

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, M. Y., Parlyana, ryana, & Hidayat, N. (2021). Pengaruh kualitas layanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pengguna ojek online X. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 2(1), 292–308.
- Amalia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan , Kemudahan Keamanan , dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Journal of Islamic Economic*, 1, 70–89.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). *Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang*. Viii(1), 179–188. <https://doi.org/https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). *137 Pengaruh Harga.. ... Anggriana, dkk. e-ISSN:2541-2566 p-ISSN:2088-916X*. 137–156.
- Aquinia, A. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan , Kemudahan Penggunaan , dan*. 4(1), 56–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.51805/jmbk.v4i1.109>
- Ari, M. Y., Fanggidae, R. E., & Dhae, Y. K. I. D. D. (2021). *Produk Pakaian Bekas Di Pasar Inpres Naikoten 1 Kota Kupang (Studi Pada Mahasiswa / I Universitas Nusa Cendana) The Influence of Consumer Behavior and Consumer Perceptions on Purchase Decisions for Used Clothing Products at the*

Inpres Naikoten 1 Market. Vol. 4 No, 335–347.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35508/glory.v4i2.10286>

Asir, M., Puspitasari, D., Wahab, A., Anwar, M. A., & Mere, K. (2023). *Purchasing Decisions : Literature Review Efektivitas Penggunaan Celebrity Endorser Terhadap Perilaku Konsumen Dan Keputuan Pembelian Produk : Literature Review*. 4(2), 1790–1801.

<https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v4i3.1425>

Bugis, S. W., & Anggraini, T. (2023). Pengaruh Tingkat Pengetahuan , Kualitas Layanan , Sosialisasi Produk dan Literasi Nasabah terhadap Eksistensi Bank Syariah Indonesia (BSI) di Tapanuli Tengah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 841–846. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8509](http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.8509)

Capriati, Z. F. (2023). *Pengaruh keragaman produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan minimarket di koperasi visiana JABATAN RAYA* Jakarta. 6(1), 170–177.

<https://doi.org/https://doi.org/10.37481/sjr.v6i1.631>

Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). *Fasilitas Hotel Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sari Ater Hot Springs*. 4(1).

Fakkhriya, P. (2020). *Pengaruh Layanan Transportasi Online (Gojek) Terhadap Perluasan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat*. 3, 34–41.

- Gunawan, W. H., & Watulandi, M. (2024). *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Ojek Online Gojek (Survey Pada Pelanggan Ojek Online Gojek di Kota Cirebon)*. 7(1), 37–52.
- Hamzah, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening*. 2(5), 48–62.
- Haqi, M. S., & Rahmatika, A. N. R. (2020). A . Pendahuluan Era teknologi 4 . 0 persaingan bisnis yang dihadapi perusahaan-perusahaan saat ini semakin ketat , sehingga menuntut manajemen perusahaan untuk lebih cermat dalam menentukan strategi bersaing , agar dapat memenangkan dalam persaingan yang. *Jurnal Ekonomi Dan PerkembanganBisnis*, 4, 42–57.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32764/margin.v4i1.889>
- Hidayah, N., Andriyati, S., Rismayani, V., & Victoria, V.. (2022). *Volume 4 Nomor 2 / Desember 2022*. 4, 139–159.
- Husni, M. F., Krisnanto, B., & Rizal, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pt . Bank Syariah Indonesia . Tbk Regional Office X Makassar*. 11.
- Jusuf, D. I. (2023). *The Influence of Service Quality and Ease of Use on Customer Satisfaction Using the Shopee Pay Digital Wallet*. 4(1), 40–45.

- Kartika, A. (2016). *Modal Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53845/infokam.v1i2i1.99>
- Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*. 32–42.
- Kurniawati, V. (2023). *SEJKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kualitas Informasi , Kualitas Layanan , Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Variabel Intervening Keamanan*. 6(1), 662–669.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3076>
- Kusuma, R. W. (2015). *Rizal Wahyu Kusuma Suwito Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. 4, 1–17.
- Liana, E., & Fadli, J. A. (2023). *Effect Of Ease Of Use Of Application , E-Service Quality And Benefit Perception Of E-Wallet Application On Customer Satisfaction*. 11(3), 1545–1558. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i3.2312>
- Lolonto, C. D. C., Isa, R. A., & Abdussamad, Z. K. (2024). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Minat Beli Merchandise Kpop (Studi Pada Penggemar Kpop Di Kota Gorontalo) Cynthia Dwi Cahyani Lolonto 1 , Ramlan Amir Isa 2 , Zulfia K Abdussamad 3 Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(1), 216–223.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10466095>

Makarawung, J. C. F., Ogi, I. W. J., & Loindong, S. S. R. (2023). *Mobile Legends Pada Pemain Mobile Legends Di Kota Manado The Effect Of Ease Of Transaction , User Experience And Influencer Promotion On Impulse Purchases Of Virtual Products In Mobile Legends* Jurnal EMBA Vol . II No . 4 Oktober 2023 , Hal . 881-892. II(4), 881–892.

