

**AKTIVITAS CROWDFUNDING MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI
DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN TWITTER @JAEMINNESIA)**

Skripsi

**Oleh:
Netty Nur Listanti
201810415117**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**AKTIVITAS CROWDFUNDING MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI
DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN TWITTER @JAEMINNESIA)**

Skripsi

Oleh:

Netty Nur Listanti

201810415117



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Aktivitas Crowdfunding melalui Media Sosial
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Twitter
@jaeminnesia)

Nama Mahasiswa : Netty Nur Listanti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415117

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 18 Juli 2023

Bekasi, 18 Juli 2023

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN 0302069106

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Aktivitas Crowdfunding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Twitter @jaeminnesia)
Nama Masasiswa : Netty Nur Listanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201810415117
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 18 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

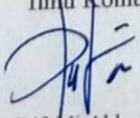
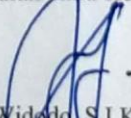
MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum.
NIDN. 323057006

Penguji : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0302069106

Sekretaris Penguji : Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom
NIDN. 0310038403

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  <u>Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si</u> NIP. 2109527	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  <u>Dr. Aan Widadlo, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP. 13.04222
--	--

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Aktivitas Crowdfunding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Twitter @Jaeminnesia)

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Netty Nur Listanti

201810415117

ABSTRAK

Netty Nur Listanti. 201810415117. Aktivitas Crowdfunding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Twitter @Jaeminnesia).

Penelitian ini membahas mengenai penggunaan media sosial Twitter sebagai media *crowdfunding* yang dilakukan oleh Fanbase Jaeminnesia. Metode yang dipergunakan adalah kualitatif dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Dengan menggunakan konsep *Computer Mediated Communication* (CMC). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan media sosial Twitter yang dimanfaatkan oleh Jaeminnesia yaitu dengan cara membagikan campaign-campaign sosial yang dibuat melalui fitur tweet atau unggahan foto ataupun video yang merupakan fitur yang paling sering digunakan oleh Jaeminnesia dengan tujuan agar dilihat oleh calon-calon donatur untuk melakukan *crowdfunding*.

Kata Kunci: Twitter, Aktivitas *Crowdfunding*, CMC



ABSTRACT

Netty Nur Listanti. 201810415117. Aktivitas Crowdfunding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Twitter @Jaeminnesia).

This study discusses the use of social media Twitter as a *crowdfunding* media carried out by Jaeminnesia Fanpage. The method used is qualitative with observation techniques, interviews and documentation. By using the concept of Computer Mediated Communication (CMC). The results of this study indicate that by using Twitter social media that Jaeminnesia uses, namely by sharing social campaigns made through the tweet feature or uploading photos or videos which are the features most often used by Jaeminnesia with the aim of being seen by candidates donors for *crowdfunding*.

Keywords: Twitter, Crowdfunding activity, CMC



KATA PENGANTAR

Rasa Syukur penulis tujukan kepada Allah SWT, yang maha Agung pemilik alam semesta, yang selalu mendampingi hamba-hambanya pada setiap lika-liku kehidupan di alam semesta ini. Dengan segala Hidayah serta Rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Aktivitas Crowdfunding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Twitter @jaeminnesia)”**

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mencapai tahap pengerjaan skripsi pada program S1 di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Penulis menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Maka dari itu, dikesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku dosen pembimbing I yang membantu memberikan arahan serta masukan untuk menyusun proposal skripsi ini.
5. Team Jaeminnesia yang telah bersedia membantu dan memberikan informasi yang diperlukan selama penulisan proposal skripsi ini.
6. Kedua orang tuaku yang tercinta, Ibu Sri Hartati dan Bapak Sukardi, yang selalu memberikan dukungan, cinta & kasih sayang yang tak terhingga dan selalu menyertaiku disetiap doa-Nya.

7. Untuk kakakku yang saya sayangi, Lucky Haryo Wibowo. Walaupun tidak membantu sama sekali.
8. Teman yang kuanggap seperti saudara, Larasati dan Dewi. Walaupun tidak membantu juga sama sekali.
9. Teman-teman tiljannahku Nurafni Khairani dan Tri Rahmi Nasmarani, yang sudah membantu dalam menyusun prososal skripsi ini.
10. Teman seperjuangan dari awal kuliah, sari dan fajria. Walaupun tidak lulus bareng.
11. Untuk para 32 bujang, EXO dan NCT yang sudah menemani dan memberi inspirasi saya dalam menulis proposal skripsi ini.

