

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @PEMKABBEKASI SEBAGAI MEDIA
INFORMASI KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Rafly Rosady

201910415318



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

**ANALISIS PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @PEMKABBEKASI SEBAGAI MEDIA
INFORMASI KABUPATEN BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Rafly Rosady

201910415318



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Media Sosial
Instagram @pemkabbekasi Sebagai
Media Informasi Kabupaten Bekasi

Nama Mahasiswa : Rafly Rosady

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415318

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu
Komunikasi.

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023



Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0327119701

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemanfaatan Media Sosial
Instagram @pemkabbekasi Sebagai
Media Informasi Kabupaten Bekasi

Nama Mahasiswa : Rafly Rosady

Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415318

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu
Komunikasi.

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 17 Juli 2023

Jakarta, 28 Juli 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Saeful Mujab, S.Sos., M.Ikom

NIDN. 0303108001

Penguji : Fadli Muhammad Athalarik,
S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0327119701

Sekretaris Penguji : Fikri Reza, S.IP., M.Si

NIDN. 0330077702

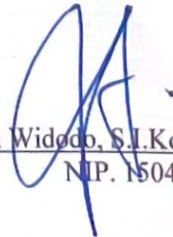
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram @pemkabbekasi Sebagai Media Informasi Kabupaten Bekasi ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Rafly Rosady
201910415318

ABSTRAK

Pada tahun 2021 hingga awal 2022 Sosial Media Instagram @pemkabbekasi menampilkan feeds/postingan instagram kurang interaktif kepada masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pemanfaatan Media Sosial Instagram @pemkabbekasi Sebagai Media Informasi Kabupaten Bekasi dan bagaimana pengelolaan tanggapan @pemkabbekasi dalam kolom komentar Instagram. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode deskriptif dengan wawancara informan. Hasil penelitian menunjukan @pemkabbekasi sudah memberikan informasi melalui instagram tentang kegiatan pejabat pada pemerintahan kabupaten bekasi dan informasi seputar pemerintahan kabupaten bekasi, pemkab bekasi melakukan edukasi melalui instagramnya. Dalam pengelolaan komentar pada instagram @pemkabbekasi juga membangun relasi dengan masyarakat melalui kolom komentar ataupun melalui *Dirrect Message* pada instagram. Pemerintah Kabupaten Bekasi memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media informasi Kabupaten Bekasi dengan memaksimalkan fitur yang ada dalam instagram, memiliki karakteristik seremony dan humanis, menggunakan berbagai hastag untuk mempermudah pencarian. Pemkab Bekasi sudah melayani publik secara baik, informasi yang disampaikan berbasis fakta dan updating data, Pemerintah Kabupaten Bekasi Memanfaatkan instagramnya sebagai media informasi dan sebagai laporan Pj. Bupati Bekasi.

Kata Kunci: Media Sosial, Pemerintah Kabupaten Bekasi, Instagram.

ABSTRACT

In 2021 to early 2022 Social Media Instagram @pembekabekasi displays less interactive Instagram feeds/posts to the public. The purpose of this study is to find out the use of social media Instagram @pembekabekasi as information media for Bekasi Regency and how to manage @pembekabekasi responses in the Instagram comment column. This type of research is a qualitative research with descriptive method by interviewing informants. The results of the study show that @pembekabekasi has provided information via Instagram about the activities of officials in the Bekasi district government and information about the Bekasi district government, the Bekasi district government has conducted education through its Instagram. In managing comments on Instagram, @pembekabekasi also builds relationships with the community through the comments column or through Direct Messages on Instagram. The Bekasi Regency Government utilizes Instagram social media as information media for Bekasi Regency by maximizing existing features on Instagram, having ceremonial and humanist characteristics, using various hashtags to make searching easier. The Bekasi Regency Government has served the public well, the information conveyed is based on facts and updating data, the Bekasi Regency Government uses its Instagram as an information medium and as a report on Acting. Regent of Bekasi.

