

**PENGARUH KESESUAIAN HARGA DAN KEMASAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROKOK ILEGAL DI
BEKASI TIMUR**

SKRIPSI

OLEH:

HUSNI FAUZI RAMADHAN

202010325201



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Kesesuaian Harga dan Kemasan
Produk Terhadap Keputusan Pembelian
Pada Produk Rokok Ilegal Di Bekasi Timur

Nama Mahasiswa : Husni Fauzi Ramadhan
Nomor Pokok : 202010325201
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024

Jakarta, 25 Juli 2024

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Joseph Martinio Jocien Renwarin, S.E., M.M

Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M

NIDN. 0313036802

NIDN. 0314118601

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kesesuaian Harga dan Kemasan
Produk Terhadap Keputusan Pembelian
Pada Produk Rokok Ilegal Di Bekasi Timur

Nama Mahasiswa : Husni Fauzi Ramadhan
Nomor Pokok : 202010325201
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 16 Juli 2024
Jakarta, 25 Juli 2024

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Ir. Djuni Thamrin, M.Sc., Ph.D
NIDN. 0307066401
Sekretaris Tim Penguji : Matdio Siahaan, S.E., M.M
NIDN. 0413047002
Penguji : Dr. Joseph M.J Renwarin, S.E., M.M
NIDN. 0313036802

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Dovina Navanti, S.T., M.M
NIDN. 0327037601

Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak
NIDN. 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Husni Fauzi Ramadhan
Nomor Pokok Mahasiswa : 202010325201
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 30 November 2000
Alamat : Perumahan Dukuh Zamrud Blok P 7 No. 4, RT.
02 RW. 015, Kelurahan Padurenan, Kecamatan
Mustika Jaya, Bekasi (17156)

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi saya yang berjudul Pengaruh Kesesuaian Harga dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Rokok Ilegal Di Bekasi Timur. Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, maka saya bersedia untuk menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasinya melalui internet selama publikasi tersebut melalui Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 25 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Husni Fauzi Ramadhan

202010325201

ABSTRAK

Abstrak: Kesulitan yang dihadapi pemerintah dan industri rokok dalam memerangi perdagangan ilegal serta efeknya terhadap ekonomi dan kesehatan masyarakat, fenomena rokok ilegal menjadi subjek penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara kesesuaian harga dan kemasan produk terhadap keputusan pembelian produk rokok ilegal di Bekasi Timur. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan terkumpulnya hasil kuesioner sebesar 100 responden dengan teknik statistik yang digunakan yaitu Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS). Hasil dalam penelitian ini mengemukakan bahwa kesesuaian harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Lalu kemasan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian produk rokok ilegal di Bekasi Timur. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pemerintah, penegak hukum, dan industri rokok dalam merancang strategi yang lebih efektif untuk mengurangi prevalensi rokok ilegal serta melindungi kepentingan konsumen dan industri yang legal.

kata kunci: *kesesuaian harga, kemasan produk, keputusan pembelian.*



ABSTRACT

Abstract: *The difficulties faced by governments and the tobacco industry in combating illegal trafficking as well as its effects on the economy and public health, the phenomenon of illegal smoking is the subject of research. The study aims to examine the relationship between the price and packaging suitability of the product to the decision to buy illegal cigarette products in the East Bank. The study used a quantitative approach by collecting the results of a questionnaire of 100 respondents using the statistical technique Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS). The results in this study suggest that price consistency has a significant influence on purchasing decisions, so the packaging of products have a significant impact on the purchase decision of illegal cigarette products in the East Bank. The results of this study are expected to contribute to governments, law enforcement agencies, and the tobacco industry in designing more effective strategies to reduce the prevalence of illegal cigarettes as well as protecting the legitimate interests of consumers and industries.*

Keywords: price compatibility, product packaging, purchase decisions, illegal cigarettes.



