

RESEPSI KOMUNITAS *PUNK* TERHADAP GAMBARAN KONSEP DIRI DI MEDIA

Skripsi

Oleh :

Nilna Fassya Salsabila

201910415122



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

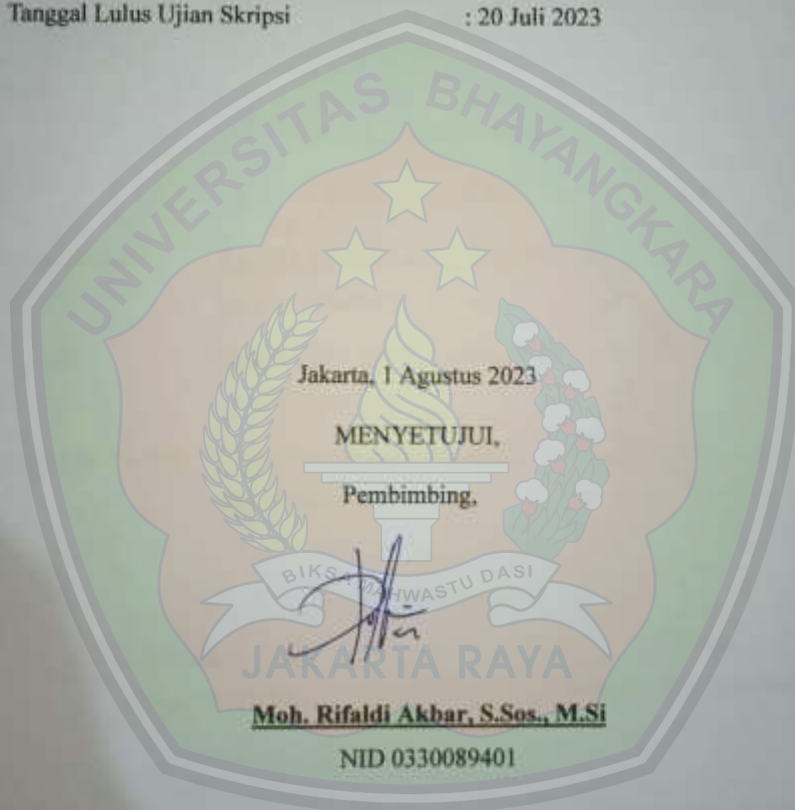
Judul Skripsi : Resepsi Komunitas Punk Terhadap
Gambaran Konsep Diri di Media

Nama Mahasiswa : Nilna Fassya Salsabila

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415122

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Resepsi Komunitas Punk Terhadap Gambaran
Konsep Diri di Media
Nama Mahasiswa : Nilna Fassya Salsabila
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415122
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si

NID 0311046803

Penguji : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NID 0330089401

Sekretaris Penguji : Sigit Surahman, S.Sn., M.Si

NID 0416118205

MENYETUJUI,

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S. Sos., M. Si

NIP. 2109527

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "RESEPSI KOMUNITAS PUNK TERHADAP GAMBARAN KONSEP DIRI DI MEDIA" adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Penulis mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2023


