

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM
@KULINER_BEKASI TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI KULINER PADA
*FOLLOWERS***

SKRIPSI

Oleh:

Muthia Zahira Khairunisa

201910415332



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI
2023**

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI AKUN INSTAGRAM
@KULINER_BEKASI TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI KULINER PADA
*FOLLOWERS***

SKRIPSI

Oleh:

Muthia Zahira Khairunisa

201910415332



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Akun Instagram
@Kuliner_Bekasi Terhadap Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Kuliner Pada *Followers*

Nama Mahasiswa : Muthia Zahira Khairunisa

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415332

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENYETUJUI,
Pembimbing



Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun
NIDN. 0303098405



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Akun Instagram
@Kuliner_bekasi Terhadap Pemenuhan
Kebutuhan Informasi Kuliner pada *Followers*

Nama Mahasiswa : Muthia Zahira Khairunisa

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415332

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhaswathi, M.Hum.
NIDN 323057006

Penguji : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Comm.
NIDN 0303098405

Sekretaris Penguji : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom, M.Si
NIDN 0312079501

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul:

"Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Kuliner_bekasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner pada *Followers*".

Penelitian ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dicantumkan secara jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Muthia Zahira Khairunisa

NPM : 201910415332

ABSTRAK

Muthia Zahira Khairunisa. 201910415332. Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Kuliner_bekasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner pada *Followers*.

Saat ini internet sudah menjadi seperti kebutuhan pokok bagi setiap masyarakat. Media sosial Instagram tidak hanya digunakan sebagai media komunikasi, namun juga dimanfaatkan untuk menyebarkan berbagai informasi. Salah satu akun Instagram yang menyediakan informasi seputar kuliner yaitu @Kuliner_bekasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas komunikasi akun Instagram @Kuliner_bekasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner pada *followers*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan metode riset yang digunakan adalah metode *survey*, memperoleh data dari responden yaitu *followers* akun Instagram @Kuliner_bekasi sebanyak 100. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efektivitas komunikasi akun Instagram @Kuliner_bekasi memiliki hubungan positif dan signifikan dengan pemenuhan kebutuhan informasi kuliner pada *followers*. Persamaan adalah $Y=13,194 + 0,513X$. Data diolah setelah menunjukkan hasil dan nilai (r) sebesar 0,766 yang menyatakan adanya hubungan positif yang kuat. Uji hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh efektivitas komunikasi akun Instagram @Kuliner_bekasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner pada *followers* dengan taraf signifikansi 0,056.

Kata kunci: Efektivitas komunikasi, Instagram, Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Muthia Zahira Khairunisa. 201910415332. *The Effectiveness of Instagram Account Communication @Kuliner_bekasi Towards Fulfilling Culinary Information Needs in Followers.*

Nowadays the internet has become like a basic necessity for every society. Instagram social media is not only used as a medium of communication, but also used to disseminate various information. One of the Instagram accounts that provides information about culinary is @Kuliner_bekasi. This study aims to determine how much the effectiveness of Instagram account communication @Kuliner_bekasi on fulfilling the culinary information needs of followers. This study uses a descriptive method with a quantitative approach and the research method used is a survey method, obtaining data from respondents, namely 100 followers of the @Kuliner_bekasi Instagram account. The results showed that the effectiveness of Instagram @Kuliner_bekasi account communication has a positive and significant relationship with the fulfillment of culinary information needs in followers. The equation is $Y = 13.194 + 0.513X$. The data is processed after showing the results and the value (r) of 0.766 which states that there is a strong positive relationship. Hypothesis testing shows that there is an effect of the effectiveness of Instagram account communication @Kuliner_bekasi on fulfilling culinary information needs in followers with a significance level of 0.056.