Penulis sangat menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap saran serta masukan yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan penyusunan proposal skripsi ini. Sehingga proposal skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua, khususnya di bidang pendidikan dan pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 28 Juli 2023

Netty Nur Listanti

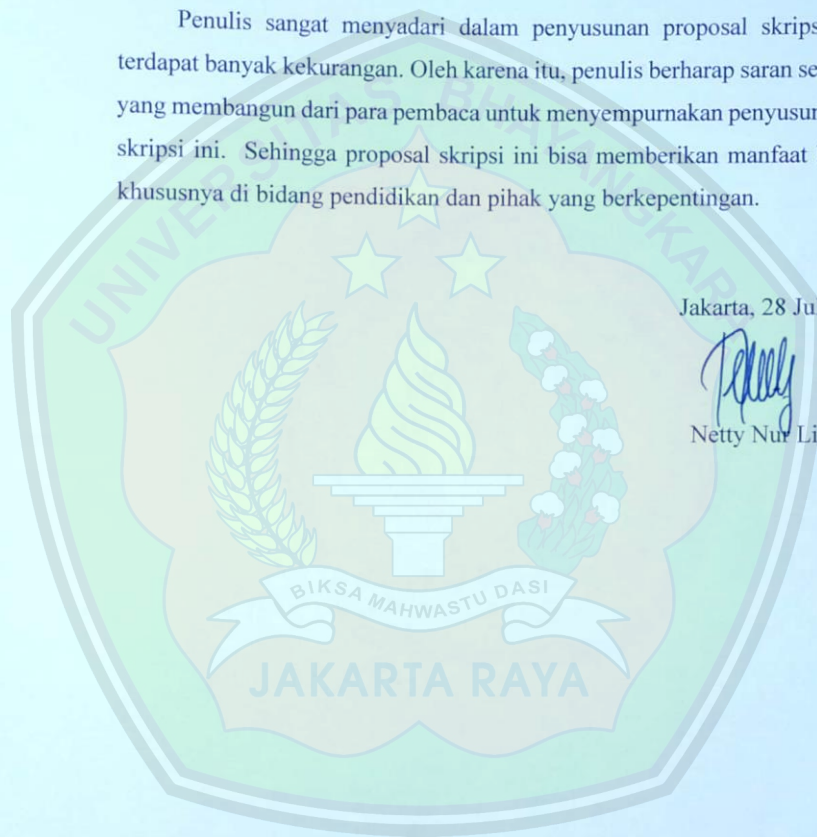
9. Teman-teman tiljannahku Nurafni Khairani dan Tri Rahmi Nasmarani, yang sudah membantu dalam menyusun prososal skripsi ini.
10. Teman seperjuangan dari awal kuliah, sari dan fajria. Walaupun tidak lulus bareng.
11. Untuk para 32 bujang, EXO dan NCT yang sudah menemani dan memberi inspirasi saya dalam menulis proposal skripsi ini.

Penulis sangat menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap saran serta masukan yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan penyusunan proposal skripsi ini. Sehingga proposal skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua, khususnya di bidang pendidikan dan pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 28 Juli 2023



Netty Nur Listanti



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kerangka Konsep	11
2.2.1 Computer Mediated Communication	11
2.2.1 Komunikasi Kelompok	12
2.2.1 Komunikasi Virtual	13
2.2.2 Komunitas Virtual	14
2.2.3 Media Baru.....	15
2.2.4 Media Sosial	17
2.2.5 Penggemar/Fandom.....	18
2.2.6 Crowdfunding.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24

3.2	Metode Penelitian	24
3.3	Informan Penelitian.....	25
3.3.1	Key Informan	25
3.3.2	Informan Tambahan.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1	Observasi.....	26
3.4.2	Wawancara	26
3.4.3	Dokumentasi	27
3.5	Teknik Analisis Data	28
3.6	Triangulasi Data	29
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Gambaran Umum.....	31
4.1.1	Profil Twitter	31
4.1.2	Profil Jaeminnesia.....	32
4.1.3	Profil Informan Kunci	34
4.1.4	Profil Informan Tambahan.....	34
4.2	Hasil Penelitian	35
4.2.1	Alasan Menggunakan Twitter Sebagai Crowdfunding	35
4.2.2	Aktivitas Crowdfunding Melalui akun Jaeminnesia	37
4.3	Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		31
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Akun Twitter Fandom NCTzen dan Fandom Lain	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Tabel Tatakala Penelitian.....	30
Tabel 4.1.3 Profil Informan Kunci.....	34
Tabel 4.1.4 Profil Informan.....	34



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
-----------------------------------	----



