



SURAT TUGAS

Nomor : ST/ ~~110A~~ /XII/2025/FIKOM-UBJ

Tentang

**PENUGASAN PENGUJI PROPOSAL SKRIPSI SEMESTER GANJILT.A 2025/2026
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

- Pertimbangan : Sehubungan dengan pelaksanaan dan pengujian proposal mahasiswa pada Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026 sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Tugas Akhir, Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi, maka dipandang perlu menugaskan dosen tetap Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk melaksanakan kegiatan dimaksud. Untuk itu perlu mengeluarkan Surat Tugas.
- Dasar : 1. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor : 3 Tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
2. Peraturan Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor : 39 Tahun 2025, tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi.
3. Keputusan Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Nomor : KEP/027/VIII/2023/UBJ, perihal : Pedoman Akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Tahun 2023.
4. Surat Keputusan Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Nomor: SKEP/124/VII/2025/UBJ, tentang Kalender Akademik Semester Ganjil dan Genap Tahun Akademik 2025/2026.

DITUGASKAN

- Kepada : Para Dosen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang namanya tercantum dalam lampiran surat tugas ini.
- Untuk : 1. Melaksanakan tugas sebagai Penguji Proposal Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Semester Ganjil T.A 2025/2026 dengan data (terlampir).
2. Melaksanakan tugas ini dengan penuh tanggung jawab.
- Selesai.

Dikeluarkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 01 Desember 2025



AN. DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Dr. WICHITRA YASYA, S.Si., M.Commun.
NIP. 2009475

