

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang diuraikan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu Converse, yang berarti bahwa citra merek produk sepatu Converse dapat dengan mudah diucapkan dan diingat oleh konsumen.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu Converse, yang berarti bahwa harga produk sepatu Converse cukup terjangkau untuk dibeli bila dibandingkan dengan harga *Sneakers* lainnya.
3. *Online Customer Review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu Converse, yang berarti bahwa konsumen dapat membandingkan pendapat dari beberapa konsumen yang berbeda yang telah membeli produk sepatu Converse karena adanya *online customer review* sebelumnya dapat mempengaruhi konsumen dalam pemilihan suatu produk.
4. Secara simultan citra merek, harga, dan *online customer review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk sepatu Converse. Hal ini membuktikan hasil penelitian bahwa keputusan pembelian pada produk sepatu Converse dipengaruhi oleh variabel citra merek, harga, dan *online customer review*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat diketahui bahwa varabel bebas yang diteliti baik secara parsial dan secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat. Adapun saran yang dapat ditulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Converse, agar dapat mempertahankan kualitas produk sehingga dapat melekat dibenak konsumen bukan hanya dari citra mereknya tetapi juga dari kualitas produknya, selain itu nilai kenyamanan saat konsumen menggunakan produk tersebut membuat konsumen merasa percaya diri saat memakai produk Converse.
 - b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Converse, agar dapat menjual produknya dengan harga yang kompetitif dan sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan, agar konsumen dapat melakukan pembelian dan merasa puas dengan harga yang diberikan.
 - c. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi Converse, bahwa ulasan konsumen terhadap produk Converse dapat menjadi referensi bagi konsumen yang ingin melakukan pembelian produk Converse.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya, seperti menambahkan variabel citra merek, harga, dan online customer review, dan sebagainya.

3. Dengan memperlihatkan hasil dari penelitian, untuk memperbaiki kekurangan penelitian ini, sebaiknya penelitian selanjutnya menggunakan sampel yang lebih besar, menggunakan data yang lebih terkini, dan memperluas cakupan penelitian. Untuk memastikan bahwa penelitian ini menghasilkan data yang lebih relevan dan akurat.

