

**ANALISIS *FRAMING* BERITA PENGEROYOKAN ADE
ARMANDO SAAT DEMO 11 APRIL 2022 PADA PORTAL
MEDIA *ONLINE* DETIK.COM DAN TEMPO.CO**

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Rafliansyach Hiemawan

201610415175



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

**ANALISIS *FRAMING* BERITA PENGEROYOKAN ADE
ARMANDO SAAT DEMO 11 APRIL 2022 PADA PORTAL
MEDIA *ONLINE* DETIK.COM DAN TEMPO.CO**

SKRIPSI

Oleh:

Muhammad Rafliansyach Hiemawan

201610415175



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis *Framing* Berita Pengeroyokan Ade Armando Saat Demo 11 April 2022 Pada Portal Media *Online* Detik.com dan Tempo.co

Nama Mahasiswa : Muhammad Rafliansyach Hiemawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415175

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juni 2023



Muhammad Husni Mubarak, S.Pd., M.IKom

NIDN. 0414128601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis *Framing* Berita Pengeroyokan Ade Armando Saat Demo 11 April 2022 Pada Portal Media Online Detik.com dan Tempo.co

Nama Mahasiswa : Muhammad Rafliansyach Hiemawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610415175

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 16 Juni 2023

Jakarta, 30 Juni 2023

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Metha Madonna S.Sos, M.I.Kom

NIDN. 0318087603

Penguji

: Muhammad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom

NIDN. 0414128601

Sekretaris Penguji

: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0320038006

MENGETAHUI,

BIKSA MAHWASTU DAS!

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si

NIP. 2109527

Dr. Aan Widado, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul **Analisis Framing Berita Pengeroyokan Ade Armando Saat Demo 11 April 2022 Pada Portal Berita Online Detik.com dan Tempo.co** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain, kecuali ada pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini. Saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan dijadikan referensi melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rafliansyach Hiemawan

201610415175

ABSTRAK

Tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah: Mengetahui gambaran konstruksi realitas berita pada pemberitaan pengeroyokan Ade Armando saat demo di Detik.com dan Tempo.co dan eksplorasi proses atau hasil rekonstruksi dari kedua portal berita Detik.com dan Tempo.co. Pada penelitian ini peneliti memilih metode kualitatif dengan framing sebagai pendekatan analisis. Pendekatan penelitian ini menggunakan analisis Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Metode yang dipertimbangkan oleh peneliti mampu mempertimbangkan bagaimana media merumuskan pesan yang terkandung dalam berita yang diterbitkan. Analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki menjelaskan bahwa framing sebagai proses meningkatkan sebuah pesan lebih menonjol, memposting informasi lebih dari yang lain sehingga audiens lebih fokus pada pesan tersebut. Detik.com fokus pada keadaan Ade Armando dan kekerasan dalam demo tersebut, sementara Tempo.co menekankan bahwa ia adalah korban yang tidak seharusnya terjadi. Detik.com menggunakan framing melalui struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik, sedangkan Tempo.co memberikan deskripsi yang deskriptif. Detik.com menekankan kronologi peristiwa, konteks, dan narasi melibatkan Ade Armando sebagai korban, sedangkan Tempo.co lebih fokus pada kronologi peristiwa dan menyertakan pernyataan Ade Armando dan tanggapan Immanuel Ebenezer. Detik.com lebih singkat dalam skrip dengan fokus pada video dan pernyataan narasumber, sementara Tempo.co menggunakan data dari foto dan pengamatan wartawan. Detik.com fokus pada kondisi Ade Armando sebagai korban, sementara Tempo.co menyoroti kronologi pengeroyokan dan respons. Detik.com memberikan deskripsi keadaan fisik Ade Armando secara objektif, sedangkan Tempo.co mengecam tindakan kekerasan dan menekankan posisi Ade Armando sebagai korban yang tidak bersalah.

Kata kunci: *Framing*, berita pengeroyokan Ade Armando, Detik.com, Tempo.co.

