

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeliana, P. C. (2020). *Analisis Hasil Belajar Siswa SD Melalui Pembelajaran Jarak Jauh Platform Google Classroom*. Bandung: repository.unpas.ac.id.
- Agia Dwi, S. N. (2021). Aplikasi TikTok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat dan Memunculkan Dampak ditengah Pandemi Covid-19. *MEDIALOG : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 40-47.
- Ananda Rizky, M. D. (2021). Pemanfaatan Media Baru Untuk Efektifitas Komunikasi Pembelajaran Dalam Masa Wabah COVID 19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 577-581.
- Citra, A. D. (2021). Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh pada Mahasiswa Indraprasta PGRI . *Jurnal educatio* 7.
- Davis, S. J. (2010). *Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Cengage Learning dan Salemba Humanika.
- Devi, A. A. (2022). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Epistema*.
- Dewanta. (2020). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa*, 79-85.
- Dr. umaimah wahid, M. (2021). *Komunikasi Politik, Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Efendi. (2020). Peran Orang Tua Dalam Model Distance Learning di Sekolah dasar Kota Jayapura. *Al-Madrasah Jurnal Ilmiah Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 55-66.
- Ericha Tiara, A. N. (2021). Efektivitas Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Dompot Dhufa*.
- Fitria. (2021). Efektivitas E-Learning Pembelajaran Jarak Jauh pada Masa Covid 19 Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas IV Min 2 Palembang. *Jurnal Perspektif*, 22-40.
- Hasan Sazali, A. S. (2021). Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Oleh Humas SMAU CT Foundation Sebagai Media Informasi dan Publikasi dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 147-160.
- Ikbal, M. (2022, Desember 8). *Dampak Covid-19 Terhadap Tenaga Kerja di Indonesia*. Retrieved from Kompasiana.com:  
<https://www.kompasiana.com/muhamadikbal0858/63913bdbc1a16743fb7ef622/dampak-covid-19-terhadap-tenaga-kerja-di-indonesia>

- J, S. (n.d.). New Media Technology in Education a Genre of Outreach Learning. *Global Media Journal-Indian University of Mysore*, 2-10.
- Jalal, M. (2020). Kesiapan Guru Menghadapi pembelajaran Jarak Jauh di Masa Covid-19. *Smart Kids Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 35-40.
- Jendy Luik, P. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Larasati, A. S. (2020). Keterampilan Mteakognitif Siswa Kelas V dalam Pembelajaran Jarak jauh di SD Negeri 02 Badak. *Jurnal Papeda*, 129-138.
- Magdalena, A. R. (2020). Analisis Efektivitas Pembelajaran Jarak Jauh di Masa Pandemi Covid 19 di SD Negeri Poris Pelawad 03 Kota Tangerang. *Bintang Jurnal dan Pendidikan Sains*, 300-313.
- Magdalena. Bunga, L. (2020). Efektivitas pembelajaran Daring Menggunakan Media Online Selama Pandemi Covid-19 di SDN Curug Kulon 1 . *Bintang Jurnal Pendidikan dan Sains*, 326-335.
- Moelong, L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- mukarom, D. H. (2021). *Teori Teori Komunikasi Berdasarkan Konteks*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Novalia, A. S. (2021). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus pada PT. Es Teh Indonesia). *Jurnal Akrab Juara*.
- Ojo, A. J. (2016). New Media and the Development of Education Sector: Appraisal of Selected Schools. *Journals.sagepub.com*, 4-5.
- Prabowo, C. (2013, 10 13). *Manfaat Media Online/Media Baru (New Media) dalam Era Modernisasi dan Digitalisasi*. Retrieved from Kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/www.radencahyoprabowo.blogspot.com/552e25236ea834130c8b456b/manfaat-media-onlinemedia-baru-new-media-dalam-era-modernisasi-dan-digitalisasi>
- Putri Naning, D. A. (2022). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z. *Akademika*, 401-410.
- Samsu. (2017). Metode Penelitian: Teori & Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research and Development. Jambi: Pusaka Jambi.
- Saptya Mohamad Permana, J. N. (2019). Strategi Pemanfaatan Media Baru NET. TV Utilization of New Media Strategy of NET.TV. *Jurnal Komunikasi dan Media Universitas Padjajaran*, 2-6.
- Shaikh, S. (2022, Oktober 30). *Benefit of Social Media in Education*. Retrieved from Indiatimes.com:

<https://timesofindia.indiatimes.com/readersblog/digital-shahbaz/benefit-of-social-media-in-education-46135/>

- Subadi, T. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: FKIP UMS.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Personal Branding di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo\_allpennliebe). *Jurnal Komunikasi*, 176-185.
- Tjut Afrieda, C. A. (2021). TikTok dan Pandemi (Analisis konten Penggunaan TikTok Sebagai Media Edukasi Covid-19 di Masa Pandemi). *researchget.net*, 39-46.
- Veronika, K. (2022). Pemanfaatan Media Sosial TikTok Sebagai Media Pembelajaran Parafrase Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau. *repository.uin-suska.ac.id*, 34-47.
- Wijaya, M. (2018). Pengembangan Model Pembelajaran E-Learning Berbasis Web dengan Prinsip E-Padogy dalam Meningkatkan Hasil Belajar. *Jurnal Pendidikan Penabur*, 26-43.
- Zainal Abidin, A. H. (2020). Efektivitas Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19. *Research and Development Journal of Education*, 131-146.