

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dengan menggunakan analisis SWOT yang ada pada Seikow Coffee Bekasi, bahwasannya penerapan strategi pada perusahaan tersebut menggunakan Growth Oriented Strategy. Hal ini dikarenakan, pada diagram cartesius analisis SWOT ditunjukkan bahwa nilai total skor tertinggi berada pada kuadran pertama dimana kuadran tersebut merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Seikow Coffee Bekasi memiliki banyak peluang dan kekuatan sehingga dapat merebut dan memanfaatkan peluang yang ada sekaligus meminimalkan kelemahan serta mengatasi berbagai ancaman.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis yang penelitian yang telah disimpulkan, maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang bermanfaat bagi pihak yang terkait dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Pihak Seikow Coffee Bekasi agar lebih memaksimalkan kekuatan seperti kualitas rasa, pelayanan, dan promosi yang menarik lalu memaksimalkan juga peluang yang dimiliki seperti memanfaatkan sosial media untuk promosi, memiliki pelanggan yang setia, dan sering mengadakan event.

2. Seikow Coffee Bekasi terus melakukan promosi yang lebih banyak dan lebih menarik pada produk dengan menggunakan promosi digital.
3. Seikow Coffee Bekasi selalu menjaga kualitas rasa dan pelayanan yang diberikan agar dapat penilaian baik dari konsumen.

