



SURAT TUGAS

Nomor : ST/ 104 /X/2025/FIKOM-UBJ

Tentang

**PENUGASAN PENGUJI PROPOSAL SKRIPSI SEMESTER GANJILT.A 2025/2026
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

Pertimbangan : Sehubungan dengan pelaksanaan dan pengujian proposal mahasiswa pada Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026 sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Tugas Akhir, Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, maka dipandang perlu menugaskan dosen tetap Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk melaksanakan kegiatan dimaksud. Untuk itu perlu mengeluarkan Surat Tugas.

Dasar : 1. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 3 Tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
2. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
3. Keputusan Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Nomor : KEP/027/VIII/2023/UBJ, perihal : Pedoman Akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Tahun 2023.
4. Surat Keputusan Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Nomor: SKEP/124/VII/2025/UBJ, tentang Kalender Akademik Semester Ganjil dan Genap Tahun Akademik 2025/2026.

DITUGASKAN

Kepada : Para Dosen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang namanya tercantum dalam lampiran surat tugas ini.

Untuk : 1. Melaksanakan tugas sebagai Penguji Proposal Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Semester Ganjil T.A 2025/2026 dengan data (terlampir).
2. Melaksanakan tugas ini dengan penuh tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Oktober 2025



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Dra. TRULY WANGSALEGAWA, M.A., M.Ed., Ph.D.
NIP. 1908425

**PENUGASAN DOSEN PENGUJI PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG II
SEMESTER GANJIL T.A 2025/2026**

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
1	Dhiya Amalia	202210415125	Analisis Resepsi Audiens Tiktok Terhadap Isu Satanisme Pada Aksi Panggung Band Hindia	Ketua	: Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si.	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.	
				Penguji II	: Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom	
2	Kayla Khairunnisa	202210415220	Analisis Resepsi Audiens Terhadap Isu Rasisme Dalam Film Pengepungan Di Bukit Duri	Ketua	: Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si.	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.	
3	Rovaldi Muzacky Arrahman	202210415026	Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Acapella Rap Battle Di Channel Youtube Rhyme Pays Brl	Ketua	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si	
				Penguji II	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.	
4	Dhani Wuwungan	201910415204	"Monetisasi Konten Livestreaming Akun Youtube Gpib Harapan Kasih Bekasi"	Ketua	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP., M.Si.	
5	Sasanti Ningtyas	202210415270	Pola Komunikasi Interpersonal Orang Tua Pada Anak Usia Sekolah Dasar Pengguna Tiktok Di Rt 02 Kelurahan Jatimulya Tambun Selatan	Ketua	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D.	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Novrian, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	
6	Reyhan Yashifa Putra	202110415291	Komunikasi Antarpribadi Guru Dan Siswa Taekwondo Dalam Pembinaan Prestasi Optimal Didojang Rotan Taekwondo Club	Ketua	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D.	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	
7	Dheastina Veylanda Zega	202210415198	Pengaruh Penggunaan Whatsapp Terhadap Kehadiran Orang Tua Pada Mahasiswa Rantau Di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	Ketua	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos.,M.I.Kom	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
8	Aldi Wahyu Utomo	201910415029	Komunikasi Persuasif Barista Dengan Pelanggan Ruwang Coffe House Bekasi Utara	Ketua	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
				Penguji II	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	
9	Selvi Ani Lestari	202210415031	Strategi Komunikasi Krisis Pt. Albin Tour And Travel Dalam Penanganan Jamaah Gagal Berangkat Haji Dan Umroh	Ketua	: Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom	
10	Malika Farindyra Putri	202210415347	Pengaruh Kredibilitas Renald Fadli Sebagai Food Influencer Dan Owner Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Followers @Ayamrenald)	Ketua	: Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
11	Talitha Beby Meylisa	202210415074	Komunikasi Pemasaran Digital Villa Singgah Di Puncak Bogor	Ketua	: Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP., S.H., M.IR	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
12	Fikri Haikal	202210415260	Komunikasi Pemasaran Indihome Dalam Membangun Product Knowledge Konsumen Premium Cluster Di Kota Bekasi	Ketua	: Dr. Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP., S.H., M.IR	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
13	Ahmad Zainudin	202210415076	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Calon Jamaah Umroh Di Pt. Asfoor Cipta Mandiri	Ketua	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.I.Kom., M.M	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si	
14	Nadia Dwi Mardiyana	202210415120	Peran Komunikasi Organisasi Agency Bitjara.Id Dalam Mempertahankan Client	Ketua	: Dr. Dina Kristina, M.Si.	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	
15	Annisa Khalila	202210415121	Analisis Digital Storytelling Pada Konten Media Sosial Tiktok @Kuliner_Bekasi_Hits	Ketua	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
16	Haliza Tiara Lintang	202210415082	Pola Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dan Anak Disabilitas Tunarungu: Studi Pada Komunitas Bekasi Mendengar Dan Berbicara (Kotak Menara)	Ketua	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom	

