

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada penelitian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa aktivitas yang dilakukan Jaeminnesia untuk melakukan *crowdfunding* melalui media sosial Twitter:

Jaeminnesia adalah fanbase dari NCT yang berisikan kegiatan sosial. Konten yang dipublikasikan Jaeminnesia melalui media sosial Twitter yaitu berupa informasi dan kegiatan-kegiatan berupa teks, foto dan video yang berkaitan dengan kegiatan yang dilakukan. Media sosial Twitter dinilai efektif karena para fans dari Jaemin sendiri lebih sering menggunakan Twitter sehingga banyak interaksi yang terjadi. Twitter juga dikatakan efektif karena sangat mudah digunakan oleh siapapun dan kapanpun tanpa harus bertatap muka untuk mengetahui suatu informasi, sehingga menghemat waktu dan biaya.

Jaeminnesia berdiri pada tahun 2020 yang bertujuan oleh untuk menebarkan kebaikan mengatasnamakan sang idol yaitu Jaemin. Dalam project Jaeminnesia tahun 2022 telah mengumpulkan 25 juta lebih yang disalurkan pada 9 kegiatan. Walaupun tidak diketahui berapa nominal yang disalurkan pada setiap project yang dilakukan, namun Jaeminnesia tetap menginformasikan mengenai project tersebut telah dilaksanakan.

Pada pelaksanaan project yang dilakukan melalui media sosial Twitter, langkah-langkah dalam mempromosikan project tersebut berupa timeline untuk poster yang akan disebarluaskan melalui akun Twitter Jaeminnesia, kemudian link untuk melakukan donasi, kemudian melakukan berbagai promosi salah satunya mempromosikan lewat fanbase lain.

Meliputi pemilihan media, penyusunan pesan, kegiatan yang dilakukan, dan tujuan Jaeminnesia sendiri hadir untuk menjadi wadah bagi teman-teman untuk menggalang dana dan berdonasi secara online. Jaeminnesia tidak membatasi siapa saja yang boleh mengikuti penggalangan dana ini. Hal ini yang menjadikan penyampaian informasi bersifat luas dan tersebar.

Dalam menyampaikan pesan, Jaeminnesia menyusun pesan yang dapat menggerakkan motivasi untuk melakukan donasi maupun melakukan penggalangan dana. Pemilihan media komunikasi dalam membangun strategi komunikasi Jaeminnesia dilakukan melalui media sosial Twitter. Dalam menjalin komunikasi, Jaeminnesia memberikan kabar perkembangan penggalangan secara transparan melalui media sosial Twitter.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penulis bermaksud memberikan saran kepada lembaga yang diteliti serta bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian sejenis, yaitu sebagai berikut:

### **1. Bagi Jaeminnesia**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis lakukan terhadap crowdfunding melalui media sosial Twitter di Jaeminnesia, maka penulis menyampaikan saran kepada Jaeminnesia untuk menambahkan atau membuat team agar dalam informasi mengenai perkembangan project selanjutnya lebih cepat di sampaikan.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan lebih memahami dan mengkaji lebih banyak sumber dan referensi yang terkait dengan aktivitas crowdfunding melalui media sosial agar penelitian yang dilakukan akan mendapatkan hasil yang lebih baik lagi dari penelitian sebelumnya.