

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan serta pengolah data dari 92 responden peneliti menarik kesimpulan bahwa perhitungan kesenjangan kepuasan yang dimana nilai mean dari tingkat pengaruh akun Instagram @Kel.penggilingan lebih besar daripada nilai mean kepuasan masyarakat terkait informasi publik hal tersebut sesuai dengan indikator kesenjangan kepuasan karena kebutuhan yang diperoleh lebih sedikit dibandingkan dengan kebutuhan yang diinginkan masyarakat.

Berdasarkan dari hasil wawancara yang dilakukan maka Peneliti menarik kesimpulan bahwa media sosial Instagram @Kel.penggilingan terbilang masih belum memuaskan masyarakatnya, karena kebutuhan masyarakat masih belum terpenuhi. Menurut warga Penggilingan untuk postingan yang ada dimedia sosial Instagram Kelurahan Penggilingan dinilai kurang menarik dan kurang mendapatkan informasi publik sehingga warga merasakan bahwa Instagram @Kel.penggilingan belum bisa memuaskan masyarakatnya.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademik

Bagi peneliti selanjutnya yang akan melanjutkan penelitian yang sama agar bisa menambah variabel kinerja karyawan. Peneliti dengan topik yang serupa dapat menjelaskan secara lebih rinci terkait variabel yang disarankan sehingga dapat memberikan gambaran responden lebih menyuluruh.

5.2.2. Saran Praktisi

Kelurahan penggilingan harus bisa menyelaraskan pelayanannya baik melalui langsung ataupun melalui media sosial seperti instagram. Dan admin dari akun kelurahan penggilingan harus bisa mengelola informasi publik dengan menambahkan konten video yang berisikan tata cara melakukan pelayanan di Kelurahan Penggilingan.