PENUGASAN DOSEN PENGUJI PROPOSAL SKRIPSI GELOMBANG III
SEMESTER GANJIL T.A 2025/2026

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
1	Marchyo Paradian Letare Hepsan Sijabat	202210415314	Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Skintific (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)	Ketua	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
				Penguji II	: Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom	
2	Intan Khoirunisa	202110415062	Pengaruh Personal Branding Dr. Tirta Sebagai Tenaga Medis Di Tiktok Dalam Membangun Citra Profesional Di Kalangan Generasi Z	Ketua	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP, M.Si	
3	Destia Ningsih	202110415338	Pengaruh Penggunaan Artificial Intelligence (Ai) Terhadap Proses Pembelajaran Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi	Ketua	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP, M.Si	
4	Rosiyannah Marsani	202210415274	Pemanfaatan Live Streaming Tiktok Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital Merchandise K-Pop Pada Akun Tiktok @Chipopstore	Ketua	: Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
				Penguji II	: Dr. Dina Kristina, M.Si.	
5	Muhammad Alif	202210415226	Pemanfaatan Instagram Dalam Membangun Citra : Studi Kasus Pada Club Motor R.A.D.S Mc	Ketua	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
				Penguji II	: Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom	
6	Alika Cahyaningtias	202210415285	Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Rayyanza Malik Ahmad Di Instagram @Moell.Id Terhadap Minat Beli Produk Moell	Ketua	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
				Penguji II	: Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom	
7	Ibnu Arya Saputra	202210415100	Digital Storytelling Museum Batik Indonesia Melalui Instagram @Mbatik.In Dalam Mewujudkan Misi Pusat Informasi Batik	Ketua	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si.	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	
				Penguji II	: Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	
8	Paquita Dwiny Andira	202210415326	Makna Sosial Dan Praktik Afektif Di Balik Repost Pada Fitur Media Sosial Tiktok: Studi Komunikasi Identitas Digital Di Kalangan Mahasiswa	Ketua	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	
9	Alfian Ghaza Reynaldi	202210415156	Komunikasi Pemasaran Morphaholic Reptiles Dalam Menarik Minat Konsumen	Ketua	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom	
10	Nazwa Nurfadiya Rasiya	202210415124	Strategi Affiliate Marketing Antarestar Outdoot Dalam Mempromosikan Produk Di Media Sosial Tiktok	Ketua	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR	
				Penguji II	: Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom	
11	Shevira Windy Irawan	202210415066	Analisis Pola Komunikasi Interaktif Dalam Live Streaming Marapthon Season 2 Di Kanal Youtube @Ybrap	Ketua	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom	
12	Reyhan Yashifa Putra	202110415291	Komunikasi Instruksional Pelatih Dan Atlet Taekwondo Dalam Pembinaan Prestasi Optimal Di Dojang Rotan Taekwondo Club	Ketua	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A, M.Ed, Ph.D	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Pagi Muhammad, S.I.Kom., M.I.Kom	
13	Novi Ardita	202210415310	Membangun Brand Awareness Umkm Di Era Digital: Studi Pada Pesan Persuasif Konten Instagram @Rumahbumn.Jakarta	Ketua	: Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom	
14	Safira Dyah Pamungkas	202210415244	Analisis Resepsi Audiens Pada Episode "Bedah Mindset Perempuan Berkelas" Dalam Sinar Suara Berkelas	Ketua	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP, M.Si	
15	Davina Natasha	202110415355	Analisis Persepsi Generasi Z Terhadap Konten Edukasi Olehakun Instagram Xaviera Putri @Xavieraaputri	Ketua	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A, M.Ed, Ph.D	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	
16	Nabila Dwi Kusumawati	202210415385	Komunikasi Interpersonal Guru Dan Siswa Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Di Sdit Al-Insanul Kamil (Studi Kasus Sdit Al-Insanul Kamil)	Ketua	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A, M.Ed, Ph.D	Senin, 1 Desember 2025
				Penguji I	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji			Waktu
17	Bagus Surya Ardiyan	202210415350	Strategi Pengelolaan Media Sosial Dalam Membangun Viewers Dan Pertumbuhan Akun Channel Youtube Dari Suara	Ketua	: Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	Desember 2025	Senin, 1
18	Thio Subakti	202210415229	Pengaruh Interaksi Sosial Generasi Z Di Ruang Gym Fit Time Gym Villa Indah Permai Bekasi Pada Self Disclosure	Penguji I	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.		Desember
				Penguji II	: Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom		2025
				Ketua	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom	Desember 2025	Senin, 1
19	Handika Bahtiar	202210415169	Analisis Komunikasi Visual Pada Konten Instagram @Studioreneo Dalam Promosi Layanan Self Photo Studio	Penguji I	: Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si		Desember
				Penguji II	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.		2025
