

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, r. (2021). *Pengaruh kualitas produk, kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian. (studi kasus pada konsumen wafer richeese nabati di kecamatan dayeuhkolot)*. Sekolah tinggi ilmu ekonomi stan – indonesia mandiri.
- Amnah, d., & saputra, a. (2024). Pengaruh kemasan, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk emina di batam. *Nusantara: jurnal ilmu pengetahuan sosial*, 11(3), 905–915.
- Anggraini, s. (2020). *Pengaruh promosi, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian liquid vapor brew ox juice di surakarta*. Sekolah tinggi ilmu ekonomi adi unggul bhirawa (stie-aub).
- Annur, m. C., & databoks.id. (2020, december 14). *384,51 juta batang rokok ilegal yang ditindak hingga november 2020*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/14/38451-juta-batang-rokok-ilegal-yang-ditindak-hingga-november-2020>
- Ardiyansyah, n., & purnama, s. (2024). Pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian. *Inisiatif: jurnal ekonomi, akuntansi dan manajemen*, 3(2), 323–345. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i2.2374>
- Arif, f., & yuliadi, i. (2024). Perkembangan ilmu manajemen: ditinjau dari ilmu filsafat. *Jurnal manajemen dirgantara*, 16(2), 411–426. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v16i02.1045>
- Auzora, a., & untarini, n. (2023). Peran kemasan dan kualitas website dalam meningkatkan keputusan pembelian air galon le minerale. *Jurnal ilmiah wahana pendidikan*, 2(25), 64–73. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10408430>
- Ayu majiid, n., kurniawan, r., & whini setyahuni, s. (2024). Pengaruh kemasan, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian berulang mixue semarang. *Jurnal cahaya mandalika*, 5(1). <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jcm>
- Badankebijakan.kemkes.go.id. (2022, june 3). *Perokok dewasa di indonesia meningkat dalam sepuluh tahun terakhir*. <https://www.badankebijakan.kemkes.go.id/perokok-dewasa-di-indonesia-meningkat-dalam-sepuluh-tahun-terakhir/>
- Batlajery, s. (2016). Penerapan fungsi – fungsi manajemen pada aparaturn pemerintahan kampung tambat kabupaten merauke. *Jurnal ilmu ekonomi & sosial*, vii(2), 135–155.
- Budianto, e., & pujiani, d. (2021). Analisis peranan promosi, harga, lokasi dan produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada pt djarum di kabupaten wonogiri. *Jurnal penelitian dan kajian ilmiah fakultas ekonomi universitas surakarta*, 19(04), 279–286.
- Darma hamidah, purba sukarman, & rangkuti irsan. (2023). Strategi manajemen pemasaran pendidikan dalam meningkatkan antusiasme calon peserta didik baru di sekolah mtss nurul ilmi desa pantai gemi kecamatan stabat. *Jurnal serunai ilmu pendidikan*, 9(1), 77–89.

- Djawang peku seru umbu, j., & hendrik yulin, a. (2021). The effect of packaging, price and consumption behavior on cigarette buying decisions pengaruh kemasan, harga dan perilaku konsumtif terhadap keputusan membeli rokok. *Jurnal inspirasi ekonomi*, 03(03), 17–27.
- Fasya aulia, d., & rahwana agdhi, k. (2020). Pengaruh kemasan dan cita rasa terhadap keputusan pembelian konsumen produk mie instan indomie. (survei pada mahasiswa/i universitas perjuangan tasikmalaya). *Jurnal ekonomi perjuangan (jumper)*, 2(2), 167–176.
- Febriana, p. (2020). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada lazizaa chicken and pizza di jembangan surabaya. *Jurnal pendidikan tata niaga (jptn)*, 8(1).
- Ghozali, i., & latan, h. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris*.
- Gohae, m., dakhi, p., & duha, t. (2021). Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian pada ud. Anisa kecamatan telukdalam kabupaten nias selatan. *Jurnal ilmiah mahasiwa nias selatan*, 4(2), 297–308.
- Gunawan chayani, l. (2020). Bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian. *Performa: jurnal manajemen dan start-up bisnis*, 5(2).
- Handayani, k. (2024). Implementasi manajemen modern pada organisasi. *Jurnal ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 3(2). [Http://bajangjournal.com/index.php/jemba](http://bajangjournal.com/index.php/jemba)
- Haryono, d., & kurnianingsih, h. (2022). *Menguji kualitas produk, harga, dan citra merek terhadap keputusan pembelian rokok elektrik di soloraya* (vol. 15, issue 1). [Www.jurakunman.stiesuryanusantara.ac.id](http://www.jurakunman.stiesuryanusantara.ac.id)
- Hilman fi, m., politeknik keuangan negara stan masruri muchtar, aunillah, keuangan negara stan, p., & korespondensi, a. (2021). *Sudah efektifkah operasi pasar peredaran rokok ilegal?* [Www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com)
- Irfandi, m. (2022). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian bakso pedas bang mar pekanbaru*. Universitas islam riau pekanbaru.
- Kadek ayu wintari, n., santoso, a., raya olat maras, j., alang, b., & hulu, m. (2023). Pengaruh desain kemasan, cita rasa, dan harga terhadap keputusan pembelian teh botol sosro the influence of packaging design, taste, and price on purchasing decisions of botol sosro tea. *Aksioma: jurnal manajemen*, 2(2), 108–113.
- Kusumawati, f., aditya, d., & rianto dwi, j. (2020). Pengaruh harga, kemasan, dan variasi produk terhadap keputusan pembelian susu uht ultra milk. (studi pada karyawan uni charm Mojokerto factory). *Agrimas*, 4(1).
- Maliana, r. (2020). *Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di rumah makan bebek tresnah bangkalan*. Sekolah tinggi agama islam darul hikmah .
- Mardiana, d., & sijabat, r. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. *Widya cipta: jurnal sekretari dan manajemen*, 6(1). [Http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta](http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta)

