

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan dari analisis tentang pengaruh Financial Literacy, Return Bitcoin terhadap keputusan Investasi Bitcoin dan Pengaruh Return Ajaib, Convenience terhadap Keputusan Menggunakan Ajaib pada pengguna *Ajaib* di JABODETABEK, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H1) yaitu variabel Financial Literacy, menunjukkan bahwa terbukti memiliki nilai yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Bitcoin di JABODETABEK. Maka dengan demikian hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama (H2) yaitu variabel Return Bitcoin, menunjukkan bahwa terbukti memiliki nilai yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Investasi Bitcoin di JABODETABEK. Maka dengan demikian hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) yaitu variabel Return Ajaib, menunjukkan bahwa terbukti memiliki nilai yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Ajaib di JABODETABEK. Maka dengan demikian hipotesis ketiga dalam penelitian ini diterima.

4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat (H4) yaitu variabel Convenience, menunjukkan bahwa terbukti memiliki nilai yang positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan Ajaib di JABODETABEK. Maka dengan demikian hipotesis keempat dalam penelitian ini diterima.

5.2 Saran

Rekomendasi berikut dapat dibuat sehubungan dengan temuan penelitian ini:

1. Bagi Pengguna

Meningkatkan Financial Literacy dan Convenience dapat menjadi gambaran untuk memahami bahwa keputusan seseorang terdapat di pola pikir tergantung pada penerapannya. Dengan menyadari bahwa pengetahuan yang memadai tidak cukup untuk membuat keputusan yang ada dan tepat, para pengguna harus lebih tepat dalam mengambil keputusan sehingga bisa memprioritaskan kebutuhan daripada keinginan

2. Bagi Masyarakat

Pengetahuan tentang Keuangan Keputusan investasi Bitcoin didukung oleh keuntungan dan kenyamanan. Anda dapat berinvestasi jika Anda berpengetahuan luas. Saat ini, berbagai platform media sosial, termasuk YouTube, Instagram, TikTok, dan lainnya menawarkan akses informasi tentang investasi. Selain itu, konsumen juga dapat memanfaatkan gaji atau uang sakunya sebagai modal awal untuk memudahkan mereka berinvestasi. Anda pasti akan menerima laba atas investasi Anda, atau tingkat pengembalian, tergantung pada keberhasilan aktivitas investasi Anda. Dengan demikian, Anda menerima uang tambahan sebagai laba atas investasi Anda.

3. Bagi peneliti

Selain itu, diharapkan kita dapat memanfaatkan penelitian ini sebagai dasar untuk penelitian selanjutnya dan menggunakan faktor-faktor yang tidak termasuk dalam penelitian ini bersama dengan berbagai teknik analisis untuk memberikan serangkaian hasil yang akan menambah minat dan menyempurnakan temuan penelitian.