Matius, G. C., & Napitupulu, E. V. (2023). *I *, 2 1.2. 12(2)*, 463–476.

Mongilala, R. S., Kalangi, J. A. , & Walangitan, O. F. . (2020). Kualitas Pelayanan Transportasi Online (GrabBike) Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi, Program Studi Administrasi Bisnis*, *1*(3), 246–250.

Muqodasih, L. D., & Indriastuti, A. (2024). *Riwayat Artikel*. *2*, 41–52.

Nilai, D. A. N., Terhadap, P., Beli, M., Widiastuti, M., & Nainggolan, N. P. (2022). *Pt Matahari Departemen Store Tbk.*

Permata, R. A. (2023). Penentuan Uji Statistik pada Penelitian Bidang Kesehatan. *Bakti Sekawan : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *3*(1), 17–22.

<https://doi.org/10.35746/bakwan>.

Puspa, R., Permana, A., & Karunia, E. (2020). *Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Bauran Pemasaran Pada Supermarket K-Store Krakatau Junction Rani Puspa , 2) Angrian Permana , 3) Erika Karunia Email : Bu.Ranipuspa@Gmail.Com Email : Erika.Karunia@Gmail.Com*

ABSTRAK Variabel Dalam. 13(02), 208–216.

[Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.46306/Jbbc.V13i2.45](https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.46306/Jbbc.V13i2.45)

Rahmadani, S., Akbar, I. R., Pamulang, U., Selatan, T., Pamulang, U., & Selatan, T. (2023). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Suku Dinas Pendidikan Wilayah I Kota Administrasi Jakarta Selatan. 1(3), 926–936.*

Rohmah, F. S. (2022). *Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace A . Latar Belakang Dalam Memenuhi Kebutuhan Ataupun Keinginan Yang Sudah Menjadi Bagian Dari Kehidupan Sehari-Hari Di Masyarakat Membeli Menjadi Suatu Keputusan Dari Konsumen Untuk Mendapatkan Suatu Pro. 6(2), 83–99.*

<Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.25139/Jiabi.V6i2.4134>

Sabrina, F. A., Nandita, W. V., & Maharani, D. D. (2023). Uji Asumsi Klasik Untuk Menghindari Pelanggaran Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Ordinary Least Squares (OLS) Dalam Ekonometrika. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi, 1(1).*

<Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.32424/1.Jras.2023.2.2.10792>

Said, H. S., Khotimah, C., Ardiansyah, D., & Khadrinur, H. (2023). Uji Validitas Dan Reliabilitas : Pemahaman Mahasiswa Akuntansi Terhadap Matakuliah Accounting For Business Atau Pengantar Akuntansi (Studi Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Telkom Tahun Ajaran 2022 / 2023). *Jurnal Publikasi*

Ilmu Ekonomi Dan Akuntasi, 3(2).

<https://doi.org/https://doi.org/10.51903/jupea.v3i2.776>

Samara, A. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompet Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma*. 1(2).

Sari Eka Nandya, oswari teddy. (2020). *Creative research management journal*. 3, 34–46.

Setianingsih, E. (2024). *MATH unesa*. 12(01), 38–48.

Setiyo, F., Sabri, W., & Muhsin, H. (2024). *YUME : Journal of Management Dampak Perubahan Perilaku Konsumen Saat Pandemi Covid- 19 Pada Peningkatan Penjualan Bisnis E-Commerce Di Kabupaten Marowali*. 7(1), 239–247.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37531/yum.v7i1.6325>

Sihombing, S., Manik, P., Anisya, L. R., & Nurcahayati, D. (2023). *The Effect of Service Quality , Ticket Prices and Ease of Transaction on Customer Satisfaction of Mass Rapid Transit Jakarta*. 2023, 854–868.
<https://doi.org/10.18502/kss.v8i9.13398>

Sipangkar, G., Sihombing, N. E. T., & Simangunsong, R. N. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Galery Ulos Sianipar Kota*

Medan. 4(X), 4693–4705.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/innovative.v4i2.9934>

Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Jurnal Ilmiah M-Progress. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>

Tasyarani Putri Wigdyaningsih, C., & Ibnu Fitroh Sukono Putra, F. (2023). Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Dyriana Bakery Dan Cafe Kota Semarang. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 367–383.

Utami, indah wahyu. (2021). *Konsumen perilaku perilaku konsumen indah wahyu utami* (Issue June).

Wahid, N. (2022). *Jurnal Manajemen Diversifikasi Vol. 2. No. 3 (2022)*. 2(3), 740–750.

Wahyuddin, M. (2022). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pelanggan pada toko furnitur angkasa rahmat unaaha*. 1(4), 335–344.

Wardhani, F. K., & Dwijayanti, R. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya*. 5, 510–521.

Waruwu, M. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan : Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (*