

ANALISIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DOBRO COFFEE DENGAN 7C *FRAMEWORK*

SKRIPSI

**Oleh:
Saphira Dea Carolina
201910415379**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA BEKASI
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis media sosial instagram Dobro
Coffee dengan 7C Framework
Nama Mahasiswa : Saphira Dea Carolina
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415379
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal lulus ujian proposal skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Hani Astuti, S.Sos., M.I.Kom.....
NIDN. 0319048601

Penguji : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom.....
NIDN. 0310068902

Sekretaris Penguji : Moh Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.....
NIDN. 0330089401

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si
NIP. 2109527

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 1504222

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis media sosial instagram Dobro Coffee
dengan 7C Framework

Nama Mahasiswa : Saphira Dea Carolina

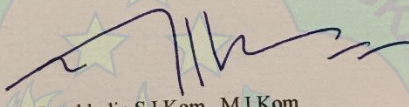
Nomor Pokok Mahasiswa : 201910415379

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

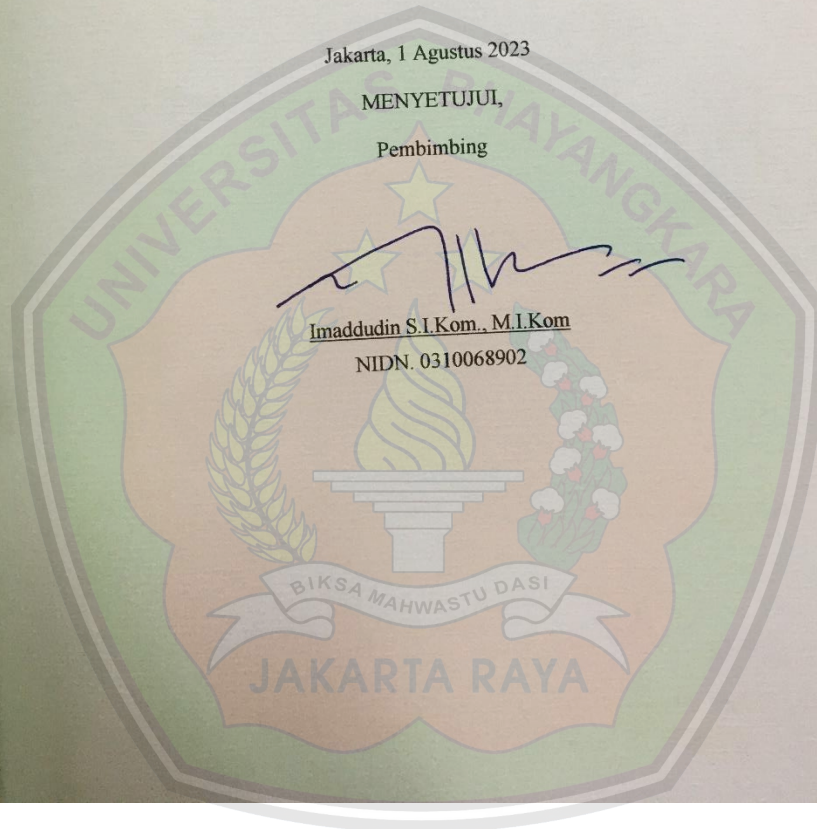
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2023

Jakarta, 1 Agustus 2023

MENYETUJUI,
Pembimbing


Imaddudin S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0310068902



LEMBAR PERTANYAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Analisis Media Sosial Instagram Dobro Coffee Dengan 7C Framework** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikanya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,


Saphira Dea Carolina

201910415379

ABSTRAK

Saphira Dea Carolina, 201910415379. Analisis Media Sosial Instagram Dobro Coffee Dengan *7C Framework*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis media sosial Dobro Coffee melalui platform instagram dengan konsep *7C Framework*. Dobro Coffee adalah sebuah kedai kopi yang aktif memanfaatkan media sosial untuk berkomunikasi dengan pelanggan potensialnya dan memperluas jangkauan bisnisnya. Konsep *7C Framework* akan digunakan sebagai kerangka kerja untuk memahami dan mengevaluasi tujuan, konten, interaksi, dan strategi komunikasi yang dijalankan Dobro Coffee diplatform instagramnya. Penelitian ini akan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis konten. Data akan dikumpulkan dari postingan, caption, dan interaksi dengan pengguna pada akun instagram Dobro Coffee dalam kurun waktu tertentu. Selain itu, wawancara dengan tim pemasaran Dobro Coffee akan dilakukan untuk memahami tujuan dan strategi di balik kampanye media sosial mereka. Selain itu, akan diteliti juga sejauh mana *brand identity* dan *positioning* Dobro Coffee tercermin dalam postingan mereka. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi Dobro Coffee untuk meningkatkan strategi dan interaksi mereka di platform instagram. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi bisnis lain yang ingin mengoptimalkan kehadiran mereka di media sosial dengan menggunakan kerangka kerja *7C Framework*. Penelitian ini memiliki implikasi penting dalam memahami penggunaan media sosial sebagai alat pemasaran yang efektif dalam industri kopi dan sejenisnya.

