

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Anggraeni, N. (2017). *Komunikasi Virtual Pengguna Game Online "TOWNSHIP."* 1–14.
- Anugratami, F., Christin, M., & Primadani, B. (2014). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Motivasi Followers Pada Akun @Merryriana the Effect of Social Media Twitter Usage on Followers' Motivation in @Merryriana Account.* 2(2), 2256–2261.
- Arianto, Bahfiarti, T., & Kalalembang, E. (2020). Computer Mediated Communication Dalam Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Sulawesi Barat. *Avant Garde*, 8(1), 60.
- Arnus, S. H. (2019). Pengaplikasian Pola Computer Mediated Communication (Cmc) Dalam Dakwah. *Jurnal Jurnalisa*, 4(1), 16–30.
- Astuti, Y. D. (2015). Dari Simulasi Realitas Sosial Hingga Hiper-Realitas Visual: Tinjauan Komunikasi Virtual Melalui Sosial Media di Cyberspace. *Profetik*, 8(2), 15–26.
- Briliana, C. N. N., & Destiwati, R. (2019). Pola Komunikasi Virtual Grup Percakapan Komunitas Hamur "HAMURinspiring" Di Media Sosial Line. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 34.
- Chandra, F. (2021). *Social Media Marketing*. DIVA Press.
- Dahlia, S. (n.d.). *Komunikasi Virtual Melalui Media Instagram Pada Remaja Di Desa Perawang Kecamatan Tualang*.
- Damanik, S. A. (2018). Komunikasi kelompok dalam meningkatkan kualitas kerja team redaksi bidang berita lembaga penyiaran publik TVRI Sumatera Utara di

- Medan. *Jurnal Prointegrità*, 2(348), 1–33.
- Dresner, S. (2014). *Crowdfunding A Guide To Raising Capital On The Internet*. simultaneously in Canada.
- Ennico, C. (2019). *The Crowdfunding Handbook*.
- Fathurokhmah, F., & Si, M. (2019). DAKWAH, Vol. 23, No. 1, 2019: *Jurnal Kajian Dakwah Dan Kemasyarakatan*, 23(1), 40–52.
- Fathurrohman, Rifal, Halim, A., & Imawan, K. (2017). Pengaruh Komunikasi Virtual Terhadap Komunikasi Interpersonal Dikalangan. *Signal*, 5(1), 1–10.
- Fitri, A. (2015). *paper jurnal online fandom dan media (Analisis Isi Kualitatif Pesan Tweet dalam Fandom Slash Pairing Wonkyu di Twitter pada Kalangan Shipper di Jakarta) Disusun Oleh: Annisaa Fitri program studi ilmu komunikasi fandom dan media (Analisis Isi Kualitati*. 1–20.
- Gafar, & Abdoel. (2008). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* Vol.8 No. 2 Juli 2008 Penggunaan Internet Sebagai Media Baru dalam Pembelajaran Abdoel Gafar 1. *Penggunaan Internet Sebagai Media Baru Dalam Pembelajaran*, 8(2), 36–43.
- Gray, J. (2007). *Fandom Identities and Communities in a Mediated World*. New York University.
- Hardani, H. A. (2020). *Metode Penelitian*. Pustaka Ilmu.
- Hilmawan, T. (2020). *Benarkah Fans KPop Terbesar ada di Indonesia?* Kompas. <https://www.kompas.com/global/read/2021/06/26/193507970/benarkah-fans-kpop-terbesar-ada-di-indonesia?page=all#page2>
- Jayanti, N. A. (2012). *jurnal e-komunikasi program studi ilmu komunikasi universitas kristen petra, surabaya Komunikasi Kelompok “Social Climber” Pada Kelompok Pergaulan di Surabaya Townsquare (Sutos)*.
- Mihardja, J., & Paramita, S. (2019). Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS). *Koneksi*, 2(2), 393.
- Nindyatmoko, A. (n.d.). *No Title*. Mikaylabinar. Retrieved November 19, 2022, from

<https://mikaylabinar.com/beberapa-hal-yang-perlu-diketahui-perbedaan-crowdfunding-dan-fundraising-tradisional/>

- Nugrahani, F. (2014). *dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. 1(1), 305.
- Permassanty, T. D., & Muntiani, M. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 173–186.
- Pratiwi, F. D. (2014). *computer mediated communication (cmc) dalam perspektif komunikasi lintas budaya (Tinjauan Pada Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper)*. 7(1), 29–44.
- Prayugo, D. W. (2018). Pengaruh Komunitas Virtual Terhadap Minat Beli Online Pada Grup Facebook Bubuhan Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 143–157.
- PuspitaTutiasri, R. (2016). Komunikasi Dalam Komunikasi Kelompok. *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 81–90. Rahmadi, S. M. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Rezeki, S. R. I. (2020). Penggunaan Sosial Media Twitter dalam Komunikasi Organisasi (Studi Kasus Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Dalam Penanganan Covid-19). *Journal of Islamic and Law Studies*, 04(02), 63–78.
- Rizka Fauziah, D. K. (2020). *fandom k-pop idol dan media sosial (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Sosial Twitter pada Hottest Indonesia sebagai Followers Fanbase @taeckhunID, @2PMindohottest dan Idol Account @Khunnie0624)*. 1–18.
- Rosalino Triyantama, A., & Santoso, E. (2019). Model Komunikasi Virtual Pemain Game PUBG MOBILE menggunakan Studi Etnografi Virtual Pada Kelompok Game PUBG MOBILE RPX E-Sport. *Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu*
- Safira Hasna, & Irwansyah. (2019). Pengaruh Inovasi Crowdfunding Terhadap Keputusan Berdonasi. *Digital Zone: Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 10(2), 144–156.

Wahyono, E. (2018). Komunikasi Kelompok: Studi Dialog Komunitas Dalam Pengembangan Masyarakat di Perkotaan. *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(2), 113–130.

Watie, E. D. S. (2012). *periklanan dalam media baru (Advertising In The New Media)*. IV, 37–43.

Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. FEB-UP.

