

DAFTAR PUSTAKA

- Darado, S. A., Mangerongkonda, M. I., & Siahaan, R. J. P. (2023). Pengaruh strategi pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen pada tempat foto copy partidol Kota Sorong. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, *1*(3), 293–305. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v1i3.818>
- Efendy, L. A. surya, Lopian, J., & Soepeno, D. (2022). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada nomad coffee shop. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *10*(2), 135. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.39537>
- Fakhri, F., Kusuma, D., Angelica De Sena, J., Maulana, L., & UPI YPTK Padang Korespondensi penulis, M. (2023). Analisis SWOT dalam penentuan strategi bisnis kalisani. *coffee shop swot analysis in determing kalisani coffee shop business strategy*. *3*(3), 148–160. <https://doi.org/10.55606/kreatif.v3i3.2054>
- Fauzani, M., Akramiah, N., & Sutikno, B. (2018). Analisis Swot dalam penentuan strategi pemasaran produkpt. karunia sentosa plastik. *Jurnal EMA*, *3*(2), 104–117. <https://doi.org/10.47335/ema.v3i2.31>
- Fawzi Marissa, et all. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In *Pascal Books*. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Herlyana, E. (2012). Fenomena coffee shop sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda. *Thaqâfiyyât*, *13*(1), 188–204.
- Hidayatul Qodriyah, R., Suharto M.P, A., & SE, G. (2019). Analisis SWOT sebagai penentu strategi pemasaran pada cafe 5 resto azkiya di desa Gadingrejo Jember.
- Ibrahim, N. S., Murni, S., & Ogi, I. W. . (2022). Analisis SWOT dalam meningkatkan penjualan produk revlon di matahari manado town square. *Jurnal EMBA*, *10*(4), 267–274.
- Mundir, A. (2016). *STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN MADRASAH*. malia.
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis strategi pemasaran dalam pasar global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *1*(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>

Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT (22nd edition)*.

Rianto, R., Amelia, M., Bayu Prabowo, P., Ainurohimah, P., Fadhilah, R., Naurah Zulfahra, R., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (n.d.). Analisis strategi dengan metode swot studi kasus pada bakso solo sabar di kota Bekasi.

Rianto, R., Faiza Kamilah Muis, A., Yunita, E., Agung Pradana, F., Rohman, M., Alexander, Y., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT STUDI KASUS PADA SEAFOOD 99 DI KOTA BEKASI.

Rianto, R., Rizky, A. S., Claudia, G., Cahyati Ningrum, I., Dwi, N., Felisyana, R., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX): STUDI KASUS PADA KOPI CINTA DI KOTA BEKASI.

Rianto, R., Zahra Mutaqin, A., Indah Cahyani, A., Fitri Ananda, B., Putri Anggraini, M., Indah Amelia, N., Studi Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2023). ANALISIS PENGGUNAAN METODE SWOT PADA STRATEGI PEMASARAN “OMAH FURNITURE.”

Safitri, D., Nurikhsan, F., Indrianie, W. S., & Indrianie, W. S. (2019). Fenomena Coffe Shop Di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*, 9(2), 137. <https://doi.org/10.20884/wk.v9i2.1962>