

DAFTAR PUSTAKA

- Agussalim, M., & Ali, H. (2017). Model Kepuasan Pelanggan : Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Merek Pada Giant Citra Raya Jakarta. XXI(03), 317–335.
- Arikunto, S. 2006. Prosedur Penelitian. Jakrta: Rienka Cipta
- Blumler, Jay G., “The Role of Theory in Uses and Gratifications Studies”, dalam G. Cleveland Wilhoit, Mass Communications Review Yearbook, Sage Publications, Vol. I, 1980.
- Bungin, Burhan, “Metode Penelitian Kuantitatif”, Kencana, Jakarta, 2005
- Dokiso. 2014. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS. Retrieved from Binus University: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>
- Hartono, Komar. 2019. “Kuisisioner Menurut Parah Ahli.” dupendind.blogspot.com. <https://dupendind.blogspot.com/2019/07/apa-itu-angket-menurut-parahli.html> (Mei 19, 2023).
- Hidayat, A. 2017, Mei 19. Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel. Retrieved from statistika: <https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovinsampel.html>
- Hidayati, L. N., & Sugiyono, S. (2018). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Keamanan, dan Persepsi Akan Risiko terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike Melalui Instagram. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(11).
- Kartini. 2017. “Pengertian Observasi Menurut Para Ahli.” materibelajar.co.id. <https://materibelajar.co.id/pengertian-observasi-menurut-para-ahli/> (Mei 19, 2023).
- McQuail, Denis. 1991. Teori Komunikasi Massa. Erlangga. Jakarta.

- Mulyana, Deddy, Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, Cetakan Pertama, 2000.
- Mulyono, S. 1991. Statistika untuk Ekonomi. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI. Jakarta.
- Palmgreen, P., Wenner, L. A., & Rayburn II, J. (1980). Relations between gratifications sought and obtained: a study of television news. *Communication Research*, 7 (2), 161-192.
- Payne, G. A., Sever, J. J. H., & Dozier, D. M. (1988). Uses and gratifications motives as indicators of magazine readership. *Journalism Quarterly*, 65, 909-913, 959.
- Pratomo, D. A., & Kriyantono, R. (2016). The power of media effect: Construction television as media for anti-corruption education in Indonesia. *KKU International Journal of Humanities and Social Sciences*, 6(1), 1-9.
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). 2015. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, Porf. Dr. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. 2012. Metode Penel
- Wiratna. 2014. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.