

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. (2012). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Kesenjangan Informasi: Akar Informasi dan Berbagai Standarnya. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 13(1), 137–149.
- Caleb, C. T. (2021). *Computer-mediated communication : a theoretical and practical introduction to online human communication / Caleb T. Carr, Illinois State University*. The Rowman & Littlefield Publish Group.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada pkun @yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Permatasary, N. R., & Indriyanto, R. (2016). Interaksi Sosial Penari Bujangganong Pada Sale Creative Community Di Desa Sale Kabupaten Rembang. *Jurnal Seni Tari*, 5(1), 1–15.
- Uno, H. (2010). Teknologi Komunikasi & Informasi. *Jurnal Komunikasi*, 1–15.
- Walther, Joseph, B. (1996). Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal and Hyperpersonal Interaction. In *Communication Research* (Vol. 23, Issue 3, pp. 3–43).
- Zamroni Muhamad. (2009). Perkembangan-Teknologi-Komunikasi-Dan-Dampaknya Terhadap Kehidupan. In *Jurnal Dakwah: Vol. X* (Issue 2, pp. 195–211). <https://media.neliti.com/media/publications/77248-ID-perkembangan-teknologi-komunikasi-dan-da.pdf>
- Berger, Charles R, Roloff, Michael E., dan Ewoldsen, David R. Roskos. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung. Penerbit Nusa Media. 2014.
- Budianto, Heri & Hamid, Farid. *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta. Kencana Prenadamedia Group. 2013

- Budiargo, Dian. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Elex Media Komputindo. Jakarta. 2015.
- Cangara, Hafied, 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT.Rajawali Pers.
- Devito, Joseph A. 2007. *The Interpersonal Communication Book*. USA: Pearson Education Inc.
- Iriantara, Yosai, 2008. *Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta. Universitas Terbuka.
- Larassati, Elsa. “*Pengaruh Penggunaan Blacberry Sebagai pengganti Alat Komunikasi Tatap Muka terhadap Hubungan interpersonal Individu*”. Tugas Akhir Semester. Teknokom Universitas Jenderal Soedirman. Purwekerto. 2010.
- Mahendra, David. 2014. *Media Jejaring Sosial dalam Dimensi Self Disclosure*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Nasution, Zulkaimen, 2010. *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta. Universitas Terbuka.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2000. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Severin, J. Werner dan Tankard, W. James. *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Edisi Kelima. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2007
- Tubss, Stewart.L, Sylvia Moss, 2008. *Human Communication. Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan – Instagram*. Deepublish.
- Anwar, F. (2017). Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1), 137-144.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya*

- Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu.*
Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset.*
Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anggito, A. & Johan, S. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif.* CV Jejak.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif.* Prenada Media.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa.* Prenada Media.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisi Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.*
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods).* Bandung: Alfabeta.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya. Sosioteknologi.*
Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D.* In Bumi Aksara.
- Rachmawati, T. (2017). *Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif.*
UNPAR Press, 1, 1-29.
- Sarosa, S. (2017). *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar.* Indeks.
- Setiawan, R., & Audie, N. (2020). *Media Sosial Instagram sebagai Presentasi Diri Pada Mahasiswi Pendidikan Sosiologi FKIP UNTIRTA.* Community, 6(1), 10-20.