Keywords: *Social Media, Bekasi's Government, Instagram.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat-Nya penulis diberikan kesehatan dan keselamatannya. Selanjutnya Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ir. Edy Suherman dan Rosmiati S.IP., MM selaku orang tua dari penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram @pemkabbekasi Sebagai Media Informasi Kabupaten Bekasi” tepat pada waktunya. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak dan Ibu selaku orang tua dari penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama pembuatan Skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk gelar kesarjanaan pada Program Studi Ilmu Komunikasi. terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

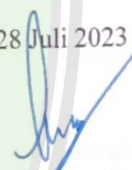
1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Aan Widodo, S.Ikom., M.Ikom Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Fakultas Ilmu Komunikasi untuk seluruh ilmu yang telah diberikan.
5. Bapak Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing selama proses pembuatan Skripsi.
6. Kepada Bagian Umum Protokol Pimpinan Pemerintah Kabupaten Bekasi yang telah memberikan izin dan data yang diperlukan dalam pembuatan Proposal Skripsi serta memberikan saran kepada penulis.
7. Saudara dan teman-teman yang turut berkontribusi dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses pembuatan Skripsi

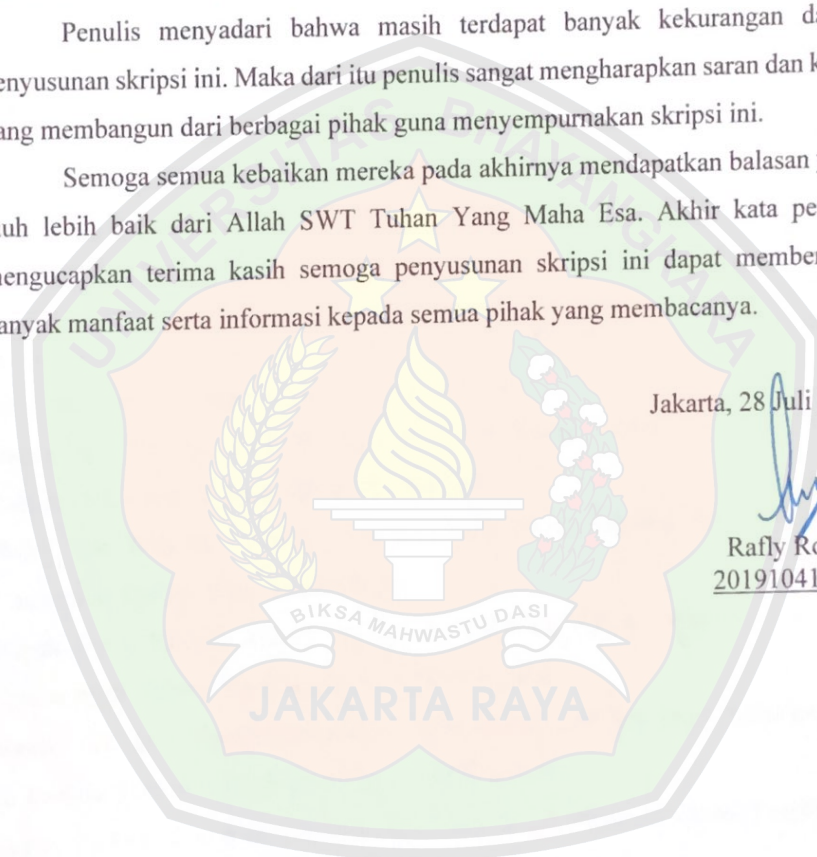
8. Pemilik nama Annindya Widanti Maharani S.Kom terimakasih telah menjadi sosok yang selalu ada untuk saya. Telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga, materi bahkan kreatifitas. Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan hidup saya, saya berharap kita bisa terus bersama menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu yang telah ikut berkontribusi selama proses pembuatan Skripsi berlangsung

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan skripsi ini.