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
17	Anugrah Vanesha Noor Fallah	202210415052	Analisis Gaya Komunikasi Penyiar Pada Program Siaran Dj Sore Di Gen 98.7 Fm	Ketua : Asima Oktavia Sitanggang, M.Si.		Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I : Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom		
				Penguji II : Fikri Reza, S.IP., M.Si.		
18	Risma Aulia Putri	202210415224	Representasi Lirik Lagu "Mirrorball" Karya Taylor Swift Dalam Menggambarkan People Pleaser	Ketua : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom		Kamis, 23 Oktober 2025
				Penguji I : Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si		
				Penguji II : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.		
19	Nna Deliana Modjo	202210415089	Analisis Resepsi Followers Pada Konten Bertema Self Improvement Di Akun Tiktok @Sundarindah	Ketua : Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom		
				Penguji II : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.		
20	Zahra Dwi Wahyuni	202210415151	Manajemen Krisis Komunikasi Dalam Menangani Keluhan Pelanggan Pada Ruwang Coffeehouse	Ketua : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom		
				Penguji II : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par		
21	Maulida Umiardi Lestari	202210415315	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Fanmade Merchandise Kpop @Twoounine Dalam Pembentukan Citra Merek	Ketua : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si		
				Penguji II : Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si		
22	Azis Dwi Saputra	202210415202	Pemanfaatan Media Pemasaran Di Instagram Dan Tiktok Untuk Penjualan Anjas Koneveksi	Ketua : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom		
				Penguji II : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si		
23	Abellia Nathany	202210415287	Adaptasi Lembaga Penyiaran Publik Di Era Digital: Transformasi Tvri Di Akun Tiktok @Tvrinasional	Ketua : Novrian, S.Sos, M.I.Kom		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom		
				Penguji II : Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom		
24	Aprilia Putri	202210415238	Eksplorasi Hambatan Dan Strategi Komunikasi Interprofesional Melalui Metode Sbar (Studi Di Klinik Indosehat, Cilincing Tanjung Priok)	Ketua : Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par		
				Penguji II : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom		
25	Kevin Paras Parhusip	202110415370	Persepsi Publik Terhadap Pelayanan Pertanahan Pada Akun Instagram @Kantahkotajakartautara	Ketua : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Dr. Ari Sulistyanto. S.Sos., M.I.Kom		
				Penguji II : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si		
26	Karina Azka Tridewi	202210415178	Pengaruh Gaya Penyampaian Presenter Meet Nite Live Di Metro Tv Terhadap Minat Menonton Berita	Ketua : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom		
				Penguji II : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si		
27	Lidya	202210415085	Peran Komunikasi Interpersonal Ibu Tunggal Dalam Menumbuhkan Kepercayaan Diri Anak Di Rt004/Rw01 Desa Lubangbuaya Kecamatan Setu	Ketua : Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom		
				Penguji II : Dr. Ari Sulistyanto. S.Sos., M.I.Kom		
28	Artheysa Jenia Karindah Sianipar	202210415323	Komunikasi Persuasif Guru Bk Dalam Membina Siswa Pelanggar Tata Tertib (Studi Kasus Smpn 11 Tambun Selatan)	Ketua : Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D.		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom		
				Penguji II : Dr. Ari Sulistyanto. S.Sos., M.I.Kom		
29	Muhammad Bachrul Anam	202210415316	Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Menjangkau Calon Jamaah Haji Dan Umrah Di Pt Hanan Nusantara	Ketua : Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.I.Kom., M.M		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si		
				Penguji II : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.		
30	Felibel Dikri Abiyyu	202210415027	Peran Digital Public Relations Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Citra Positif Di Sdn 10 Wanasari Cibitung	Ketua : Dr. Dina Kristina, M.Si.		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom		
				Penguji II : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si		
31	Naila Aurellia	202210415397	Strategi Public Relations Suporter The Jakmania Bekasi Dalam Membangun Citra Positif Di Masyarakat.	Ketua : Dr. Dina Kristina, M.Si.		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom		
				Penguji II : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par		
32	Gunawan Wibisono	202210415355	Komunikasi Visual Akun Instagram @Mpok_Nini Dalam Membangun Branding Budaya Lokal Melalui Produk Oleh-Oleh Khas Betawi	Ketua : Novrian, S.Sos., M.I.Kom.		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si		
				Penguji II : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.		
33	Fahad Umar Mawardi	202210415392	Strategi Customer Relationship Management Pt Aji Konstruksi Utama Dalam Membangun Hubungan Dengan Klien	Ketua : Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.I.Kom., M.M		Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom		
				Penguji II : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par		