KATA PENGANTAR

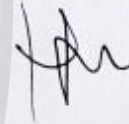
Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kesesuaian Harga dan Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Rokok Ilegal di Bekasi Timur” dengan tepat waktu. Penulis menyadari bahwasannya dalam skripsi ini masih banyak kekurangan sehingga penulis berharap adanya kritik dan saran yang bermanfaat dalam skripsi ini. Penulisan skripsi inipun mendapatkan dukungan moral dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dalam kesempatan ini melalui kata pengantar penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC), selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.
2. Prof. Dr. Istianingsih, S.E., M.S.Ak selaku dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.
3. Dr. Dovina Navianti S.T., M.M selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Rycha Kuwara Sari, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing akademik yang telah membantu dan memberikan arahan terkhusus pada penulisan proposal skripsi ini.
5. Prof. Dr. Joseph M.J. Renwarin S.E., M.M, selaku dosen pembimbing I yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan mengarahkan, memotivasi serta meluangkan waktunya dari awal hingga terselesainya skripsi ini.

6. Bapak Dr. Muhammad Richo Rianto S.E, M.M, selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan mengarahkan, memotivasi serta meluangkan waktunya dari awal hingga terselesainya skripsi ini.
7. Orang tua dan kakak peneliti yang telah memberikan dukungan penuh dan mendoakan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Bekasi, 23 Juli 2024

Peneliti



Husni Fauzi Ramadhan

202010325201



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
Pra – Survey	5
Research Gap	8
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Batasan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penelitian.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Telaah Teoritis	18
2.1.1 Manajemen	18
2.1.2 Manajemen Modern.....	19

2.1.3	Manajemen Pemasaran Modern.....	20
2.1.4	Perilaku Konsumen.....	21
2.1.5	Bauran Pemasaran.....	22
2.1.6	Keputusan Pembelian	30
2.2	Telaah Empiris.....	32
2.3	Kerangka Konseptual.....	36
2.4	Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Desain Penelitian.....	39
3.2	Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1	Populasi Penelitian	39
3.2.2	Sampel Penelitian	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.4.1	Definisi Operasional Variabel	41
3.4.2	Skala Pengukuran	43
3.5	Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	44
3.5.1	Teknik Analisis Data SEM PLS	44
3.5.2	Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Hasil	49
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	49
4.1.2	Hasil Analisis Deskriptif	51
4.1.3	Hasil Analisis Data	55
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	65

4.2	Pembahasan.....	66
4.2.1	Pengaruh Kesesuaian Harga terhadap Keputusan Pembelian	66
4.2.2	Pengaruh Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Simpulan.....	68
5.2	Saran	69
5.2.1	Saran Manajerial.....	69
5.2.2	Saran Penelitian Selanjutnya	72
5.3	Batasan Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		78



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Research Gap (X1 – Y) Pengaruh Kesesuaian Harga terhadap Keputusan Pembelian	10
Tabel 1. 2 Research Gap (X2 - Y) Pengaruh Kemasan Produk terhadap Keputusan Pembelian	13
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	43
Tabel 4. 1 Hasil Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4. 2 Hasil Tingkat Pendidikan Responden.....	52
Tabel 4. 3 Profil Domisili Responden.....	52
Tabel 4. 4 Profil Pengeluaran Perbulan Responden.....	53
Tabel 4. 5 Profil Usia Responden	53
Tabel 4. 6 Profil Jenis Pekerjaan Responden.....	54
Tabel 4. 7 Profil Konsumsi atau Pernah Konsumsi.....	54
Tabel 4. 8 Profil Berapa Lama menjadi Konsumen Responden	55
Tabel 4. 9 Hasil Outer Model (Loading Factor)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produksi Rokok dalam Miliar Batang.....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Rokok Ilegal yang kena penindakan	4
Gambar 1. 3 diagram kuesioner pra – survey berdasar pada umur	6
Gambar 1. 4 diagram kuesioner pra – survey berdasar pada jenis pekerjaan	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 4. 1 Macam-macam produk rokok ilegal.....	50
Gambar 4. 2 Outer Model.....	56
Gambar 4. 3 Inner Model	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Uji Plagiarsm	79
Lampiran 2: Uji Referensi	81
Lampiran 3: Data Statistik	88
Lampiran 4: Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 5: Distributor Data	95
Lampiran 6: Hasil Uji Smart PLS.....	101
Lampiran 7: Buku Bimbingan	105
Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup.....	108