Keywords: Communication effectiveness, Instagram, Information needs

KATA PENGANTAR

Segala puji uji bagi Allah SWT atas segala nikmat, karunia, serta kasih sayang-Nya. Berkat perjuangan yang tak kenal menyerah serta diiringi dengan doa maka skripsi yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Kuliner_Bekasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner Pada *Follower*” dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi. Selain itu, juga dimaksudkan untuk mengetahui lebih dalam mengenai seberapa besar tingkat efektivitas komunikasi akun Instagram @Kuliner_bekasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner pada *followers*.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan atas motivasi, bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Terutama kepada Allah SWT, kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan perhatian, kasih sayang dan semangat serta bantuan dari segi moril maupun materil. Selain itu, dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Irjen. Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Comm, selaku pembimbing yang telah rela menyediakan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan laporan.
5. Dr. Ciwuk Musiana Yudhaswasthi, M.Hum. selaku ketua penguji yang telah memberikan masukan dan pengembangan dalam penelitian ini.

6. Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom, M.Si. selaku penguji II yang telah memberikan masukan dan pengembangan dalam penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Segenap Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
8. Pemilik akun Instagram @Kuliner_bekasi yang telah mengizinkan saya untuk menjadi objek dalam penelitian ini.
9. Keluarga besar Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, khususnya rekan seperjuangan di kelas A7 angkatan 2019 Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan bantuan dan semangat selama peneliti menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh *civitas* akademik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan dukungan moril kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan penelitian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan. Akhirnya, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca sekalian.

Jakarta, 28 Juli 2023

Muthia Zahira Khairunisa

NPM : 201910415332

DAFTAR ISI

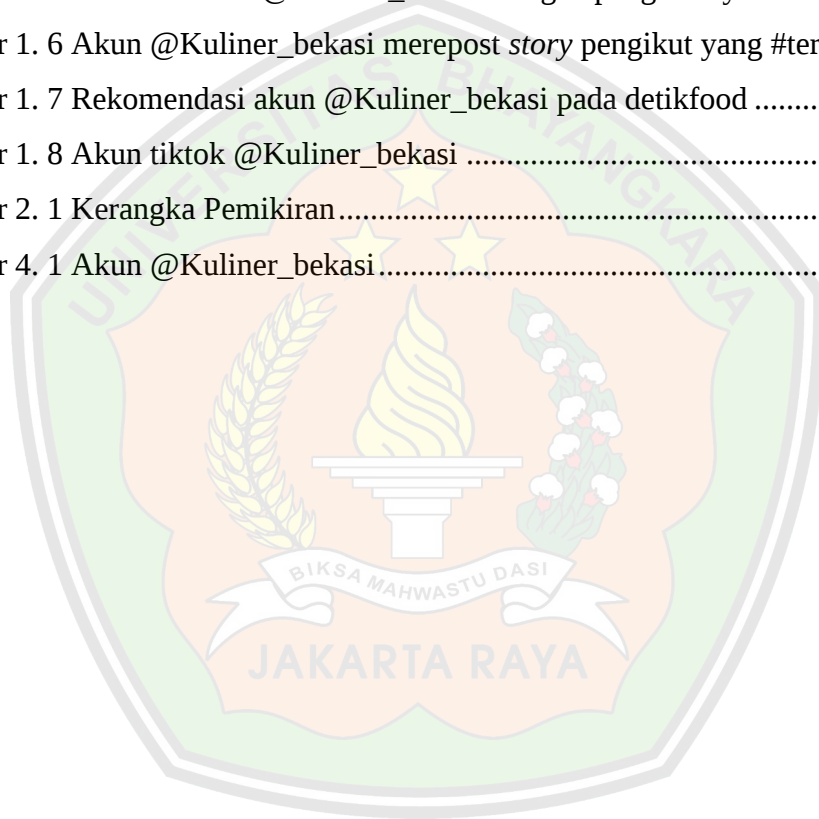
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5.1 Kegunaan teoritis	12
1.5.2 Kegunaan praktis	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Kerangka Teori.....	16
2.2.1 Teori <i>uses and gratifications</i>	16
2.3 Kerangka Konsep	18
2.3.1 Efektivitas Komunikasi.....	18
2.3.2 Media sosial	19

2.3.3 Instagram	22
2.3.4 Kuliner	25
2.3.5 Kebutuhan informasi.....	26
2.4 Kerangka Pemikiran	27
2.5 Hipotesis.....	28
BAB III.....	29
METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Populasi dan Sampel	30
3.3.1 Populasi.....	30
3.3.2 Sampel	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
3.6.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.7.2 Uji Normalitas.....	40
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	41
3.8 Uji Hipotesis.....	42
3.8.1 Uji T.....	42
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi	43
3.9 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan	44
BAB IV.....	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram @Kuliner_bekasi.....	45