- Mawarni, & zurlina, l. (2023). Tagline, desain kemasan dan kualitas produk, pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kopi instan. *Jurnal manajemen diversitas*, 3(2), 58–71.
- Monavia ayu rizaty, & dataindonesia.id. (2023, december 29). *Data sebaran persentase perokok di 34 provinsi pada 2023*. <https://dataindonesia.id/kesehatan/detail/data-sebaran-persentase-perokok-di-34-provinsi-pada-2023>
- Mukti, a., & aprianti, k. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada kedai kirani coffee. *Jurnal bina manajemen*, 10(1), 229–245.
- Musti, a. F., sunarko, h., & supriyadi. (2023). Pengaruh kemasan, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian beras bulog di kota metro. *Ournal of agriculture and animal science (agrimals)*, 3(2).
- Nasucha raihan, m., rapsjani alby fikri, m., & puspitasari ayu mareta, d. (2021). Urgensi penerapan prinsip manajemen modern pada lembaga pendidikan. *Pandawa : jurnal pendidikan dan dakwah*, 3(3), 303–317.
- Novianti, & saputra, a. (2023). Pengaruh kualitas produk, minat beli dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di minimarket victoria tiban. *Eco-buss*, 6(1).
- Nurfauzi, r., rakhmata, c., & arisman, a. (2022). Pengaruh packaging dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen produk sale ambon ibu ooh cipatujah kabupaten tasikmalaya). *Jurnal ilmiah multidisiplin*, 1(10).
- Nurhalim, a. D. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian mobil toyota avanza di kota tangerang. *Jambura economic education journal*, 5(1).
- Nusrang, m., fahmuddin, m., & hafid, h. (2023). Penerapan metode structural equation modelling-partial least squares (sem-pls) dalam mengevaluasi faktor-faktor yang mempengaruhi pdrb di indonesia. *Prosiding seminar nasional*.
<https://journal.unm.ac.id/index.php/semnasdies62/index>
- Pamungkas, a. C., & rusinindiyanto. (2023). Analisis regresi pengaruh kemasan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kopi wangi. *Jurnal penelitian teknologi informasi dan sains*, 1(4).
- Pratiwi, m., ermawati, e., elida putri, d., & resty, f. (2022). Analisis harga dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk jamur tiram putih purwanti (studi kasus masyarakat kecamatan koto salak). *Jurnal manajemen dewantara*, 6(2), 191–200. <http://jurnal.ustjogja.ac.id>
- Puriati, n. M., & darma, g. S. (2021). Menguji kesiapan pengelolaan desa wisata berbasis manajemen modern sebagai penggerak ekonomi rakyat. *Bisma: jurnal manajemen*, 7(2).
- Rahmad, h. (2021). Pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian minuman “xiboba” dikalangan generasi milenial. (studi kasus pada minuman xi boba). In 2021. Universitas islam riau.