Kata kunci : Analisis, Media sosial, Instagram, *7C Framework*

ABSTRACT

Saphira Dea Carolina, 201910415379. Dobro Coffee Instagram Social Media Analysis With 7C Framework

This study aims to analyze Dobro Coffee's social media through the Instagram platform with the 7C Framework concept. Dobro Coffee is a coffee shop that actively utilizes social media to communicate with its potential customers and expand its business reach. The 7C Framework concept will be used as a framework for understanding and evaluating the goals, content, interactions, and communication strategies implemented by Dobro Coffee on its Instagram platform. This research will use a qualitative approach with content analysis methods. Data will be collected from posts, captions, and interactions with users on the Dobro Coffee Instagram account within a certain time. In addition, interviews with Dobro Coffee's marketing team will be conducted to understand the purpose and strategy behind their social media campaign. In addition, it will also be examined to what extent Dobro Coffee's brand identity and positioning are reflected in their posts. The results of this study are expected to provide insight for Dobro Coffee to improve their strategies and interactions on the Instagram platform. In addition, this research can also be a reference for other businesses that want to optimize their presence on social media by using the 7C framework. This research has important implications for understanding the use of social media as an effective marketing tool within the coffee and related industries.

Keywords: Analysis, Social Media, Instagram, 7C Framework

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-nya Kepada Kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul "ANALISIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DOBRO DENGAN 7C FRAMEWORK". Laporan proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-I di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentunya laporan ini dibuat dengan doa dan dukungan orang tua tercinta, yaitu bapak Alm. Mochamad Masykur, Ibu Desy Arisanti dan keluarga saya.

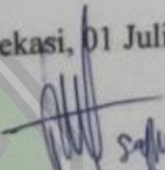
Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Imaddudin, S.I.Kom, M.I.Kom., Selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Skripsi, sekaligus dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si Selaku Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi, sekaligus Sekretaris Penguji Skripsi saya.
5. Ibu Hani Astuti S.Sos., M.I.Kom Selaku Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, sekaligus Ketua Penguji Skripsi saya
6. Segenap para Dosen Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Organisasi BEM Fikom periode 2021-2022 atas semua dukungan dan pengalaman-nya.
8. Seluruh civitas akademika Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis.

9. Rezal Wijaya Selaku kekasih hati saya yang telah support untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari proposal skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya poran skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang pendidikan dan juga di lapangan, serta dapat dikembangkan lagi lebih lanjut. Amiin.

Bekasi, 01 Juli 2023


Saphira Dea Carolina



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL...	1
ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	7
BAB I PENDAHULUAN.....	9
1.1 Latar Belakang.....	9
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Review Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Kerangka Konsep.....	20
2.2.1 7C Framework.....	20
2.2.2 Media Sosial	23
2.2.3 Instagram	25
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Informan Penelitian	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.1 Data Primer	30
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.6 Uji Keabsahan Data	33
3.7 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Penelitian	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2 Hasil Penelitian	37

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
BUKU	52
SKRIPSI	52
SUMBER LAIN	53





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram Dobro Coffee.....	2
Gambar 4.1 Tampilan Instagram @dobro.coffee.....	31
Gambar 4.2 Logo Dobro Coffee.....	32
Gambar 4.3 Konten pada instagram Dobro Coffee.....	35
Gambar 4.4 Penggunaan Caption sebagai komunikasi.....	38
Gambar 4.5 Perdagangan pada Grabfood & Gofood.....	42
Gambar 4.6 Konteks larangan.....	43
Gambar 4.7 Linktree Dobro Coffee.....	46
Gambar 4.8 Postingan berkolaborasi dengan Komunitas Instameet.....	47



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
-----------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....	6
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	24
Tabel 3.2 Waktu penelitian.....	29
Tabel 4.1 Informan Penelitian.....	32
Tabel 4.2 Time plan.....	49

