

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta
- Emzir. (2011). *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajagrafindo Persada.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1* (13th ed.). Penerbit Erlangga.
- Mappiare, A. T. (2009). *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Jengala Pustaka Utama.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugragani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cakra Books.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suwendra, W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Nilacakra.

Prosiding :

- Setiawan, M. R., & Rachmawati, I. (2019). Strategi Digital Content Marketing Eiger Melalui Media Sosial Instagram. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 5.

Jurnal :

- Ajat, R. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Alvionita, A. R. (2019). Strategi Komunikasi..., Agung Rizky Alvionita, *Fakultas Ilmu Komunikasi 2019*. 2014, 1–8.
- Angendari, M. D., Mayuni, P. A., & Widiartini, N. K. (2014). Pelatihan Manicure, Pedicure, dan Nail Art Pada Siswa Sekolah Luar Biasa Negeri Bagian B Singaraja Made. *E-Journal Undiksha*, 160–166.
- Astuti, S. I., Arso, S. P., & Wigati, P. A. (2015). Brand Equity. *Analisis Standar*

Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan Di RSUD Kota Semarang, 3, 103–111.

Harjanti, N., Setiyawati, E., Retno, D., & Winarni, A. (2009). Kosmetika Kuku : antara Keindahan dan Keamanan (Nail Cosmetics : between Aesthetic and Safety). *Berkala Ilmu Kesehatan Kulit & Kelamin*, 21(1), 56–61.

Komariah, C., Uwes, S., Manpan Drajat, & Tabroni, I. (2021). Peran Orang Tua Dalam Pembinaan Akhlak Anak Melalui Media Internet. *Jurnal Ilmiah Edukatif*, 7(1), 25–36. <https://doi.org/10.37567/jie.v7i1.443>

Kotler, P. . K. H. & S. I. (2017). *Marketing 4.0: Moving From Traditional to Digital*. John Wiley & Sons, Inc.

Limandono, J. A. (2017). Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City. *Strategi Pemasaran*.

Mehta SS, R. B. (2003). No Title. *Cosmetic Dermatitis-Current Perspective. Internastional Journal of Dermatology*, 42(7), 533.

Pahlawan, F., & Prabowo, C. B. A. (2020). Pengaruh Karakteristik Individu, Intensitas Penggunaan Smartphone dan Interaksi Sosial terhadap Perilaku Phone and Snubbing Karyawan Lifepal®. *Syntax Idea*, 2(5), 61–67. <https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/257/287>

Plessis, C., Science, C., Africa, S., Plessis, C., & Plessis, D. (2017). *The role of content marketing in social media content communities*. 1–7.

Ramadan, E. P. (2017). Peran Rapma FM Sebagai Radio Komunitas Kampus Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

Sandy, R. K., Terapan, F. I., Telkom, U., Widaningsih, S., Terapan, F. I., Telkom, U., Tengah, S., & Sosial, P. M. (2022). *Analisis Konten Marketing Media Sosial Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pemasaran (Studi Kasus Pada Akun @Indihomesragen PT Telkom Indonesia Datel Sragen Tahun 2022)*. 8(5), 422–431. <https://www.telkom.co.id/>

- Saraswati, D. A., & Hastasari, C. (2020). Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co Dalam Mempertahankan Brand Engagement. *Biokultur*, 9(2), 152. <https://doi.org/10.20473/bk.v9i2.22980>
- Shaleh, A., & Furrie, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @puskesmascilincing). *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(1), 9–16. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i1.936>
- Sholihin, R. (2019). *Digital Marketing di Era 4.0*. Quadrant.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons, Inc.
- Timbuleng, S., Tumbel, A. L., & Lintong, D. C. A. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Friska Beauty Studio Tomohon). *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 9(2), 1178–1184. <https://www.mendeley.com/catalogue/7f28c0b4-c199-3e24-a168-6bae78350cf5/>
- Tjiptono, F. dan G. (2017). *Pemasaran Strategik Mengupas Branding Starategy, Customer Satisfaction, Startegi Kompetitif Hingga E-Marketing Edisi 3* (3rd ed.). ANDI.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Widya Cipta*, 2(2), 271–278. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Wisnu, W., & Hapsari, P. D. (2016). Analisis AISAS model terhadap product placement dalam film Indonesia studi kasus: Brand kuliner di film Ada Apa Dengan Cinta 2. *Jurnal Rekam*, 12(2), 69–81. <http://journal.isi.ac.id/index.php/rekam/article/viewFile/1424/294>

Internet :

Instagram @rmbeautystudio

www.dentsu.com

Amalinanda. (2018) <https://journal.moselo.com/history-of-nail-art-d3db11c917f0>

Dihni, V. A. (2022) <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/14/penjualan-melalui-media-sosial-diprediksi-capai-us29-triliun-pada-2026>

Everlash. (2021) <https://www.everlash.id/post/eyelash-extension-sejarahnyayang-tidak-banyak-diketahui>

GetCraft. (2020) <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/efektivitas-content-marketing>

Guardian Design. (n.d.). [https://www.theguardian.com/fashion/2021/jan/27/from-ancient-egypt-to-cardi-b-a-cultural-history-of-the-manicure#:~:text=The genesis of the manicure,kohl to colour their nails](https://www.theguardian.com/fashion/2021/jan/27/from-ancient-egypt-to-cardi-b-a-cultural-history-of-the-manicure#:~:text=The%20genesis%20of%20the%20manicure,kohl%20to%20colour%20their%20nails)

OPEN DATA JABAR. (2021) <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>