Semoga semua kebaikan mereka pada akhirnya mendapatkan balasan yang jauh lebih baik dari Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih semoga penyusunan skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat serta informasi kepada semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 28 Juli 2023


Rafly Rosady
201910415318



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Identifikasi Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14

2.2 Analisis SWOT	22
2.3 Komunikasi Publik.....	23
2.3.1 Definisi Komunikasi Publik.....	23
2.3.2 Tujuan Komunikasi Publik	24
2.3.3 Karakteristik Komunikasi Publik.....	25
2.3.4 Jenis Komunikasi Publik.....	26
2.4 Peran Pemerintah Dalam Menyebarkan Informasi	27
2.5 Instagram Sebagai Media Komunikasi	28
2.5.1 Pengertian.....	28
2.5.2 Fitur Instagram.....	28
2.6 Sosial Media Untuk Komunikasi Publik.....	31
2.7 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Keabsahan Data	42
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Profil Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah dan Profil Pemerintah Kabupaten Bekasi	45

4.1.2 Tugas dan Fungsi Bagian Protokol Komunikasi Pimpinan	47
4.1.3 Profil Informan.....	50
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Pemerintah Kabupaten Bekasi memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media informasi Kabupaten Bekasi.....	50
4.2.2 Pemkab Bekasi dalam mengelola atau menanggapi komentar pada Instagram	57
4.3 Pembahasan Penelitian.....	59
4.3.1 Pemkab Bekasi memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media informasi Kabupaten Bekasi	59
4.3.2 Pemkab Bekasi dalam mengelola atau menanggapi komentar pada Instagram @pemkabbekasi	67
BAB V.....	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	
BIODATA MAHASISWA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Matriks Waktu Penelitian.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2022	2
Gambar 1.2. Media Sosial Paling Banyak Dipakai Tahun 2022.....	3
Gambar 1.3 Halaman Instagram @pemkabbekasi Tahun 2021 – awal 2022	5
Gambar 1.4 Media Sosial Pemerintah Kabupaten Bekasi	7
Gambar 1.5 Komentar Masyarakat Kabupaten Bekasi yang kurang baik	8
Gambar 1.6 Komentar Masyarakat Kabupaten Bekasi setelah perubahan	9
Gambar 1.7 Kolom Komentar Instagram @pemkabbekasi	11
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Bekasi.....	46
Gambar 4.2 Logo Kabupaten Bekasi	47
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PROKOPIM	49
Gambar 4.4 Kantor Bupati / PROKOPIM	49
Gambar 4.5 Alur Upload Konten	53
Gambar 4.6 Alur Pengambilan Data Update.....	55
Gambar 4.7 Kekuatan @pemkabbekasi	60
Gambar 4.8 Kelemahan @pemkabbekasi	61
Gambar 4.9 Peluang @pemkabbekasi	61
Gambar 4.10 Ancaman @pemkabbekasi	62
Gambar 4.11 Tindak Lanjut Pemkab Bekasi dalam menghadapi ancaman.....	63
Gambar 4.12 Instagram @pemkabbekasi	63
Gambar 4.13 Fitur yang digunakan @pemkabbekasi	64
Gambar 4.14 Postingan Informasi Publik @pemkabbekasi	64
Gambar 4.15 Edukasi Pada @Pemkabbekasi	66
Gambar 4.16 Kolom Komentar @pemkabbekasi	68
Gambar 4.17 Tindak Lanjut Komentar	69

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.7.1 Kerangka Pemikiran	35
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kartu Bimbingan Proposal Skripsi
- Lampiran 2 Form Perbaikan Sidang Proposal Skripsi
- Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 5 Surat Balasan Pengantar Penelitian
- Lampiran 6 Hasil Penelitian Alat Analisis MAXQDA
- Lampiran 7 Transkrip Wawancara
- Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 9 Reduksi Data
- Lampiran 10 Kartu Bimbingan
- Lampiran 11 Form Perbaikan