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
34	Arrasyifah Leby	202210415147	Komunikasi Identitas Melalui Event: Peran Promotor Dalam Memperkenalkan Riang Rihuh Festival	Ketua	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.I.Kom., M.M	Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par	
				Penguji II	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	
35	Dian Dwi Purwati	202210415097	Komunikasi Kolaboratif Bekasi Padat Karya Dalam Memperkenalkan Musisi Lokal Ke Publik	Ketua	: Dr. Dina Kristina, M.Si.	Jumat, 24 Oktober 2025
				Penguji I	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par	
				Penguji II	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	
36	Kadek Ayu Oktavia	202210415234	Transformasi Presenter Berita Tvone Di Era Artificial Intellegence (Ai)	Ketua	: Asima Oktavia Sitanggang, M.Si.	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	
37	Sindy Nurhalijah	202210415024	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Perusahaan Dan Instansi Pada Penjualan Microscope (Olympus)	Ketua	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom.	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si	
38	Zahara Nur Afrida	202210415123	Gaya Komunikasi Host @Hishopp.Co Dalam War Baju Second Pabrik Di Tiktok Live	Ketua	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP., M.Si.	
39	Palma Hurul Jasmine Herman	202210415401	Persepsi Penonton Terhadap Representasi Keterkaitan Antara Sugar Daddy- Sugar Baby Dalam Series Sugar Daddy	Ketua	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos.,M.I.Kom	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP., M.Si.	
40	Eling Norma Tyas	202210415004	Analisa Personal Branding Julmi Saptaria @Ncumjs22 Melalui Tiktok Dalam Membentuk Viralitas Konten "Velocity"	Ketua	: Dr. Dina Kristina, M.Si.	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.I.Kom., M.M	
				Penguji II	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	
41	Dinar Rosa	202210415171	Instagram @Thesoundsproject Sebagai Pemacu Antusiasme Generasi Z Dalam Partisipasi Festival Musik	Ketua	: Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP., M.Si.	
42	Sulistianingsih	202210415298	Hambatan Komunikasi Pada Layanan Venture Partner Di Pt Kolaborasi Kapital Indonesia Dalam Mendukung Perkembangan Startup	Ketua	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom.	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom	
				Penguji II	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	
43	Muhamad Satria	202210415393	Implementasi Konvergensi Media Sctv Dalam Produksi Dan Distribusi Konten	Ketua	: Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si.	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	
44	Sti Nurhayati	202210415269	Analisis Interaksi Komunikasi Virtual Pada Pengguna Aplikasi Jyp Bubble: Studi Deskriptif Kualitatif Penggemar Stray Kids (Stay)	Ketua	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	
45	Lathifah Az-Zahrah Kesuma	202210415318	Impression Management Mahasiswa Dalam Fitur Close Friends Instagram	Ketua	: Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom	
46	Starina Savantiarani	202210415013	Komunikasi Terapeutik Dalam Mengembangkan Interaksi Sosial Anak Dengan Autisme (Studi Pada Pelayanan Terapi Rumah Autis Bekasi)	Ketua	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D.	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom	
				Penguji II	: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom	
47	Febina Aura Annisa	202210415150	Komunikasi Keluarga Para Istri Perwira Dalam Memaknai Perjanjian Moral Kerelaan Pernikahan Jarak Jauh: Studi Kualitatif Pada Istri-Istri Perwira Di Badan Nasional Penanggulangan Terorisme (Bnpt)	Ketua	: Dr. Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP., S.H., M.IR	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Dina Kristina, M.Si.	
				Penguji II	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom.	
48	Novi Solobian	202210415402	Promosi Reizuka Ari Melalui Tiktok: Mengungkap Strategi Komunikasi Yang Memikat Followers	Ketua	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si	
49	Muhammad Reji Alfarisi	202210415053	Resepsi Mahasiswa Terhadap Logo Hut Ke-80 Republik Indonesia: Analisis Resepsi Pada Grup Facebook Keluh Kesah Ngampus (Kkn)	Ketua	: Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
50	Putri Eka Lestari	202210415185	Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Surat Terbuka Falcon Pictures Di Instagram Dalam Kontroversi Film Adaptasi A Business Proposal	Ketua	: Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
51	Asifa Nabila	202210415136	Representasi Konsep Diri Pada Profesi Sales Promotion Girl (Spg)	Ketua	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom.	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.	
				Penguji II	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	
52	Faaizatul Mubaarokah	202210415329	Komunikasi Pemasaran Florist Pada Akun Instagram @Bouquet.Bynay Dalam Mendorong Konversi Audiens Menjadi Konsumen	Ketua	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom.	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si	
53	Aura Syawalina Maharani	202210415339	Analisis Framing Pemberitaan Program Siswa Bermasalah Masuk Barak Militer Yang Digagas Oleh Gubernur Jawa Barat Pada Portal Media Online Pikiran Rakyat	Ketua	: Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	
