

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- A. Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga
- Devito, J. (1989). *The Interpersonal Communication Book* (Fifth Edit). New York: Harper And Row Publisher.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (Edisi Ke2). Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Dedy, 2011. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya, hal:81.
- Saleh, Sirajuddin S.PD., M. P. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. In H. Upu (Ed.), *Analisis Data Kualitatif* (1st ed.).
<https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT.Alfabet.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling* (1st ed.).
<https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=FuUKEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=teknik+purposive+sampling&ots=ny->

JURNAL

- Alhamid, T., & Budur, A. (2019). *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58374399/INSTRUMEN_PENGUMPULAN_DATA-libre.pdf?1549854988=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DINSTRUMEN_PENGUMPULAN_DAT_A_KUALITATIF.pdf&Expires=1684265140&Signature=dxRatDbAfK4EmUe

[Ki~LCm2m-nEFS4iNBUq8Hae](#)

- Allen, J. L., Rybczyk, E. J., & Judd, B. B. (2006). Communication style and the managerial effectiveness of male and female supervisors. *Journal of Business & Economics Research*, 4, 7-18
- Ardi Poetra, Y., & Winanto, I. A (2022). Gaya Komunikasi Komunitas Ruang Baca Ciketingudik dalam Upaya Meningkatkan Minat Baca dan Kreatifitas Anak-Anak. *Podcast: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1-10.
- Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*, December, 14. eprints.polsri.ac.id
- Santoso, G. A. (2021). *Komunikasi Interpersonal Barista Dengan Konsumen Dalam Pelayanan Jasa Di Niti Samasta Coffeshop*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Suka, E. A. A. G., & Lubis, S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir di Kota Medan. *Network Media*, 2(2), 1–27. <https://core.ac.uk/download/pdf/288306497.pdf>
- Thursina, S., Anismar, A., & Candrasari, R. (2021). *Gaya Komunikasi Sales Promotion Girl Suzuya Mall Bireuen*. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 15(1), 42-62.

WEB

- Wijayanti, Nur Alifi. (2022) *Sejarah Penyebaran Minuman Teh dan Industrinya*. <https://www.kompas.com/stori/read/2022/05/04/080000079/sejarah-penyebaran-minuman-teh-dan-industrinya?page=all>