

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya terkait Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Twitter Oleh PT Transportasi Jakarta, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan *new media* berbasis media sosial Twitter oleh PT Transportasi Jakarta disimpulkan dapat dilakukan dari mana saja dan kapan saja dengan tidak terbatas ruang hingga waktu dilihat dari kelima karakteristik yang dimiliki *new media* yakni digitalisasi, konvergensi, interaktivitas, virtual, dan hypertextuality.
2. Terciptanya konteks komunikasi dalam penggunaan media sosial Twitter oleh PT Transportasi Jakarta yakni, komunikasi kelompok kecil, komunikasi antarpersonal, dan komunikasi massa.
3. Hasil analisa data menggunakan tahapan analisis isi milik Krippendorff membantu mengetahui penyebaran informasi yang dilakukan akun Twitter PT Transportasi Jakarta.
4. Langkah-langkah strategi komunikasi menurut Effendy (2011), membantu mengetahui bagaimana strategi komunikasi penggunaan media sosial khususnya Twitter oleh PT Transportasi Jakarta. Bisa dilihat dari pemanfaatan fitur Twitter seperti *reply* dan tagar #INFORMASITRANSJAKARTA untuk informasi umum lalu #JAKI serta #PerluTahu untuk informasi rute dan koridor Transjakarta.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dan menyimpulkan hasilnya, peneliti juga mengajukan saran kepada pembaca ataupun akademisi yang tertarik untuk mengembangkan penelitian ini, diantaranya:

1. Penelitian ini bisa digunakan untuk referensi penelitian selanjutnya mengenai strategi komunikasi dalam penggunaan *new media* berbasis media sosial terutama Twitter.

2. Peneliti selanjutnya bisa meneliti media sosial lain yang dimiliki PT Transportasi Jakarta dengan menggunakan konsep tambahan agar bisa menggali lebih dalam penggunaan media sosial oleh PT Transportasi Jakarta
3. Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan untuk PT Transportasi Jakarta dalam penggunaan Twitter ke depannya dengan lebih mengembangkan lagi pelayanan yang diberikan.