ABSTRACT

The purpose of this research is to understand the construction of reality in the news coverage of the assault on Ade Armando during the demonstration on Detik.com and Tempo.co, as well as to explore the process or outcomes of the reconstruction from both news portals. The researcher in this study chose a qualitative method with framing as the analytical approach. This research approach utilizes the analyses of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki. The methods considered by the researcher examine how media formulate the messages contained in the published news. The framing analysis by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki explains that framing is a process that highlights a message, emphasizing certain information over others, thus directing the audience's focus to that message. Detik.com focuses on the condition of Ade Armando and the violence in the demonstration, while Tempo.co emphasizes that he is a victim that should not have occurred. Detik.com utilizes framing through syntactic structure, script, thematic structure, and rhetorical structure, while Tempo.co provides descriptive descriptions. Detik.com emphasizes the chronological events, context, and narrative involving Ade Armando as the victim, whereas Tempo.co focuses more on the chronological events and includes statements from Ade Armando and Immanuel Ebenezer's response. Detik.com is shorter in script, focusing on videos and statements from sources, while Tempo.co utilizes data from photos and journalist observations to provide more detailed information. Detik.com highlights the condition of Ade Armando as a victim, while Tempo.co emphasizes the chronology of the assault and the response. Detik.com provides an objective description of Ade Armando's physical condition, while Tempo.co condemns the act of violence and emphasizes Ade Armando's innocent victim status.

Keywords: *Framing, Ade Armando assault news, Detik.com, Tempo.co.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunianya, kemudian terimakasih yang tiada habisnya untuk kedua orang tua yang telah banyak mencurahkan kasih sayang dan dukungan baik itu moril maupun materil kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis *Framing* Berita Pengeroyokan Ade Armando Saat Demo 11 April 2022 Pada Portal Media Online Detik.com dan Tempo.co dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat dalam mata kuliah Skripsi.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih penulis kepada berbagai pihak yang telah membantu serta member bimbingan untuk menyelesaikan laporan ini, yaitu kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Muhammad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan banyak dorongan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen Pembimbing Akademik.
6. Kedua Orang Tua saya yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan seluruh rekan kerja akademik yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah berperan penting terhadap proses pembuatan skripsi ini.

8. Tak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu memberi masukan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyajian skripsi ini penulis menyadari akan ada kekurangan yang terdapat didalamnya, meskipun penulis telah berusaha dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 30 Juni 2023



Muhammad Rafliansyach Hiemawan

(201610415175)



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Fokus Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep.....	15
2.2.1 Konstruksi Realitas	15
2.2.2 Media <i>Online</i>	17
2.2.3 Berita.....	19
2.3 Kerangka Teori	22
2.3.1 Analisis <i>Framing</i>	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian	26

3.3	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5	Teknik Analisis Data.....	30
3.6	Teknik Penjamin Keabsahan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1	Profil Detik.com.....	33
4.1.2	Profil Tempo.co	35
4.2	Hasil Penelitian	38
4.2.1	Analisis <i>Framing</i> Berita Detik.com Menggunakan Model Pan dan M Kosicki	38
4.2.2	Analisis <i>Framing</i> Berita Tempo.co Menggunakan Model Pan dan M Kosicki	61
4.2	Pembahasan.....	90
a.	Detik.com.....	90
b.	Tempo.co	93
BAB V PENUTUP.....		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.4 Media dan Judul Berita.....	29
Tabel 3.5 Skema <i>Framing</i> model Zhongdang Pan dan M.Kosicki.....	31
Tabel 4.1 Analisis Framing Berita 1.....	39
Tabel 4.2 Analisis Framing Berita 2.....	44
Tabel 4.3 Analisis Framing Berita 3.....	49
Tabel 4.4 Analisis Framing Berita 4.....	53
Tabel 4.5 Analisis Framing Berita 5.....	57
Tabel 4.6 Analisis Framing Berita 1.....	63
Tabel 4.7 Analisis Framing Berita 2.....	68
Tabel 4.8 Analisis Framing Berita 3.....	74
Tabel 4.9 Analisis Framing Berita 4.....	80
Tabel 4.10 Analisis Framing Berita 5.....	86

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2 *Screenshot WhatsApp* Wawancara

Lampiran 3 Kartu Bimbingan

Lampiran 4 Form Perbaikan