Nilna Fassya Salsabila

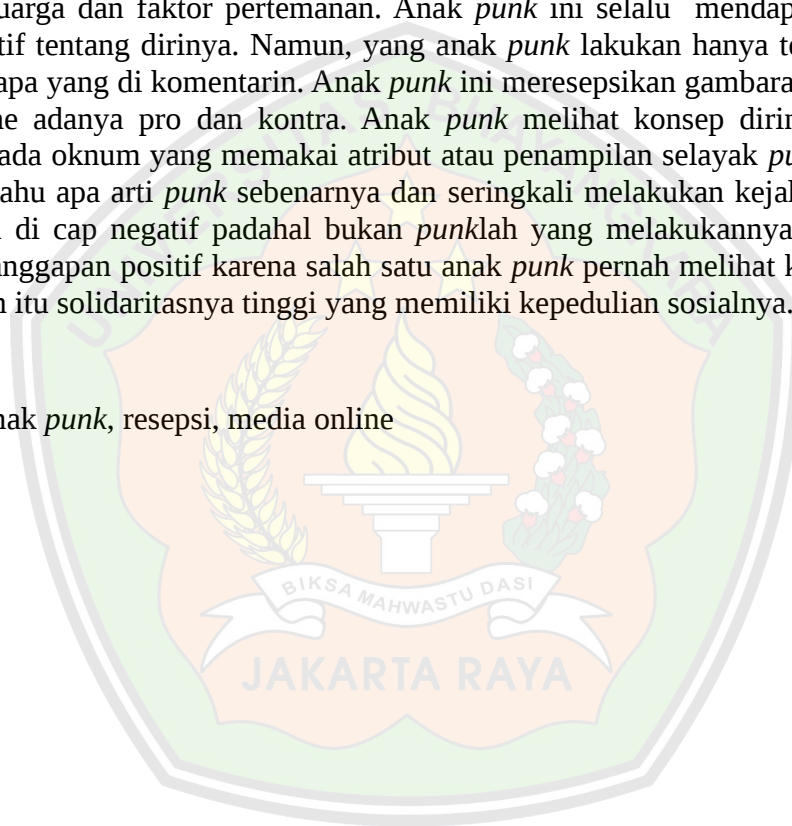
201910415122

ABSTRAK

Nilna Fassya Salsabila, 201910415122, Resepsi Komunitas *Punk* Terhadap Gambaran Konsep Diri Di Media.

Permasalahannya adalah anak *punk* selalu di anggap negatif dan di pandang sebelah mata oleh masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu bagaimana anak *punk* meresepsikan konsep dirinya di media online. Metode yang di gunakan ialah metode kualitatif dengan jenis deskriptif. Sumber data yang di dapatkan oleh peneliti menggunakan dari pengumpulan data, seperti wawancara kepada informan anak *punk*, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian yang didapatkan bahwa ada beberapa faktor anak *punk* yakni dari faktor keluarga dan faktor pertemanan. Anak *punk* ini selalu mendapatkan komentar-komentar negatif tentang dirinya. Namun, yang anak *punk* lakukan hanya terdiam dan tidak peduli dengan apa yang di komentarin. Anak *punk* ini meresepsikan gambaran konsep dirinya di media online adanya pro dan kontra. Anak *punk* melihat konsep dirinya beranggapan negatif karena ada oknum yang memakai atribut atau penampilan selayak *punk* tetapi oknum tersebut tidak tahu apa arti *punk* sebenarnya dan seringkali melakukan kejahatan. Maka dari itu *punk* selalu di cap negatif padahal bukan *punk*lah yang melakukannya. Dan juga anak *punk* yang beranggapan positif karena salah satu anak *punk* pernah melihat konsep dirinya di film dan di film itu solidaritasnya tinggi yang memiliki kepedulian sosialnya.

Kata Kunci : anak *punk*, resepsi, media online

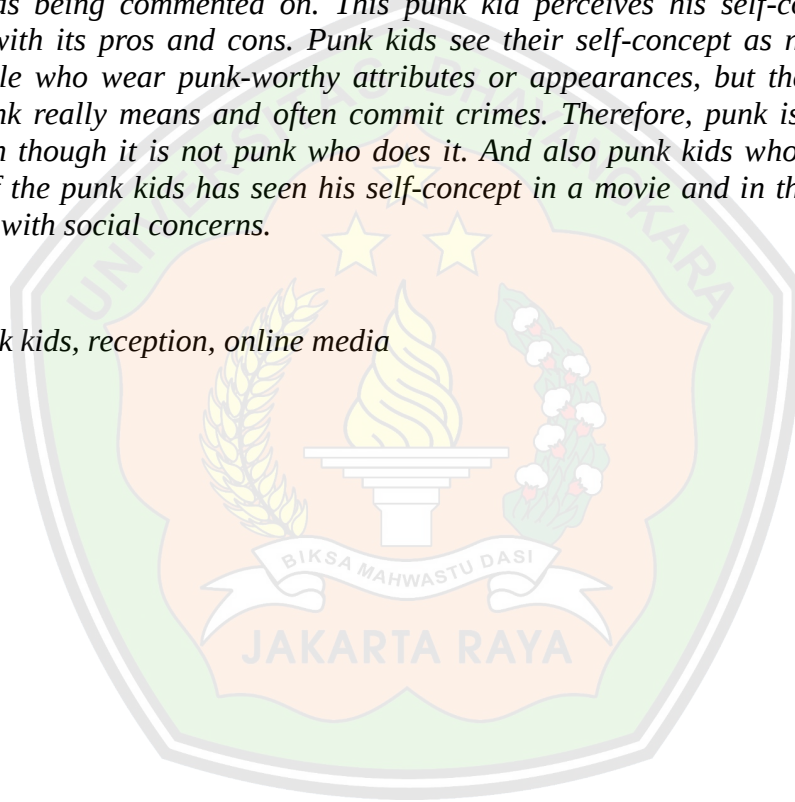


ABSTRACK

Nilna Fassya Salsabila, 201910415122. *Punk Community's Reception of Self-Concept Images in the Media.*

The problem is punk kids are always considered negative and underestimated by society. This study aims to find out how punk children perceive their self-concept in online media. The method used is a qualitative method with a descriptive type. The data sources obtained by researchers used data collection, such as interviews with punk child informants, observation and documentation. The results of the study found that there were several factors for punk children, namely from family factors and friendship factors. This punk kid always gets negative comments about him. However, all the punk kids did was stay silent and didn't care about what was being commented on. This punk kid perceives his self-concept image in online media with its pros and cons. Punk kids see their self-concept as negative because there are people who wear punk-worthy attributes or appearances, but these people don't know what punk really means and often commit crimes. Therefore, punk is always labeled negatively even though it is not punk who does it. And also punk kids who think positively because one of the punk kids has seen his self-concept in a movie and in that movie he has high solidarity with social concerns.

