

DAFTAR PUSTAKA

- Ahwal, Y. D. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Gieselin Food Sukses Makmur di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3, 181-190.
- Alfajar, F., Polii, J., Studi, P., dan Publik, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *Journal of Administration and Management Public Literation (JAMIL)*, 1(1).
- Magdalena, M., dan Winardi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang. *JURNAL PUNDI*, 4(1). <https://doi.org/10.31575/jp.v4i1.217>
- Gobel, W. (2021). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Akasia Home Made Cake Bakery. Skripsi Program Studi Manajemen STIE Mikroskil.
- Purwati Sri, D., dan Zufrie. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, experiential Marketing, Word Of Mouth Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Brastagi Supermarket Rantauprapat). *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 2(1), 133–142.
- Riana Fatmaningrum, S., Fadhilah, M., Ekonomi, F., dan Sarjanawiyata Tamansiswa, U. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(1). Suryana,
- A., Nur Rizal, A., and Ariadi, V. (2022). The Leverage Of Product Quality, Service And Promotion On Purchase Decisions On Consumers Of Dwigie Tauco Cookies Cianjur Regency, West Java. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).
- Susiladewi. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Kupi Datu Banjarbaru. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, 7(2), 45–65.
- Alamsyah, M. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Jemursri. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(6), 1–16.

- Anggraini, F., dan Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94.
- Budiono, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi, dan citra merek terhadap kepuasan pelanggan melalui keputusan pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 1–15. ABSTRACT.
- Khairusy, M. A., dan Febriani, R. (2020). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Survey pada pelanggan KFC Store Merdeka Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2 1–12.
- Mariansyah, A., dan Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3, 134–146.
- Safira, B. G. (2021). Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan yang dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Produk Wardah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 1–14.
- Yudita, M. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(10), 1–17.
- Yulianto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168–172.
- Alwitri, Y., Putri, L. T., & Diantara, L. (2020). ANALYSIS OF THE EFFECT OF PROMOTION THROUGHT SOCIAL NETWORKS ON SALES AT KLINIK SELERA IN BANGKINANG CITY. *Jurnal Riset Manajemen Indo-nesia*, 2(4). <https://doi.org/10.55768/jrmi.v2i4.43>.
- Susiladewi. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan konsumen Cafe Kupa Datu Banjar Baru. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*.
- Fadhil Fausta, M., Anderson, P., & Risqiani, R. (2023). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi* Pengaruh Customer Experience, Customer Satisfaction, Terhadap Repurchase Intention Pada Restoran Cepat Saji. 20 (01),

- Hariyanto, O. I. B., & Rukmandiana, J. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas layanan dan dampaknya terhadap kepuasan pengunjung. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 101.
- Marpuang, M. V., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Kopi Massa Kok Tong Limming Tebing Tinggi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Ronsumbre, Y. K., & Telagawathi, N. L. S. (2022). Pengaruh Promosi dan E-servqual Terhadap Kepuasan Pelanggan Berbelanja Online di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Tahun 2019). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(1), 17–23
- Sari, Dyah Kumala & Paludi, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Uccello Dyah Kumala Sari 1 , Salman Paludi 2 Mahasiswa Stein Jakarta 1 , Dosen STEIN Jakarta 2. *Majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, 15
- Nasution, S. L., Limbong, C. H & Nasution, D. A. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ecobisma*, Vol. 7No.1, Hal.4353.
- Nursani., Arifin, R., & Hufon, M. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Harga, Kualitas elayanan, dan Persepsi Akan Resiko terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen E-Commerce Melalui Shopee. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol. 8 No. 9, Hal. 102-115.
- Alshare, F. (2020). Factors influencing cellular device purchase decisions in Jordan. *Manag. Sci. Lett.*, 10(11), 2501–2506.
- Arifin, F. N., & Budiarti, A. (2021). Pengaruh promosi dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dimediasi kepuasan pelanggan Sakinah Supermarket Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(12), 1-19.
- Azhari, M. A. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan brand image terhadap kepuasan pelanggan (studi kasus Indomaret Kecamatan Mowewe Kabupaten Kolaka Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(2), 12–25.
- Bahrudin, E., Yusnita, R. T., & Pauzy, D. M. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap minat beli konsumen: Survei pada konsumen di Mini Market Cicadas Kota Tasikmalaya. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 112-116.

- Balqis, D. S., & Hariasih, M. (2023). The influence of location, food quality, service quality, and price on purchase decisions at food stalls in Sidoarjo. *Academia Open*, 8(1).
- Burman, F. A., & Iqbal, M. A. (2019). The effect of website quality and brand image on consumer purchase decisions with trust as an intervening variabel (case study at bukalapak.com). *European Journal of Business and Management*, 11(28), 76-78
- Efendi, N., & Lubis, T. W. H. (2022). Analisis pengaruh citra merek, promosi, kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen ritel. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 12(1), 21-36.
- Efendi, N., Lubis, T. W. H., & Ginting, S. O. (2023). Pengaruh citra merek, promosi, kualitas pelayan dan store atmosphere terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197-215
- itriani, H. (2022). Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan Alfamart. *EQUILIBIRIA: Jurnal Fakultas Ekonomi*, 9(1), 160-167.
- Gea, M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi (studi kasus pada Caritas Market Gunungsitoli). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(2), 893-899.
- Loo, P., & Kristina. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Pasar Swalayan Maju Bersama Glugur. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 6(1), 68-78.
- Massa, L. E. (2022). Analisis perbandingan kualitas pelayanan pada minimarket Indomaret dan Alfamart di wilayah Maumbi Minahasa Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 49-58.
- Nurfitri, A. R., Winarsih, W., & Setyaningsih, E. (2022). Peran persepsi harga, kualitas produk, promosi dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada swalayan di Kota Depok. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12), 5572-5586.
- Nurrofi, A. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan di Indomaret Hayam Wuruk Purwodadi. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(2), 97-107.

- Sahyunu, S., Juli, H., & Titop, H. (2021). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen (studi mini market Alfa Midi Kecamatan Ranomeeto) Kabupaten Konawe Selatan. *Sultra Journal of Economic and Business*, 2(1), 114-120.
- Samsiyah, S., & Aripurabowo, T. (2021). Pengaruh store atmosphere, harga produk terhadap kepuasan pelanggan di minimarket Alfamidi Taman Pondok Jati Sidoarjo. *Jurnal Manajerial*, 8(3), 239-246.
- Sari, D. K., Yani, M., Indayani, L., & Chabibah, D. M. (2022). The role of product innovation and entrepreneurial orientation towards marketing performance through competitive advantage. *ICBAE*, 10-11
- Sudarnice, S. (2020). Pengaruh kualitas layanan dan tingkat kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada minimarket Alfamidi Kolaka. *Jurnal Dimensi*, 9(2), 280-293.
- Andi. Yuliyanto, W. (2020). Pengaruh promosi terhadap kepuasan pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 168-172.

