

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Pengaruh Antara Motif dan Kepuasan Anggota Komunitas Indonesian Red Army Bekasi Dalam Mengakses Akun Instagram @manchesterunited”, peneliti menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada uji regresi linear sederhana, dapat diketahui bahwa motif dan kepuasan terdapat hubungan yang kuat dengan nilai R sebesar 0,716 dengan pengaruh motif terhadap kepuasan sebesar 51,3%, sedangkan sisanya 48,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar motif-motif yang diujikan.
2. Motif berbagi informasi menjadi motif tertinggi dalam penelitian ini dengan total skor sebesar 1.415.
3. Kepuasan berbagi informasi menjadi kepuasan tertinggi dalam penelitian ini dengan total skor sebesar 1.443.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat berguna bagi penelitian selanjutnya yang serupa, sebagai berikut:

5.2.1 Saran Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan sebagai referensi untuk peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengembangkan penelitian serupa.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi tambahan informasi dan referensi dalam kaidah Ilmu Komunikasi.

5.2.2 Saran Praktis

- a. Bagi Mahasiswa

Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan untuk mempelajari objek atau masalah yang sama dan mengembangkannya di masa yang akan datang atau ingin melakukan penelitian lebih lanjut.

b. Bagi Pengelola Konten Instagram @manchesterunited

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi masukan kepada pengelola konten Instagram dari @manchesterunited untuk dapat mengembangkan konten-konten yang lebih variatif dan mengandung banyak informasi yang berkaitan dengan klub serta perkembangan dari klub tersebut.

