

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bae, M. (2018). Understanding the effect of the discrepancy between sought and obtained gratification on social networking site users' satisfaction and continuance intention. *Computers in Human Behavior*, 79, 137–153. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.10.026>
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA.
- Danang, S. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika.
- Firdausi, T. I., & Putri, K. Y. S. (2021). MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNJ ANGKATAN 2019 DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM E-mail : media untuk membantu kegiatan sehari-hari mudah diakses dimanapun , kapanpun yang beragam membuat penggunaanya setiap tahun media sosial di Ind. *Jurnal Common*, 5(1). <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/4033>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika.
- Hussain, A., Shabir, G., & Taimoor-Ul-Hassan, G. (2020). Cognitive needs and use of social media: a comparative study of gratifications sought and gratification obtained. *Information Discovery and Delivery*, 48(2), 79–90. <https://doi.org/10.1108/IDD-11-2019-0081>
- Innova, E. I. (2016). Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1), 1–11.

- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Martius. (2015). *Pengaruh Motif Penggunaan Media Online Bola.Net Terhadap Kepuasan Yang Diperoleh Milanisti Indonesia Sezione Pekanbaru*. 2(1), 1–13.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nabilah. (2020). *Hubungan Antara Motif Dan Kepuasan Mahasiswa DALAM MENGAkses INSTAGRAM (Studi pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta yang Menjadi Followers Akun Instagram @uinjktofficial) Skripsi*.
- Nasrullah. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurdianti. (2022). *5 Klub Sepak Bola dengan Pengikut Terbanyak di Instagram, Real Madrid Tembus 126 Juta Followers*. Tribunnews.Com. <https://www.tribunnews.com/superskor/2022/10/06/5-klub-sepak-bola-dengan-pengikut-terbanyak-di-instagram-real-madrid-tembus-126-juta-followers>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi: Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Purnama, A. P. A. (2017). *PENGARUH KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (Studi pada Akun AC Milan terhadap Komunitas Milanisti Indonesia Sezione Yogyakarta)*. UIN Sunan Kalijaga.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media*

- Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>
- Puspitorini, D. A. (2016). Motif dan Kepuasan Penggunaan Instagram (Studi Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–18.
- Riyanto, B. (2016). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta).
- Salehudin, M. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada).
- Sarlito, S. (2018). *Psikologi Sosial: Perspektif Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Setiadi, A. (2020). Pemanfaatan Medsos Untuk Efektifitas Komunikasi. *AMIK BSI Karawang*, 12 (15), 25–30.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Soliha, P. H., D, S., & Abdullah, A. (2019). Tingkat Kepuasan Pemanfaatan Grup Media Sosial Whatsapp Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi (JRMDK)*, 1(4), 248–254.
- Sondak, C. R., Hadi, I. P., & Wijayanti, C. A. (2019). Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Mengakses Website IDN Times. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(2), 11.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alphabet.

Syamsuri, I. (2019). *Psikologi Sosial: Pendekatan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Humanika.

We Are Social. (2023). *The Changing World Of Digital In 2023*.

West & Turner. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi (Edisi 3, Buku 2)*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Whiting, A., & Williams, D. (2013). Why people use social media: a uses and gratifications approach. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 16(4), 362–369. <https://doi.org/10.1108/QMR-06-2013-0041>

