Informasi	113
Tabel 4.87 Skor Kepuasan Pengamatan	114
Tabel 4.88 <i>Model Summary</i>	115
Tabel 4.89 Koefisien Regresi	115
Tabel 4.90 Hasil Uji T	116
Tabel 4.91 Hasil Uji F	117

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Beragam Konten Instagram @manchesterunited.....	4
Gambar 4.1 Instagram Komunitas Indonesian Red Army Bekasi	48
Gambar 4.2 Konten Instagram @indoredarmy_bks	49
Gambar 4.3 Nonton Bareng Sekaligus Buka Bersama	50
Gambar 4.4 Nonton Bareng Pertandingan Final	50



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1. Kerangka Berpikir.....	24
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Biodata Mahasiswa
Lampiran II	: Angket Penelitian
Lampiran III	: Tabulasi Data Variabel X dan Y
Lampiran IV	: Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y
Lampiran V	: Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y
Lampiran VI	: Hasil Pengujian Dari SPSS
Lampiran VII	: Dokumentasi Penelitian
Lampiran VIII	: Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing
Lampiran IX	: Form Perbaikan