54	Shafa Nadjwa Camila	202210415273	Strategi Radio Rdi (Radio Dangdut Indonesia) Dalam Meningkatkan Pendapatan Iklan Sebagai Cara Bertahan Di Era Digital	Ketua	: Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si.	Senin, 27 Oktober 2025
				Penguji I	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	
55	Retno Wulandari	202210415255	Komunikasi Kesehatan Dr Ikhsanuddin Melalui Tiktok Dalam Promosi Kesehatan Di Kalangan Generasi Z	Ketua	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom	
56	Nabila Azzahra Putri	202210415084	Implementasi Komunikasi Keluarga Pada Orang Tua Bekerja Dalam Membentuk Sikap Positif Pada Anak Di Desa Lubangbuaya Setu	Ketua	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos.,M.I.Kom	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Novrian, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	
57	Devita Melani Afrianti	202210415405	Analisis Gaya Komunikasi Video Konten Iklan Karya Adsfort Dalam Memperkenalkan Produk Melalui Drama Pendek	Ketua	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom.	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	
58	Imna Agustina	202210415236	Pengalaman Konsumen Produk Wardah Glasing Liquid Lip (Analisis Isi Komentar Pada Platform Marketplace Shopee)	Ketua	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	
59	Albert Frederiko Paparang	202210415078	Gaya Komunikasi Kepala Ruangan Dalam Mendukung Kinerja Pelayanan Rumah Sakit Studi Ruang Operasi Rumah Sakit Hermina Bekasi	Ketua	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom	
				Penguji II	: Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom	
60	Monika Fajar Sari	201910415081	Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Umkm Melalui Platform Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus Pada Akun Tiktok @Keripik Singkong Mang Dedi)	Ketua	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	
61	Amanda Putri Shaleha	202210415122	Pola Komunikasi Keluarga Dalam Menjaga Hubungan Jarak Jauh Pada Orang Tua Dan Anak (Studi Deskriptif Mahasiswa Asal Kota Bekasi Yang Merantau Di Luar Daerah)	Ketua	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D.	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Pagi Muhamad, S.I.Kom.,M.I.Kom	
				Penguji II	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	
62	Fadhil Surya Permana	201910415209	Word Of Mouth Dalam Penjualan Produk Umkm Dapur Bunda	Ketua	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.I.Kom., M.M	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP., S.H., M.IR	
				Penguji II	: Asima Oktavia Sitanggang, M.Si.	
63	Rhaditya Angreani Lestari	202210415219	Strategi Digital Public Relation Akun Instagram @Gorontalobaik Dalam Membangun Engagement Donatur.	Ketua	: Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.I.Kom., M.M	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si	
				Penguji II	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	
64	Yuditia Tumanggor	202210415139	Pemertahanan Identitas Lokal Etnik Batak Toba Dalam Konten Parodi Musik Populer Di Akun Tiktok @Leonardosilalahi	Ketua	: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.	
				Penguji II	: Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom	
65	Dini Nurhaliza	202210415383	Analisis Korelasi Self-Disclosure Terhadap Persepsi Timbal Balik Dalam Hubungan Romantis Dewasa Awal Kabupaten Bekasi	Ketua	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi	
				Penguji II	: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom	
66	Salsabila Dinda Heriyani	202210415239	Analisis Konten Review Barang Pada Akun Tiktok @Chenyamelia_ Sebagai Referensi Perlengkapan Rumah	Ketua	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si	
				Penguji II	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	
67	Qisthi Fitriyani	202210415114	Strategi Komunikasi Digital Dalam Edukasi Kesehatan Mental Remaja Melalui Konten Edukasi Pada Akun Instagram @Mudahbergaul	Ketua	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom.	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP., M.Si.	

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
68	Muhammad Rakanda Fajar	202210415291	Komunikasi Interpersonal Pelatih Dan Atlet Dalam Memotivasi Prestasi Pada Klub Pbv Madank'S Volleyball Kota Bekasi	Ketua	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed, Ph.D.	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	
69	Cut Imanda Aulia Pasya	202210415406	Komunikasi Orangtua Dengan Anak Dalam Memberi Dukungan Sosial Melalui Whatsapp	Ketua	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos.,M.I.Kom	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom	
				Penguji II	: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom	
70	Diyah Rahmah Trisnajatj Nagari	202210415098	Pengaruh Gaya Komunikasi Sarkastik Terhadap Tingkat Penerimaan Netizen Tiktok Pada Personal Branding Presenter Valentinus Resa	Ketua	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	Selasa, 28 Oktober 2025
				Penguji I	: Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	

Dikeluarkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 22 Oktober 2025



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Dra. TRULY WANGSALEGAWA, M.A., M.Ed., Ph.D.
NIP. 1908425