

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasi pemasaran terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana
- 21cineplex.com. (n.d.). Cinema XXI. <https://21cineplex.com/21profile>
- Suci Maharani (2023) Bacaterus.com. Tak Hanya CGV & XXI, Inilah 10 Bioskop Lain yang Ada di Indonesia.
- Bambang D.Prasetyo dkk. 2018. Buku komunikasi pemasaran terpadu (Pendekatan tradisional hingga era baru). Penerbit UB Press. Malang
- CGV.id. (n.d.). CGV di bekasi. <https://21cineplex.com/theaters/daftar-bioskop-21-di-bekasi,36.htm>
- Chalil Diana, Riantri Barus. (2014). Anaisis data kualitatif. Medan : USU Press
- Cinepolis.co.id.(n.d.).Cinepolis.<https://cinepolis.co.id/InerPages/AboutUs.aspx>
- Conny R. Semiawan. (2010) Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta : PT.Gramedia
- Cut Medika Zellatifanny, Bambang Mudjiyanto. (2018). Tipe penelitian deskripsi dalam ilmu komunikasi. Jurnal diakom
- Doembana, I., Rahmat, A., & Farhan, M. (2017). Buku ajar manajemen dan strategi.
- Doni Mardiyanto, G. (2019). Analisis strategi komunikasi pemasaran (Studi kasus strategi komunikasi pemasaran merchandise di kedai digital 8 solo). <file:///C:/Users/Asus/Downloads/470-1136-2-PB.pdf>
- Firmansyah, Anang. (2020). Buku Komunikasi Pemasaran. Penerbit Qiara media. Pasuruan
- Filmindonesia.or.id. 15 film terlaris di indonesia. <http://filmindonesia.or.id /movie/viewer#.ZBrh83ZBzrc>

- Isa Wijayanti. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Cinema XXI dalam Meningkatkan Product Positioning. Jurnal Aksara Public. <http://aksarapublic.com/index.php/home/article/view/457>.
- Iswahyu Pranawukir, Misnan, A. (2022). Komunikasi Pemasaran Dengan Strategi Promosi Bioskop CGV Central Park Untuk Menarik Minat Penonton. Jurnal Bsi. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/14027/pdf>
- Joseph Dolfi, (2011). Landasan konseptual perencanaan dan perancangan . <http://ejournal.uajy.ac.id/821/3/2TA11217.pdf>
- Karina Anggiani. (2017). Analisis semiotika logo sunmore. Fakultas ilmu social dan ilmu politik. Universitas pasundan
- Khotimah, Nurul & Permata Sari, R. (2016). Integrated Marketing Communication Bioskop Platinum Cineplex Solo dalam Menarik Minat Penonton.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. prinsip-prinsip pemasaran Edisi kedua belas, Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kriyantono, R. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.
- Liputan6.com. Muncul banyak film baru di industri perfilman indonesia tumbuh pesat <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5198648/muncul-banyak-film-baru-industri-perfilman-indonesia-tumbuh-pesat>
- Wayan Diananto. (2022). Liputan6.com. KKN di desa penari segera pamit dari bioskop, Awi Suryadi sebut peluang badarawuhi difilmkan 70 persen.
- Mudjia, Rahardjo. (2010) Triangulasi dalam penelitian kualitatif.
- Muhammad Rijal Fadli. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. Universitas Negeri Yogyakarta
- Namira, F. (2021). Analisis semiotika pesan moral pada film "The greatest showman." 3(2), 6.

Nurviani, N. (2012). Penataan ruang bioskop terhadap kualitas akustik di bioskop 21 ambarukmo Plaza Yogyakarta.

Pradoko Susilo. (2017). Paradigma Metode Penelitian Kualitataif. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/131644618/penelitian/Paradigma%20Metode%20Penelitian%20Kualitatif%20%20.pdf>

Reza, Y., Ayun, S., Muchammad, M., Representamen, R., S1, P., Komunikasi, I., Surabaya, U., & Selatan, J. S. (2018). Stategi komunikasi pemasaran kegiatan opening site bioskop CGV cinema mall bgjunction Surabaya. <http://repository.untag-sby.ac.id/1080/9/Jurnal.pdf>

Suliyanto. (2014). Studi Kelayakan Bisnis : Pendekatan Praktis. Andi Offest. <https://www.onesearch.id/Record/IOS3597.slims-96082/Details>

Sirajuddin Saleh. (2017). Analisis Data Kualitatif. Penerbit: Pustaka Ramadhan, Bandung

Surahman, Mochamad rachmat, sudiby supardi. (2016). Metodologi penelitian

Surokim, dkk. (2016). Riset Komunikasi. Jawa Timur : Pusat kajian komunikasi public