

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. syakir Media Press.
- Bernetta. (2022, 11 21). *kuliahdimana.id*. Diambil kembali dari 6 Alat Analisis Untuk Penelitian Kualitatif: <https://kuliahdimana.id/index.php/news/read/1358/6-Alat-Analisis-Untuk-Penelitian-Kualitatif>
- fisipol. (2021, Juli 19). *KOMUNIKASI PUBLIK*. Diambil kembali dari ilmukomunikasi.uma.ac.id: <https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/07/19/komunikasi-publik/>
- Hastrida, A. (2021). PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PEMERINTAH :. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 149-165.
- Hastrida, A. (2021). PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PEMERINTAH :. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 150.
- Hasya, R. (2023, Februari 19). *Whatsapp Teratas, Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Warganet Indonesia Sepanjang 2022*. Diambil kembali dari goodstats.id: <https://goodstats.id/article/whatsapp-teratas-ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-warganet-indonesia-sepanjang-2022-iJklw>
- Hasya, R. (2023, February 19). *Whatsapp Teratas, Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Warganet Indonesia Sepanjang 2022*. Retrieved from [Goodstats.id](https://goodstats.id): <https://goodstats.id/article/whatsapp-teratas-ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-warganet-indonesia-sepanjang-2022-iJklw>
- Karyaningsih, P. D. (2018). *ILMU KOMUNIKASI*. DI Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kuncoro, M. (2013). Validitas Dan Reliabilitas Data Penelitian Kualitatif a. *Validitas Dan Reliabilitas Bab 14*, 203.
- Mahdi, M. I. (2022, February 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Diambil kembali dari dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Mahdi, M. I. (2022, February 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Retrieved from dataindonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

- MENPANRB. (2022, September 24). *Pentingnya Keterbukaan Informasi Publik dalam Reformasi Birokrasi*. Diambil kembali dari <https://www.menpan.go.id/>: <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/pentingnya-keterbukaan-informasi-publik-dalam-reformasi-birokrasi#:~:text=%E2%80%9CKeterbukaan%20informasi%20publik%20menjadi%20bagian,kebijakan%20khusus%20bidang%20PANRB%2C%E2%80%9D%20ujar>
- Mucharam, A. (2022). MEMBANGUN KOMUNIKASI PUBLIK YANG EFEKTIF. *IKON Jurnal Ilmu Komunikasi 2022 (Universitas Persada Indonesia Y.A.I)*, 71-82.
- Nupikso, D. (2015). Implementasi Keterbukaan Informasi Publik. *IPTEK-KOM*, 113-128.
- open1data. (2022). *open1data.bekasikab.go.id*. Retrieved from <https://open1data.bekasikab.go.id/?q=node/1342>: <https://open1data.bekasikab.go.id/?q=node/1342>
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). JENIS JENIS KOMUNIKASI. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, Volume 2 Nomor 3.
- Ramadani, T. (2019). Pengelolaan Komunikasi Publik. *urnal Good Governance*, 11-27.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *THE MESSENGER*, Volume III, Nomor 1.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *THE MESSENGER*, 69.
- Wiendarto, R. H., & Korimah, I. (2022). *KABUPATEN BEKASI DALAM ANGKA*. Bekasi: BPS Kabupaten Bekasi.
- Wikipedia. (2023, Juni 08). *Wikipedia*. Retrieved from https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Bekasi: https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Bekasi
- Zakirah, D. M. (2018). Mahasiswa Dan Instagram. *JURNAL S1 SOSIOLOGI FISIP UNIVERSITAS AIRLANGGA*, 1-21.