4.2	Analisis Data Responden.....	46
4.2.1	Karakteristik Responden.....	46
4.3	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	48
4.3.1	Deskriptif Statistik Variabel Bebas (X)	48
4.3.2	Deskriptif Statistik Variabel Terikat (Y)	58
4.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	64
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Pre-test</i>	64
4.5	Hasil Uji Hipotesis	68
4.5.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	68
4.5.2	Uji Hipotesis	71
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.6	Pembahasan	73
BAB V		81
PENUTUP		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform media sosial dengan pengguna aktif terbanyak.....	3
Gambar 1.2 Akun Instagram @Kuliner_bekasi.....	5
Gambar 1.3 Konten Akun Instagram @Kuliner_bekasi	5
Gambar 1. 4 Perbandingan akun @Kuliner_bekasi dengan sejenisnya.....	7
Gambar 1. 5 Interaksi akun @Kuliner_bekasi dengan pengikutnya.....	8
Gambar 1. 6 Akun @Kuliner_bekasi merepost <i>story</i> pengikut yang #terhasutKulBek9	
Gambar 1. 7 Rekomendasi akun @Kuliner_bekasi pada detikfood	10
Gambar 1. 8 Akun tiktok @Kuliner_bekasi	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Akun @Kuliner_bekasi.....	46



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Akun Instagram kuliner sejenis.....	6
Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis.....	14
Tabel 3.1 Skala Likert	34
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 3 Interpretasi Koefiesien Korelasi.....	39
Tabel 3. 4 Waktu Penelitian	44
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4. 3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 4. 4 “Konten kuliner yang diunggah oleh akun @kuliner_bekasi disampaikan dengan menggunakan bahasa yang mudah dipahami”	49
Tabel 4. 5 “Informasi kuliner yang diberikan oleh akun @Kuliner_bekasi disampaikan dengan singkat, padat dan jelas”	49
Tabel 4. 6 “Akun Instagram @kuliner_bekasi telah memberikan kontribusi dalam meningkatkan pengetahuan saya tentang kuliner di daerah Bekasi”	50
Tabel 4. 7 “Informasi yang disampaikan oleh akun Instagram @kuliner_bekasi mudah dimengerti tanpa menimbulkan kebingungan atau kesalahpahaman”	50
Tabel 4. 8 “Akun Instagram @kuliner_bekasi berhasil menghibur dan memberikan kesenangan melalui informasi kuliner yang disampaikan”	51
Tabel 4. 9 “Akun Instagram @kuliner_bekasi berhasil menarik perhatian saya melalui konten kuliner yang mereka bagikan”	51
Tabel 4. 10 “Informasi kuliner yang disampaikan oleh akun Instagram @kuliner_bekasi mempengaruhi pilihan saya dalam mencari kuliner di Bekasi”	52

Tabel 4. 11 “Akun Instagram @kuliner_bekasi memberikan informasi yang mempermudah saya dalam menentukan menu makanan yang ingin saya coba”.....	53
Tabel 4. 12 “Akun Instagram @Kuliner_bekasi menunjukkan kesediaan yang tinggi untuk membantu pengikutnya dengan respons yang baik terhadap pertanyaan yang diajukan.”	53
Tabel 4. 13 “Saya mengunjungi tempat kuliner yang direkomendasikan akun Instagram @kuliner_bekasi”	54
Tabel 4. 14 “Saya membagikan pengalaman kuliner menggunakan tagar #terhasutKulbek”	54
Tabel 4. 15 “Saya sering melakukan interaksi dengan akun Instagram @kuliner_bekasi melalui like, comment, atau share”	55
Tabel 4. 16 Data Variabel Penelitian Efektivitas Komunikasi (X)	56
Tabel 4. 17 “Akun Instagram @kuliner_bekasi menyediakan informasi kuliner yang up-to-date dan relevan bagi para pengikutnya”	58
Tabel 4. 18 “Akun Instagram @kuliner_bekasi menyediakan akses yang mudah untuk mendapatkan informasi tentang tempat makan di Bekasi”	58
Tabel 4. 19 “Akun Instagram @kuliner_bekasi membantu saya dalam menemukan tempat makan yang sesuai dengan keinginan dan preferensi kuliner saya di Bekasi”	59
Tabel 4. 20 “Akun Instagram @kuliner_bekasi memberikan update yang teratur tentang informasi kuliner”	60
Tabel 4. 21 “Akun Instagram @kuliner_bekasi secara konsisten membagikan postingan tentang tempat kuliner di Bekasi”	60
Tabel 4. 22 “Akun Instagram @kuliner_bekasi memberikan informasi yang lengkap mengenai lokasi, harga, menu dan diskon khusus di restoran atau kedai makanan di Bekasi”	61
Tabel 4. 23 “Akun Instagram @kuliner_bekasi menyediakan informasi yang dapat dipercaya mengenai tempat kuliner di Bekasi”	61

