

**PEMANFAATAN MEDIA BARU TIKTOK SEBAGAI MEDIA  
PEMBELAJARAN JARAK JAUH EDUKASI DUNIA KERJA  
PADA AKUN @DINARTHEHR**

**Skripsi**

**Oleh:**

**Mutiara Rizkyna**

**201910415382**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

**PEMANFAATAN MEDIA BARU TIKTOK SEBAGAI  
MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH EDUKASI  
DUNIA KERJA PADA AKUN @DINARTHEHR**

**Skripsi**

**Oleh:**

**Mutiara Rizkyna**

**201910415382**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Skripsi : Pemanfaatan Media Baru TikTok  
Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh  
Edukasi Dunia Kerja Pada Akun  
@dinarthehr

Nama Mahasiswa : Mutiara Rizkyna

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415382

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Sigit Surahman, S.Sn., M.Si  
NIDN. 0416118205

Penguji : Azhar Irfansyah, S.I.P., M.A  
NIDN. 0308108905

Sekretaris Penguji : Fadli M Athalarik S.IKom., M.IKom  
NIDN. 0327119701

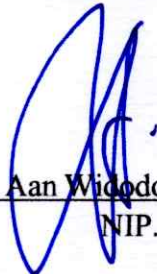
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.  
NIP. 2109527

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP. 1504222

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Baru TikTok  
Sebagai Media Pembelajaran Jarak  
Jauh Edukasi Dunia Kerja Pada Akun  
@dinarthehr

Nama Mahasiswa : Mutiara Rizkyna

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415382

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

“PEMANFAATAN MEDIA BARU TIKTOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN JARAK JAUH EDUKASI DUNIA KERJA PADA AKUN @DINARTHEHR”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Mutiara Rizkyna

201910415382

## ABSTRAK

**Mutiara Rizkyna. 201910415382.** Pemanfaatan Media Baru TikTok Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Edukasi Dunia Kerja pada Akun @dinarthehr.

Applikasi TikTok merupakan sebuah *platform* media baru jejaring sosial dimana penggunaanya bisa menyaksikan, membuat, mengedit bahkan berbagi video musik, yang isinya berupa informasi, hiburan maupun edukasi. Salah satu *content creator* TikTok yang menyajikan konten edukasi adalah @dinarthehr, Dinar memberikan konten edukasi dengan menggunakan pembelajaran jarak jauh (*outreach learning*). Dengan memanfaatkan media sosial TikTok, Dinar Syarita Bhakti memberikan konten edukasi dengan menggunakan *outreach learning* agar memudahkan audiensnya mendapatkan informasi edukasi dimanapun dan kapanpun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan media baru TikTok yang dilakukan oleh dinar sebagai media pembelajaran jarak jauh (*outreach learning*) pad akun TikTok @dinarthehr, dengan menjabarkan indikator pemanfaatam fitur, durasi, intensitas, format, tema, dan karakteristik pembelajaran jarak jauh (*outreach learning*). Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif, metode deskriptif . Teknik pengolahan Data penelitian dibagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder, pengumpulan data tersebut melalui observasi pada akun TikTok @dinarthehr, wawancara dengan para informan, dan dokumentasi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah seorang *content creator* TikTok yaitu Dinar Syarita Bhakti memanfaatkan aplikasi TikTok dalam menyebarkan edukasi dunia kerja dengan menerapkan 6 (enam) karakteristik pembelajaran jarak jauh (*outreach learning*) yang dikemukakan oleh Wijaya.

Kata Kunci : *Outreach Learning*, TikTok, Edukasi.

## **ABSTRACT**

**Mutiara Rizkyna. 201910415382.** *Utilization of TikTok's New Media as a outreach learning for the World of Work Education on the @dinarthehr Account.*

*TikTok application is a new media social networking platform where users can watch, create, edit and even share music videos, which contain information, entertainment and education. One of the TikTok content creators who provides educational content is @dinarthehr, Dinar provides educational content using outreach learning. By utilizing TikTok social media, Dinar Syarita Bhakti provides educational content using outreach learning to make it easier for his audience to get educational information anywhere and anytime. This study aims to find out how dinar uses the new TikTok media as a outreach learning on the TikTok account @dinarthehr, by describing indicators of the use of features, duration, intensity, format, theme, and characteristics of outreach learning. Research using a qualitative approach, descriptive method. Processing techniques Research data is divided into two, namely primary data and secondary data. The data collection is through observation on the TikTok @dinarthehr account, interviews with informants, and documentation. The conclusion of this study is that a TikTok content creator, namely Dinar Syarita Bhakti, utilizes the TikTok application in spreading education for the world of work by applying the 6 (six) characteristics of distance learning (outreach learning) proposed by Wijaya.*

*Keywords : Outreach Learning, TikTok, Education.*

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunianya yang melimpah, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: “Pemanfaatan Media Baru TikTok Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Edukasi Dunia Kerja Pada Akun @dinarthehr”. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, keluarga serta teman-teman yang senantiasa mendukung hingga terselesaikannya skripsi ini.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan dalam program Strata-1 di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi. Namun demikian, dengan sadar Skripsi yang peneliti buat ini masih banyak kekurangan untuk itu, peneliti sangat menghargai saran dan kritik yang membangun demi pengembangan ilmu pengetahuan peneliti. Tidak lupa peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Azhar Irfansyah, S.IP, M.A selaku Dosen Pembimbing yang tiada henti memberikan bimbingan, masukan, dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak Sigit Surahman, S.Sn, M.Si selaku ketua Penguji.
6. Bapak Fadli M. Athalarik S.IKom, M.IKom selaku Sekretaris Penguji.
7. Ibu Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Dinar Syarita Bhakti, Elokvita Sari, dan Muhammad Kahfi selaku narasumber yang membantu memberikan informasi dan data untuk skripsi.
9. Seluruh Team Virus Media yang telah memberikan semangat dan dukungan sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.

