

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. *Social Media Marketing* pada penelitian ini memperlihatkan bahwasanya terdapat pengaruh parsial serta signifikan dalam pengambilan Keputusan Pembelian Vapenoid Galaxy Bekasi. Ini menunjukan bahwa pembuatan konten yang menarik pada *Social Media Marketing* dapat mendorong Keputusan Pembelian
2. Kualitas Pelayanan di penelitian ini memperlihatkan bahwasanya tersedia pengaruh parsial serta signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Vapenoid Galaxy Bekasi. Hal tersebut memperlihatkan bahwasanya Kualitas Pelayanan dapat mendorong Keputusan Pembelian.
3. Perolehan uji simultan (uji f) memperlihatkan Social Media Marketing dan Kualitas Pelayanan memiliki dampak positif dan simultan terhadap pengambilan keputusan pembelian di Vapenoid Galaxy Bekasi.

5.2 Saran

1. Diharapkan perusahaan supaya mampu mengoptimalkan *Social Media Marketing* dengan membuat konten yang sangat unik, informatif, dan relevan dengan minat audiens. Gunakan visual yang menarik dan cerita yang kuat untuk meningkatkan engagement.
2. Diharapkan Perusahaan memberikan pelatihan secara rutin kepada karyawan mengenai produk dan layanan pelanggan agar dapat memberikan informasi yang tepat dan pelayanan yang ramah.
3. Kepada peneliti berikutnya diinginkan meneliti variabel lain selain Social Media Marketing dan Kualitas Pelayanan seperti brand image, kualitas produk, maupun sebagainya.