				Ketua	: Dr. Sigit Surahman, M.Si.	Desember 2025	Senin, 1
20	Revalina Putri Ramadhani	202210415180	Resepsi Audiens Hallyu Fans Terhadap Adaptasi Film Miracle In Cell No.7	Penguji I	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si		Desember
				Penguji II	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom		2025
				Ketua	: Dr. Sigit Surahman, M.Si.	Desember 2025	Senin, 1
21	Vincent Yosia Abygail	202210415039	Analisis Pengalaman Pengunjung Di Museum Gedung Sate	Penguji I	: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom		Desember
				Penguji II	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom		2025
				Ketua	: Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.IP., M.IR	Desember 2025	Senin, 1
22	Yusrina Mutiara Adienda	202210415184	Pola Komunikasi Virtual Pada Komunitas Gamer Roblox Di Platform Discord (Studi Netnografi Pada Komunitas Fans Windah Basudara Di Channel Expedition-Base Dalam Server Motion Ime)	Penguji I	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum		Desember
				Penguji II	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom		2025
				Ketua	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	Desember 2025	Senin, 1
23	Rizky Alfarezzy	202210415419	Strategi Komunikasi Anggota Ukm Esport Ubhara Dalam Menyusun Taktik Permainan Pada Divisi Mobile Legends	Penguji I	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom		Desember
				Penguji II	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom		2025
				Ketua	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	Desember 2025	Senin, 1
24	Fitri Ananda	202010415305	Pola Komunikasi Pasangan Pernikahan Antar Etnik Jawa Dan Batak	Penguji I	: Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si		Desember
				Penguji II	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum		2025
				Ketua	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom	Desember 2025	Senin, 1
25	Alvira Nur Fazriani	202210415256	Media Sosial X Sebagai Ruang Terjadinya Fanwar Pada Fandom Treasure Maker	Penguji I	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.		Desember
				Penguji II	: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom		2025
				Ketua	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.	Desember 2025	Senin, 1
26	Rut Delfia Simanjuntak	202210415336	Peran Guru Dalam Membentuk Karakter Melalui Pendekatan Komunikasi (Studi Kasus Sma Labschool Cibubur)	Penguji I	: Muhammad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom		Desember
				Penguji II	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom		2025
				Ketua	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	Desember 2025	Senin, 1
27	Rika Maharani	202210415303	Strategi Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pemasaran Pada Akun @Louvre.Bouquet	Penguji I	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom		Desember
				Penguji II	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom		2025
				Ketua	: Dr. Dina Kristina, M.Si.	Desember 2025	Senin, 1
28	Nadila Eriska Fitri	202210415175	Pengalaman Anak Pertama Berbagi Curahan Hati Di Komunitas Virtual Media Sosial X @Txt Anak Pertama	Penguji I	: Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom.		Desember
				Penguji II	: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom		2025
				Ketua	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.	Desember 2025	Senin, 1
29	Sabrina Khaerani Isnaini	202210415063	Strategi Relationship Marketing Di Pt. Dimensi Jaya Utama Dalam Upaya Meningkatkan Pelanggan	Penguji I	: Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom.		Desember
				Penguji II	: Dr. Dina Kristina, M.Si.		2025
				Ketua	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.I.Kom., M.M	Desember 2025	Senin, 1
30	Errina Azkiya Choirunnisa	202210415296	Analisis Strategi Komunikasi Tim Pendamping Keluarga (Tpk) Dalam Program Pencegahan Stunting Di Kecamatan Bekasi Selatan	Penguji I	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom		Desember
				Penguji II	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Comm		2025
				Ketua	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	Desember 2025	Senin, 1
31	Shabrina Rizkiyani	202210415116	Strategi Konten Edukasi Pengembangan Diri Anggota Dewan Azalea Puteri Utami Di Media Sosial Instagram @Azaleapute	Penguji I	: Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.IP., M.IR		Desember
				Penguji II	: Dr. Dina Kristina, M.Si.		2025
				Ketua	: Fikri Reza, S.IP, M.Si	Desember 2025	Senin, 1
32	A Tisha Moreno Azziqra	202210415149	Strategi Komunikasi Kereta Cepat Whoosh Dalam Membangun Persepsi Publik Terkait Isu Tarif Melalui Media Sosial Instagram @Keretacepat_Id	Penguji I	: Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.IP., M.IR		Desember
				Penguji II	: Dr. Dina Kristina, M.Si.		2025
				Ketua	: Prasojo, S.Sos., M.Si	Desember 2025	Senin, 1
33	Nailla Isra Miranti	202210415087	Pengaruh Stroyteling Marketing Terhadap Brand Awareness Pada Produk Parfum Hmns Sore Eterna	Penguji I	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom		Desember
				Penguji II	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si		2025
				Ketua	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si		Selasa, 2

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
34	I Komang Gede Aditya Putra	202210415210	Gaya Komunikasi Content Creator @Ahmadrifyanur:Kita Ulik Yok Dalam Mempromosikan Perjalanan Melalui Media Sosial Tiktok	Ketua	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
35	Nurlita Maelani Dewi	202210415388	Upaya Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Anak Autisme Melalui Pendekatan Interpersonal Di Agca Center	Ketua	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
36	Dwiki Adhitya Permana	202210415228	Strategi Komunikasi Interpersonal Pelatih Dalam Membangun Motivasi Atlet E-Sport Tim Ubhara Reborn Mobile Legend	Ketua	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
37	Farrel Danendra Arthanugraha	202210415351	Representasi Stereotip Budaya Pada Dunia Virtual Game Komunitas Laboro Dalam Narasi Game Gta V Roleplay Server Nusa V	Ketua	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
38	Ahmad Khudori	202210415028	Fenomena Driver Ojek Online (Grab) Dalam Menjaga Kepercayaan Customer	Ketua	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si	
				Penguji II	: Moh. Rifaldi Akbar, M.Si.	
39	Rifka Cristiany	202210415277	Komunikasi Interpersonal Pasangan Suami Istri Pekerja Dalam Mempertahankan Kesejahteraan Rumah Tangga	Ketua	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D	
				Penguji II	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	
40	Sabrina Rossy Anwari Sumiarno	202210415009	Strategi Komunikasi Partisipatif Sriandi Dalam Program Sosial Light Up The Dream (Lutd) Pln Up3 Bekasi	Ketua	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D	
				Penguji II	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi	
41	Hetty Alya Shinta	202210415165	Komunikasi Interpersonal Orang Tua Melalui Words Of Affirmation Dalam Mendukung Kepercayaan Diri Anak Usia Dini	Ketua	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D	
				Penguji II	: Prasjo, S.Sos., M.Si	
42	Achmad Maulana Rizki	202210415346	Komunikasi Olahraga Antara Pelatih Dan Pemain U-19 Futsal Wemove Fc	Ketua	: Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom.	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
				Penguji II	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom	
43	Kalika Waranggani Nyngrum	202210415054	Pelestarian Warisan Dan Identitas Budaya Melalui Storytelling Pada Pameran Museum Batik Indonesia	Ketua	: Dr. Sigit Surahman, M.Si.	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	
				Penguji II	: Moh. Rifaldi Akbar, M.Si.	
44	Muhammad Afif Suryanto	202210415002	Strategi Komunikasi Interpersonal Petugas Lapangan Pdam Tirta Bhagasasi Pada Pelanggan Di Wilayah Pondok Ungu Permai	Ketua	: Dra. Truly Wangsalegawa, M.A, M.Ed, Ph.D	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
				Penguji II	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom	
45	Fami Fachlevi	202110415129	Pola Komunikasi Kelompok Karang Taruna Arenjaya Dalam Meningkatkan Solidaritas Antar Anggota Melalui Kegiatan Giat Berkah Ramadhan	Ketua	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	
46	Pinkky Gabrelia	202210415264	Penerapan "Kato Nan Ampek" Dalam Proses Komunikasi Antarbudaya (Studi Etnografi Komunikasi Pada Masyarakat Minang Di Marakas)	Ketua	: Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
				Penguji II	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom	
47	Adinda Nur Fadillah	202210415267	Peran Komunikasi Digital Akun Tiktok @Babeh.Hanif Dalam Melestarikan Nilai-Nilai Budaya Betawi Kepada Generasi Muda Di Era Media Sosial	Ketua	: Dr. Sigit Surahman, M.Si.	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
				Penguji II	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom	
48	Enggar Setianingrum	202210415075	Pola Komunikasi Kelompok Komunitas Remaja Game Online Valorant Di Perumahan Graha Prima Lama	Ketua	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
				Penguji II	: Dr. Dina Kristina, M.Si.	
49	Bobby Kurniawan	202110415229	Konstruksi Identitas Pasangan Dalam Representasi Visual Foto Prewedding Di Gallery Studio Nilaphotoworks	Ketua	: Dr. Sigit Surahman, M.Si.	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Moh. Rifaldi Akbar, M.Si.	
50	Azimah Setya Lestari	202210415161	Perencanaan Konten Informatif Pada Humas Direktorat Jenderal Perhubungan Udara Di Media Sosial Instagram @Djpu_151	Ketua	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Dina Kristina, M.Si.	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP, M.Si	