Tabel 4. 24 “Akun Instagram @kuliner_bekasi berhasil menyampaikan informasi kuliner dengan cara yang singkat namun informatif”	62
Tabel 4. 25 “Akun Instagram @kuliner_bekasi berhasil menyampaikan informasi kuliner dengan cara yang jelas dan mudah dipahami”	62
Tabel 4. 26 Data Variabel Penelitian Pemenuhan Kebutuhan (Y).....	63
Tabel 4. 27 Hasil Uji Pre-test Validitas Variabel X.....	65
Tabel 4. 28 Hasil Uji <i>Pre-test</i> Validitas Variabel Y	66
Tabel 4. 29 Hasil Pre-test Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4. 30 Hasil Uji Post-test Validitas.....	67
Tabel 4. 31 Hasil Uji Post-test Reliabilitas	68
Tabel 4. 32 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 4. 33 Analisis Regresi Linear Sederhana	70
Tabel 4. 34 Uji Hipotesis	71
Tabel 4. 35 Koefisien Korelasi	71
Tabel 4. 36 Anova.....	72
Tabel 4. 37 Uji Koefisien Determinasi	73

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Daftar Riwayat Hidup
- LAMPIRAN 2 : Izin Penelitian
- LAMPIRAN 3 : Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4 : Proses Penyebaran Kuesioner
- LAMPIRAN 5 : Data Responden *Followers* Akun @Kuliner_bekasi (*Pre-test*)
- LAMPIRAN 6 : Data Tabulasi Variabel X (*Pre-test*)
- LAMPIRAN 7 : Data Tabulasi Variabel Y (*Pre-test*)
- LAMPIRAN 8 : Uji Validitas Variabel X (*Pre-test*)
- LAMPIRAN 9 : Uji Validitas Variabel Y (*Pre-test*)
- LAMPIRAN 10 : Uji Reliabilitas (*Pre-test*)
- LAMPIRAN 11 : Data Responden *Followers* Akun @Kuliner_bekasi (*Post-test*)
- LAMPIRAN 12 : Data Tabulasi Variabel X (*Post-test*)
- LAMPIRAN 13 : Data Tabulasi Variabel Y (*Post-test*)
- LAMPIRAN 14 : Uji Validitas Variabel X (*Post-test*)
- LAMPIRAN 15 : Uji Validitas Variabel Y (*Post-test*)
- LAMPIRAN 16 : Uji Reliabilitas (*Post-test*)
- LAMPIRAN 17 : Frekuensi Tabel Karakteristik
- LAMPIRAN 18 : Frekuensi Tabel Pernyataan Variabel X
- LAMPIRAN 19 : Frekuensi Tabel Pernyataan Variabel Y

LAMPIRAN 20 : Hasil Uji Normalitas

LAMPIRAN 21 : Tabel Anova

LAMPIRAN 22 : Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

LAMPIRAN 23 : Tabel Nilai-nilai r *Product Moment* dari Pearson

LAMPIRAN 24 : Tabel Nilai-nilai T Tabel

LAMPIRAN 25 : Kartu Bimbingan

LAMPIRAN 26 : Form Perbaikan