Keywords: *punk kids, reception, online media*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga telah diberikan oleh Allah SWT semoga dapat berjalan dengan lancar dan baik. Dalam bentuk dukungan kepada peneliti untuk menuntaskan skripsi dengan judul **"Resepsi Komunitas Punk Terhadap Gambaran Konsep Diri Di Media"**. Dengan tujuan salah satu aturan dalam menuntaskan Program Studi (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Proses penelitian ini tidak bisa berjalan dan sukses apabila tidak ada *support* dan kerjasama dengan pihak yang terkait. Untuk kemudian, pada penjelasan saat ini peneliti menyampaikan banyak terima kasih terhadap segenap pihak yang terkait dalam proses pengerjaan skripsi ini, khususnya kepada kedua orang tua, kakak saya dan abang ipar saya yang sudah memberikan masukan serta *support* dan memberikan doa sepenuh cinta tulus kepada peneliti atas ridho Allah SWT.

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr.Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S. Sos., M.Si Selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si Selaku Ketua Penguji Skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan dalam skripsi saya.
5. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S. Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Sigit Surahman, S.Sn., M.Si Selaku Sekretaris Penguji Skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan dalam skripsi saya.
7. Teman-teman saya Heni Liyanti, Raifatul Fikriah, Siti Deliana Syahputri, Wulandari WahyuningTyas, Najwa Laylihadi, Nadia Shaleha dan Desna Dwi. Terimakasih sudah saling *support* satu sama yang lain dan juga saling memberikan informasi maupun arahan mengenai skripsi tersebut.
8. Terakhir, terima kasih untuk ayah saya yang telah mendampingi saya pada saat wawancara dengan informan.

Demikian dari hasil skripsi saya, jika ada kekurangan mohon di maafkan karena ini masih jauh lebih dari kata sempurna. Semoga hasil skripsi ini selalu mendapatkan Ridho-Nya dan bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 1 Agustus 2023



Nilna Fasya Salsabila

201910415122



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Fokus Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian Teoretis Dan Praktis	6
1.5.1 Kegunaan Teoretis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kerangka Konseptual	17
2.2.1 Kajian Budaya Stuart Hall.....	17
2.2.2 Resepsi.....	18
2.2.3 Konsep Diri	20
2.2.4 Media.....	20
2.2.5 Sejarah dan Perkembangan <i>Punk</i>	21

2.2.6 Komunitas <i>Punk</i>	23
2.3 Kerangka Berpikir	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Subjek Penelitian	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Wawancara	29
3.4.2 Observasi	30
3.4.3. Dokumentasi	31
3.5 Keabsahan Data	31
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.7 Lokasi dan Waktu	34
3.7.1 Lokasi Penelitian	34
3.7.2 Waktu Penelitian	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Profil Informan	36
4.2 Hasil Penelitian	38
4.3 Pembahasan	44
4.3.1 Faktor Yang Mendorong Menjadi Bagian dari Komunitas <i>Punk</i>	45
4.3.2 Konsep Diri Anak <i>Punk</i>	47
4.3.3 Resepsi Anak <i>Punk</i> di Media	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Film Punk Rock N Roll di youtube.....	4
Gambar 1. 2 Contoh Anak <i>Punk</i> di Bekasi Timur Bikin Resah Pengendara	5
Gambar 2.1 Contoh <i>punk</i> Rancid asal Amerika.....	20
Gambar 2.2 Contoh <i>Punk</i> Greenday asal Amerika.....	20



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Kerangka Berpikir.....	22
----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	: Biodata Mahasiswa
LAMPIRAN II	: Surat Pengantar Wawancara
LAMPIRAN III	: Surat Keterangan Wawancara
LAMPIRAN IV	: Pedoman Pertanyaan
LAMPIRAN V	: Transkrip Wawancara
LAMPIRAN VI	: Reduksi Data
LAMPIRAN VII	: Dokumentasi Wawancara
LAMPIRAN VIII	: Kartu Bimbingan
LAMPIRAN IX	: Form Perbaikan



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Data Informan.....	25
Tabel 3.2 Waktu Penelitian.....	32