- Ramadhan, g., & pujiani, d. (2023). Pengaruh terpaan iklan, kemasan, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian rokok sampoerna mild pada mahasiswa fakultas ekonomi universitas surakarta. *Jurnal penelitian dan kajian ilmiah fakultas ekonomi universitas surakarta*, 21–3.
- Ricardo edward, & cnbc indonesia. (2024, january 31). *Produksi rokok melonjak tajam di musim pemilu*. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240131170402-131-510596/produksi-rokok-melonjak-tajam-di-musim-pemilu>
- Rizkiawan, f., pujianto, a., & mulyati, j. D. (2023). Pengaruh desain kemasan,kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian kopi lain hati di surabaya. *Jurnal sosialita*.
- Ruth virena, a., & renwarin, j. M. J. (2022). Pengaruh persepsi kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli dengan kualitas pelayanan sebagai moderator. *Kalbisiana : jurnal mahasiswa institut teknologi dan bisnis kalbis*, 8(3).
- Sampara, n. (2022). Pengaruh kemasan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada produk roti mantao (sinar terang) kota madya parepare. The effect of packaging, price and promotion on purchase decisions on mantao bread products (sinar terang) city of madya parepare. *Indonesian journal of intellectual publication*, 2(3), 129–135.
- Saputra, a. R. M., chalid, i. F., & budianto, h. (2023). *Metode ilmiah dan penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan kepustakaan (bahan ajar madrasah riset)*. Nizamia learning center.
- Seinuri, sari, l. P., & praja, y. (2023). Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian dengan kepercayaan konsumen sebagai variabel intervening pada toko surya abadi vapestore di situbondo. *Jurnal mahasiswa entrepreneur (jme) feb unars*, 2(6), 1318–1332.
- Sitorus, s. A. (2023). Kualitas produk, kesesuaian harga dan intensitas promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada teh pucuk harum dikota medan. *Journal business and management*, 1(1), 1–10. https://ejournal.uhn.ac.id/index.php/business_management
- Sudodo, y. (2019). Analisis pengaruh harga dan kemasan produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal ekonomi dan bisnis indonesia*, 4(1), 23–27.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*.
- Sujarweni, v. W. (2018). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi pendekatan kuantitatif*. Pustaka baru press.
- Sukma andala, d. (2020). *Pengaruh harga, citra merek dan nilai yang dirasa terhadap keputusan pembelian rokok filter gudang garam di surabaya [sekolah tinggi ilmu ekonomi perbanas]*. <https://tirto.id>
- Suntara, a. A., widagdo, p. P., & kamila, v. Z. (2023). Analisis penerapan model unified theory of acceptance and use of technology (utaut) terhadap perilaku pengguna sistem informasi uang kuliah tunggal universitas mulawarman. *Kreatif teknologi dan sistem informasi (kretisi)*, 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.30872/kretisi.v1i1.275>
- Suyatno, a., & kusuma wati, r. (2021). *Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada “gethuk semar” di wonogiri*.

- Syamsuddin. (2017). Penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam meningkatkan mutu pendidikan. *Jurnal idarah*, 1, 60–74.
- Tahir, m. (2023). Analisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Inovasi: jurnal ekonomi, keuangan dan manajemen*, 19(2), 378–385. [Www.nexparabola.co.id](http://www.nexparabola.co.id)
- Tasia, d. (2020). *Faktor-faktor keputusan pembelian konsumen pada kue bangkit kembang melati pekanbaru*. Universitas islam riau.
- Taufik, e. R. (2023). *Konsep inti manajemen pemasaran* (tesyanadi dema, ed.). Media edukasi indonesia (anggota ikapi).
- Taupiq agistryadi, d., & rismanto, h. (2023). *Pengaruh brand image dan harga terhadap keputusan pembelian rokok gg mild pada pt gudang garam garut*. [Www.jurnal.pps.uniga.ac.id](http://www.jurnal.pps.uniga.ac.id)
- Vachel, j., wirawan, d., & radianto, e. D. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga produk, dan kemasan produk terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada jus buah depot salmon di surabaya. *Performa: jurnal manajemen dan start-up bisnis*, 4(5).
- Wahyudi, n. R. G., rachma, & primanto, b. A. (2019). Pengaruh gaya hidup, persepsi harga dan periklanan terhadap keputusan pembelian pada rokok sampoerna a mild (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam malang angkatan 2019). *E – jurnal riset manajemen*, 12(02).
- Wahyuni, t. (2020). Perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian pudak di toko sari kelapa. *Agriscience*, 1(1), 232–243. [Http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience](http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience)
- Wicaksono, r. A., octavia, n. A., & aprianto, s. M. (2023). Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian indomie di semarang. *Jurnal ilmiah bidang ilmu ekonomi*, 21(1), 423–432.
- Wijaya, a., wijaya, b., carlos, j., & permata, i. S. (2020). The antecedants of employee loyalty in family business from millennial perspectives. *Journal of accounting and finance management*, 1(2). <https://doi.org/10.38035/jafm.v1i2>
- Yulia sari, f. (2021). Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian di masa pandemi covid-19 (studi kasus pada grandfather coffeeshop surabaya). *Jurnal ilmu dan riset manajemen*, 10(4).
- Yumita kartika sari, w., kasno, & bachtiar, r. (2020). Peranan kemasan produk dan harga terhadap keputusan pembelian ice aice. (studi kasus pada pt. Really delicious indonesia di lumajang). *Jobman: journal of organization and business management*, 3(2), 163–165. [Http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm|163](http://jkm.stiewidyagalumajang.ac.id/index.php/jrm|163)
- Yuningsih, e., siboro, p., & yokananteja, r. (2023). Pengaruh promotion, store atmosphere, dan service quality terhadap customer satisfaction dimediasi oleh purchase decision. *Inovasi: jurnal ekonomi, keuangan dan manajemen*, 19(1), 152–1