

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aliyya Tama, Murdiningrum, & Rahayu. (2022). Strategi Komunikasi Interpersonal Media Instagram @dinkesdki Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur : Berbeda, Bermakna, Mulia*, 8 (1), 81-83.
- Anggito, A. & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Asep Saepul Hamdi dan E. Bahrudin. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Azwar, M. (2014). *Information Literasy Skills: Strategi penelusuran Informasi Online*. Makasar: Alauddin University Perss.
- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bogdan & Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik*. 9 (1), 140–157.
- Cangara, H. (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Carl I. Hovland, 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, terjemahan Dedy Mulyana. Jakarta : Erlangga.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (1993). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.

- Haryoko, S. B. & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Media Group.
- Kusuma, Y. (2009). *Pintar Twitter: Blogging Mudah di Mana Saja, Tip Berbisnis via Twitter, Tip & Trik Gampang Kelola Twitter*. Jakarta: Grasindo.
- Lister, M. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London & New York:
- M. Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Mardyanah, S. (2021). *ANALISIS ISI KLAUS KRIPPENDORFF PADA PEMBERITAAN RANCANGAN UNDANG-UNDANG OMNIBUS LAW CIPTA KERJA DI DETIK.COM*.
- Mardyastuti, A. (2014). *PENGUNAAN AKUN TWITTER OLEH POLITISI (Analisis Genre Penggunaan Akun Twitter Calon Gubernur DKI Jakarta 2012 Selama Masa Kampanye Putaran I)*.
- Maryati, L. (2016). *Strategi Komunikasi Penggunaan Twitter dalam Kegiatan Promosi Kuliner (Studi Kasus Strategi Komunikasi Penggunaan Media Sosial Twitter oleh Akun@ TongkronganSolo dalam Kegiatan Promosi Kuliner di Kota Solo)*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Middleton, John, 1980. *Approaches to Communication Planning*. Paris: Unesco.
- Moleong, J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ngalimun. (2020). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Pradnya, R. M. H., Nuraeni, R. & Nurfebriani, S. (2016). *Strategi Relationship*

- Marketing Dalam Akun Twitter @Telkomsel. *Jurnal Sosioteknologi*. 15 (3), 358-359.
- Prayitno. (2012). *Jenis Layanan dan Kegiatan Pendukung Konseling*. Padang: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Padang.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metode Penelitian*. Banjarmasin: Antisari Press.
- Rahmadillah, A., Widodo, A. & Puspita, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Keterampilan Komunikasi Interpersonal di Kalangan Remaja Kecamatan Tambun Utara Bekasi Jawa Barat. *Jurnal Daring Mahasiswa Komunikasi*, 1 (2), 20-21.
- Rahman, D. F. (8 Agustus, 2022). Jumlah Penumpang Harian Transportasi Umum di DKI Jakarta (2022). Retrieved 4 November 2022, from databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/08/penumpang-bus-di-jakarta-tembus-1-juta-orang-per-hari>.
- Ramadhani, A. D., & Wahyudin, A. (2019). Analisis Tindak Tutur Direktif dalam Akun Twitter @Sbyudhoyono. *Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, 8 (4), 44-50.
- Rheingold, H. (1993). *The Virtual Community: Home Steading on the Electronic Frontier*. New York: Harper Perennial.
- Ridwan, K & Saleh, R. (2018). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK*. Jurnal FISIP Unsyiah. 3 (2), 466.
- Rizaty, M. A. (10 Agustus, 2022). Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta Pada 2022. Retrieved 22 November 22, from Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022>.
- Rizaty, M. A. (4 Agustus, 2022). Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta Pada 2022. Retrieved 12 Desember 22, from Data Indonesia: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-aktif-twitter-global-capai-830-juta-per-kuartal-ii2022>.

Social, W. A. (2022). *Indonesian Twitter User*. Retrieved 18 November 2022, from wearesocial.com: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022>.

Subandi. (2011). *Ekonomi Pembangunan*. Bandung: Alfabeta.

Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian*. Depok: Raja Grafindo Husada.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet.

Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *THE MESSENGER*. 3 (1), 69-70.

Widjaja, A. W. (2008). *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta.

