

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. (2022). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. Metode Penelitian, 32-41.
- Aini, N., Maslichah, & Junaidi. (2019). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Investasi, Modal Minimum Investasi, Return, Risiko Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Kota Malang). E-Jra, 08(05), 38- 52.
- Ajaib. (2022). Kian Bertumbuh! Investor Aset Kripto Meningkat.Dari <https://kripto.ajaib.co.id/kian-bertumbuh-investor-aset-kripto-meningkat-per-bulan-bertambah-725-000-pelanggan/>
- Akmal Zakaria, L. M. (2022). Pengaruh Experienced Regret, Risk Tolarance, Illusion Of Control dan Literasi. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan 8(17), 12-22.
- Alawi, N. M., Asih, V. S., & Sobana, D. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology. Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah),4(1), 36-44. <https://doi.org/10.32483/maps.v4i1.48>
- Anggraini, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimum, Pelatihan Pasar Modal, Motivasi Investasi, Return Investasi, Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. Universitas Islam Indonesia, 67-68.

- Awalina.(2018). PENGARUH KOMITMEN PROFESIONAL DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION. *Journal of the American Chemical Society*, 123(10), 2176-2181. <https://cursa.ihmc.us/rid=1R440PDZR-13G3T80-2W50/4>. Pautas- para- evaluar-Estilos-de-Aprendizajes.pdf
- Berry, L. L., Seiders, K., & Grewal, D. 2002. Understanding service convenience. *Journal of Marketing*, 66, 1-17, (July).
- Brigham and Houston. 2006. *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta
- Dewi, S. K., & Tarigan, A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Risiko, Penanganan Keluhan Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 9(3), 1544 1560. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i3.44486>
- Fa'aghnin Hadita, I. N. (2023). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investor. Vol. 02; No. 02; 2023, 2023, 10-17.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares* (2nd ed.). Universitas Diponegoro.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Journal of Business Administration*, 3(2), 281-295.
- I Gusti Ayu Diah Perayunda, L. P. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI. Volume 6, Nomor 3, September 2022, 6, 351-372.
- Ifa Nurul Islamiah, J. D. (2024). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa terhadap Cryptocurrency sebagai Investasi Digital. Vol. 1, No. 5, Februari2024, 1, 332-336.

- I'tishom, M. F., Martini, S., & Novandari, W. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Harga Terhadap Sikap Serta Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Go-Pay. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(4), 514-532
- Jennifer, E. P. (2023). ANALISIS RETURN DAN RISK PADA INVESTASI EMAS DAN BITCOIN. *AKTIVA Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol 8, No.1, Mei 2023, 8, 35-51.
- Kadek Diah & Listiyani Putri, I. G. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Return, dan Motivasi pada Minat Mahasiswa Berinvestasi Cryptocurrency. *Vol. 1 No. 5 Oktober 2023*, 1 No.5, 181-197.
- Kojo Oseifuah, E. (2010). Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 1(2), 164–182.
<https://doi.org/10.1108/20400701011073473>
- Mahessara, R. D., & Kartawinata, B. R. (2018). Comparative Analysis of Cryptocurrency in Forms of Bitcoin, Stock, and Gold as Alternative Investment Portfolio in 2014 –2017. 38–51.
- Mahyuni, I. G. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI CRYPTOCURRENCY PADA KAUM MILENIAL. *Volume 6, Nomor 3, September 2022*, 6, 351-372.

- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Motivasi Investasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Fe Uny. *Profita*, 1(2), 1-1
- Pesirahu, D. K. (2023). Pengaruh Pemungutan Pajak atas Transaksi Cryptocurrency dan. doi: 10.37034/infeb.v5i11.243, 5 No.1, 254-258.
- Ramadhan, S., & Safitri, N. (2021). Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone Dan Mclean Terhadap Sistem Informasi Akademik Pada Universitas Bina Insani. *INFORMATION MANAGEMENT FOR EDUCATORS AND PROFESSIONALS: Journal of Information Management*, 5(2), 85. <https://doi.org/10.51211/imbi.v5i2.1562>
- Rossa, A., & Ashfath, F. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan terhadap Impulse Buying Pengguna SPaylater (Shopee Paylater) di Jadetabek. 1-15. <http://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5518>
- Tandelilin, E. (2012). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius