

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press 2021.
- Arikunto, S (2010) *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta 2010
- Harahap, Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal ashri Publishing.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis*. United Kingdom: Sage Publications Ltd.
- Mattern, J. (2017). *Instagram*. United State of America, North Mankato: Mighty Media, Inc.
- Margono. S (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, Lexy J. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda karya.
- Nugrahani Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Bahasa Cakra Books*. Pusat Bahasa Departement Pendidikan Nasional.
- Ramdhan Muhammad. (2021) *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN) 2021.
- Syahputro, E.N. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial*. Gresik Jawa Timur: Camedia Communication.
- Tasnim, et. al. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Wekke, S.I (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: CV. Adi Karya Mandiri.

Jurnal:

- Ahmad, J. (2018). *Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)*. *Jurnal Analisis Isi*, 5(9), 1–20. https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis_revisedJumalAhmad.pdf.
- Carolina, T., & Nuryana, N. (2021). *Strategi Promosi Perut Bulat Café & Resto Melalui Media Sosial Instagram*. *Journal Media Public Relations*, 1(1), 18–22. <https://doi.org/10.37090/jmp.v1i1.410>.
- Hazriyanto dkk. (2023) *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi dan Promosi Produk*. *jurnal Cafeteria*. 4 (1). 98-105.
- Infante, A., & Mardikaningsih, R. (2022). *The Potential of Social Media as a Means of Online Business Promotion*. *Journal of Social Science Studies (JOS3)*, 2(2), 45–49. <https://doi.org/10.56348/jos3.v2i2.26>.
- Mahanum. (2021) *Tinjauan Kepustakaan*. *journal of education*. vol 1, no (2), 1-12.
- Meifilina Andiwi. (2021). *Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Balitar Blitar)*. *Jurnal Widya Komunika*. vol 11 (2), 43-57.
- Nurmala, M. D., dkk (2021). *Efektivitas Penggunaan Aplikasi Google Meet Sebagai Media Pembelajaran Online Pada Mahasiswa Saat Pandemi Covid-19*. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 1(1), 388–394. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.32>.
- Pratiwi, A., & Madanacaragni, M. G. (2020). *Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (studi Etnografi Virtual pada akun @cgmbogor_fest)*. *Jurnal Audience*. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i1.3728>.

- Permana, H. P (2021) *Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Bisnis Kuliner Pada Komunitas Online @deliciosbali*. vol 1(1). <https://globalresearcher.net/index.php/justbest/index>
- Ramaputra, M. A., & Afifi, S. (2021). *Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Usaha Foodies Melalui Media Sosial Instagram*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, vol 5(2), 16–35.
- Rehman, S. ul, Gulzar, R., & Aslam, W. (2022). *Developing the Integrated Marketing Communication (IMC) through Social Media (SM): The Modern Marketing Communication Approach*. *SAGE Open*, vol 12 (2). <https://doi.org/10.1177/21582440221099936>.
- Rizqi, M., Afad, A., dkk (2022). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Usaha Pakaian Thrift (Akun @reresecondhand57)*.
- Sabouri Milad (2009). *Evaluating Web 2.0 Services based on 7C Framework*. *jurnal: Internasional Conference on Information Technology*.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner*. *Journal of New Media and Communication*, vol 1(1), 43–57. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.5>.
- Wainira, M. A. D., Liliweri, Y. K. N., & Mandaru, S. S. E. (2021). *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran dalam Membangun BrandImage*. *Jurnal Communio: Jurnal Ilmu Komunikasi* 10(2), 138–148. <https://doi.org/10.35508/jikom.v10i2.3609>.

Website:

Info@id.123dok.com. (2017). *Studi Literatur Internet Searching*. Dikutip pada tanggal 22 Maret 2023. Link: <https://123dok.com>.

Sadya Sarnita. (23 Februari 2023). *Pengguna Instagram RI Terbesar keempat di Dunia pada awal 2023*. Dikutip pada tanggal 3 Maret 2023. link: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-ri-terbesar-keempat-di-dunia-pada-awal-2023>.

Sendari. A.A (01 Maret 2019). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, ini Deretan Fitur Canggihnya*. Dikutip pada 5 Maret 2023. Link: <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>.

Umam. (2022). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*. Dikutip pada tanggal 5 maret 2023. link: <https://www.gramedia>.

We are social. (26 Januari 2023). *The Changing World of Digital In 2023*. Dikutip pada tanggal 3 Maret 2023. Link: <https://wearesocial.com/uk/blog/2023/01/the-changing-world-of-digital-in-2023/>.