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
51	Dito Agustian	202210415172	Strategi Kreatif Produser Dalam Mempertahankan Program Acara Playback Di Tvri	Ketua : Novrian, S.Sos., M.I.Kom.		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom		
				Penguji II : Fikri Reza, S.IP, M.Si		
52	Fadhilah Marwah	202210415349	Strategi Komunikasi Interpersonal Pasangan Suami Istri Beda Usia Jauh Dalam Menjaga Hubungan Yang Harmonis Di Perumahan Grand Pgr, Kabupaten Bekasi	Ketua : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM		
				Penguji II : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si		
53	Ditya Kamila Putri	202210415190	Komunikasi Interpersonal Pasangan Generasi Z Dalam Pengambilan Keputusan Aborsi Pada Hubungan Pra Nikah Di Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi	Ketua : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM		
				Penguji II : Prasajo, S.Sos., M.Si		
54	Muhammad Rizky	202210415245	Strategi Komunikasi Sales Showroom Donald Autocarz Dalam Memasarkan Mobil Bekas Kepada Konsumen Di Sumarecon Bekasi	Ketua : Novrian, S.Sos., M.I.Kom.		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM		
				Penguji II : Fikri Reza, S.IP, M.Si		
55	Mia Ramadhani	202210415143	Ekspektasi Sosial, Trauma, Dan Resistensi Perempuan Analisis Semiotika Pada Film A Normal Woman (2025)	Ketua : Dr. Sigit Surahman, M.Si.		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM		
				Penguji II : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.		
56	Albiruni Widyatama Firdaus	202210415266	Komunikasi Politik Melalui Akun Tiktok @Dedimulyadiofficial Terkait Kebijakan Larangan Study Tour	Ketua : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dr. Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR		
				Penguji II : Prasajo, S.Sos., M.Si		
57	Samrotul Fuadah	202110415029	Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dan Anak Dalam Pergaulan Remaja Terkait Tawuran Di Kampung Kramat Desa Samudra Jaya Kecamatan Tarumajaya Kabupaten Bekasi	Ketua : Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM		
				Penguji II : Novrian, S.Sos., M.I.Kom.		
58	Muhammad Fathul Aziz Al Gifari	202210415248	Komunikasi Interpersonal Antar Pengendara Touring Pada Komunitas Tobattuansma78 Melalui Alat Intercom	Ketua : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM		
				Penguji II : Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom		
59	Dinda Nazwa Pradhitia	202210415283	Analisis Konten Influencer Tiktok @Byyoan Dalam Meningkatkan Citra Merek Produk Scarlett Whitening	Ketua : Dr. Dina Kristina, M.Si.		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.I.Kom., M.M		
				Penguji II : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si		
60	Aisyah Rahmalia	202210415259	Strategi Kampanye Digital Keselamatan Laut Gisli Melalui Website	Ketua : Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dr. Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR		
				Penguji II : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom		
61	Rima Ramandini	202210415206	Analisis Isi Pesan Edukatif Dalam Animasi Nussa Dan Rara Di Youtube Pada Episode 'Makan Jangan Asal Makan'	Ketua : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si		
				Penguji II : Moh. Rifaldi Akbar, M.Si.		
62	Firdha Laila Fajrina	202210415091	Pendekatan Komunikasi Customer Service (Hublang) Dalam Menangani Keluhan Pelanggan Di Perumda Tirta Bhagasasi Cabang Cikarang Pusat	Ketua : Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si		
				Penguji II : Fikri Reza, S.IP, M.Si		
63	Rizka Dwi Yunita	202210415131	Pemanfaatan Akun Instagram @Radar.Bogor Dalam Memberikan Informasi Oleh Followers Di Daerah Bogor.	Ketua : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Comm		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom		
				Penguji II : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.		
64	Dina Nurhayati	202010415274	Komunikasi Interpersonal Wali Kelas Dan Siswa Dalam Pembentukan Karakter Disiplin Belajar Kelas V Di Sdn Cimuning 3 Kota Bekasi	Ketua : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom		
				Penguji II : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom		
65	Raihan Maulana	202210415281	Strategi Komunikasi Sheza Farm Dalam Membangun Branding Peternakan Sapi Kontes Melalui Platform Youtube	Ketua : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom		Selasa, 2 Desember 2025
				Penguji I : Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si		
				Penguji II : Prasajo, S.Sos., M.Si		
66	Syafa'at Ariski Pratama	202210415276	Bentuk Self Disclosure Pemain Game Indocamp Dalam Platform Roblox	Ketua : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom		Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom		
				Penguji II : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si		
67	Annisa Risani	202210415309	Persepsi Followers Pada Konten Tiktok @Helwabasheel Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Melalui Gaya Berpakaian	Ketua : Dr. Dina Kristina, M.Si.		Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom		
				Penguji II : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom		