10. Rekan seperjuangan Rifka, Ibanes, Iren, Hepi, Muthia, Yandy yang telah saling memberikan semangat selama proses menyusun skripsi.
11. Sahabat Terbaik Ayu Ega Puspita, dan Syifa Salsabila yang telah memberikan dukungan, semangat dan menghibur peneliti selama proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi penulisan maupun penyusunan materinya. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran, kritik serta masukan yang membangun untuk penulis agar skripsi ini dapat menjadi rujukan atau sumber referensi yang bermanfaat bagi orang lain.

Jakarta, 28 Juli 2023

Penulis,

**Mutiara Rizkyna**

201910415382



## DAFTAR ISI

|                                                                  | Halaman     |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>                       | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                   | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                                   | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                             | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                            | <b>vii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                          | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                        | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                       | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR BAGAN .....</b>                                        | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                     | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                         | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                        | 7           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                      | 7           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                                    | 7           |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....                                    | 7           |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                                     | 7           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                             | <b>8</b>    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                   | 8           |
| 2.2 Kerangka Konsep .....                                        | 14          |
| 2.2.1 Komunikasi Massa .....                                     | 14          |
| 2.2.2 Media Baru .....                                           | 15          |
| 2.2.3 Media Sosial .....                                         | 18          |
| 2.2.4 TikTok .....                                               | 20          |
| 2.2.5 Pembelajaran Jarak Jauh ( <i>Outreach Learning</i> ) ..... | 23          |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                     | 27          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                       | <b>29</b>   |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                       | 29          |
| 3.2 Metode Penelitian .....                                      | 29          |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....                            | 30          |

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                           | 30        |
| 3.5 Kriteria Informan Penelitian .....                                      | 31        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                                              | 32        |
| 3.7 Teknik Keabsahan Data .....                                             | 33        |
| 3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                                       | 33        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>                         | <b>35</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                    | 35        |
| 4.1.1 Profil @dinarthehr .....                                              | 35        |
| 4.1.2 Akun TikTok @dinarthehr .....                                         | 37        |
| 4.2 Profil Informan .....                                                   | 40        |
| 4.2.1 Profil Informan Kunci .....                                           | 41        |
| 4.2.2 Profil Informan Pendukung 1 .....                                     | 41        |
| 4.2.3 Profil Informan Pendukung 2 .....                                     | 42        |
| 4.1.3 Struktur Organisasi .....                                             | 42        |
| 4.3 Hasil Penelitian .....                                                  | 43        |
| 4.3.1. Akun TikTok @dinarthehr Sebagai Media <i>Outreach Learning</i> ..... | 43        |
| 4.3.2 Pemanfaatan Media Baru TikTok pada Akun @dinarthehr .....             | 48        |
| 4.4 Pembahasan .....                                                        | 54        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                     | <b>59</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                        | 59        |
| 5.2 Saran .....                                                             | 60        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                                       |           |
| <b>LAMPIRAN</b>                                                             |           |

## DAFTAR TABEL

|                                            | Halaman |
|--------------------------------------------|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....        | 8       |
| Tabel 3.1 Deskripsi Informan.....          | 31      |
| Tabel 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 34      |
| Tabel 4.1 Informan Penelitian.....         | 40      |



## DAFTAR GAMBAR

Halaman

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Profil Akun TikTok @dinarthehr.....                  | 4  |
| Gambar 1.2 <i>Konten “tips wawancara interview kerja”</i> ..... | 4  |
| Gambar 4.1 Profil Dinar Syarita Bhakti.....                     | 35 |
| Gambar 4.2 Akun TikTok @dinarthehr.....                         | 37 |
| Gambar 4.3 Engagement Rate TikTok @dinarthehr.....              | 38 |
| Gambar 4.4 <i>Link Bio Profile @dinarthehr</i> .....            | 39 |
| Gambar 4.5 Postingan TikTok @dinarthehr.....                    | 39 |
| Gambar 4.6 Engagement TikTok @dinarthehr.....                   | 40 |
| Gambar 4.7 <i>Playlist</i> pada akun TikTok @dinarthehr.....    | 48 |
| Gambar 4.8 <i>TikTok Live @dinarthehr</i> .....                 | 50 |
| Gambar 4.9 <i>Insight Live TikTok @dinarthehr</i> .....         | 51 |
| Gambar 4.10 <i>Konten Comment Stitch @dinarthehr</i> .....      | 51 |
| Gambar 4.11 QnA pada kolom Komentar postingan @dinarthehr.....  | 52 |

## DAFTAR BAGAN

|                                                | Halaman |
|------------------------------------------------|---------|
| Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....              | 27      |
| Bagan 4.1 Struktur Organisasi @dinarthehr..... | 42      |



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran I** : Biodata Mahasiswa

**Lampiran II** : Surat Pengantar Penelitian

**Lampiran III** : Pedoman Wawancara, Surat Keterangan Wawancara, dan Reduksi Data

**Lampiran IV** : Dokumentasi Penelitian

**Lampiran V** : Kartu Bimbingan Skripsi

**Lampiran VI** : Form Perbaikan Skripsi

