

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan analisis data serta pengujian hipotesis pada Kualitas Produk, Promosi, dan *Personal Branding* Seventeen terhadap Keputusan Pembelian *merchandise* Seventeen pada komunitas Carat Jabodetabek, maka dapat diambil kesimpulan berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian *merchandise* Seventeen pada komunitas Carat Jabodetabek.
2. Promosi berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian *merchandise* Seventeen pada komunitas Carat Jabodetabek.
3. *Personal Branding* Seventeen berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian *merchandise* Seventeen pada komunitas Carat Jabodetabek.
4. Kualitas Produk, Promosi, dan *Personal Branding* Seventeen berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian *merchandise* Seventeen pada komunitas Carat Jabodetabek.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini terdapat kekurangan dan keterbatasan. Meskipun demikian, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi komunitas Carat Jabodetabek dan peneliti selanjutnya. Bagi komunitas Carat

Jabodetabek, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk memutuskan membeli produk *mechandise* Seventeen dengan melihat kualitas produk, promosi, dan *personal branding*. Sedangkan bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan dan memperkuat teori yang berkaitan dengan variabel kualitas produk, promosi, *personal branding* dan keputusan pembelian.

5.3 Keterbatasan Peneliti

Keterbatasan dalam penelitian ini disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain sebagai berikut:

1. Adanya keterbatasan waktu penelitian dan kemampuan peneliti.
2. Penelitian ini hanya membahas variabel kualitas produk, promosi, dan *personal branding* terhadap keputusan pembelian. Dimana belum mencakup variabel-variabel lain yang dapat berpengaruh dengan variabel keputusan pembelian.
3. Jumlah responden yang hanya 190 dengan domisili di Jabodetabek. Hal ini belum mewakili seluruh Carat di Jabodetabek sehingga hasil dari penelitian belum menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.