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
68	Ara Ababil Rivano	202210415240	Representasi Kemarahan Dalam Lagu Break Stuff Oleh Limp Bizkit	Ketua	: Dr. Sigit Surahman, M.Si.	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom.	
69	Nadine Aisyah Putri	202210415107	Pengelolaan Akun Instagram @Korgadrescue Dalam Penyebaran Informasi Kegiatan Penanggulangan Bencana Di Kota Bekasi	Ketua	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par.	
70	Dwi Aulya Yunitasari	202210415058	Aktivitas Public Relations Dalam Membangun Brand Image Pada Instagram @Harumabay.Waterpark	Ketua	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par.	
71	Amanda Lintang Calvina Izumi	202210415071	Analisis Opini Publik Dalam Kolom Komentar Youtube Deddy Corbuzier Terkait Kasus Erika Carlina	Ketua	: Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
72	Nurindah Tri Magdalena	202210415146	Peran Komunikasi Interpersonal Kader Posyandu Dengan Ibu Hamil Dalam Mencegah Stunting Di Rw 25 Kaliabang Tengah Bekasi Utara	Ketua	: Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
73	Nabiila Budhiyani	202210415070	Strategi Corporate Branding Pt Kalimantan Prima Persada Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Media Sosial Instagram @Kppmining	Ketua	: Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par.	
74	Amanda Novianti	202210415214	Strategi Komunikasi Ecoranger Dalam Membantu Mengatasi Permasalahan Lingkungan Di Muaragembong Bekasi	Ketua	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom.	
75	Farida Nur Annisa	202210415358	"Komunikasi Pemasaran (Word Of Mouth) Pt. Riyadhul Jannah Amanah Dalam Memasarkan Produk Paket Umrah"	Ketua	: Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par.	
76	Muhammad Aviesenna	202210415094	Manajemen Komunikasi Krisis Berdasarkan Situational Crisis Communication Theory (Studi Kasus Pada Keluhan Pelanggan Di Pt. Cendana Perkasa Utama)	Ketua	: Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom	
77	Anton Isagi	202110415028	Strategi Komunikasi Interpersonal Dalam Meningkatkan Kerja Sama Tim Futsal Cosmo Jne Untuk Menghadapi Pro Futsal League	Ketua	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
				Penguji II	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom	
78	Gusti Juliyanto Wiladi	202210415050	Pola Komunikasi Subscriber Pada Konten Game Di Channel Youtube Frontal Gaming	Ketua	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Ari Sulistyanto. S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
79	Nabila Seli Amalia	202210415247	Analisis Teknik Komunikasi Persuasif Pada Akun Tiktokshop @Glad2Glow.Indo Melalui Fitur Live Streaming	Ketua	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M	
80	Bilbina Sikha Ramadhany	202210415233	Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dengan Regulasi Emosi Pada Remaja Di Rw 13 Desa Lubangbuaya Kabupaten Bekasi	Ketua	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM	
				Penguji II	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
81	Bintang Nuri Alamsyah	202110415399	Peran Komunikasi Kelompok Pelatih Dalam Membangun Kerja Sama Tim Pada Ssb Maisa 27 Kota Bekasi	Ketua	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Novrian, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
82	Ziah Febriyanti	202210415188	Analisis Gaya Komunikasi Farida Nurhan Sebagai Food Vlogger Pada Akun Tiktok @Farida.Nurhan	Ketua	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
83	Faiq Ainun Ikhwani	202210415047	Gaya Komunikasi Interpersonal Pemimpin Dalam Menumbuhkan Budaya Organisasi Yang Inovatif Deskriptif Pada Bpptik Kementerian Komdigi	Ketua	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Ari Sulistyanto. S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M	
84	Atiyah Filzah Nadiatusolihah	202210415191	Kampanye Pelestarian Rumah Adat Kasepuhan Kranggan: Studi Kasus Program Sustainability Komunitas Bangunkota	Ketua	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	
				Penguji II	: Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M	

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
85	Nur Adfina Shebrin	202210415057	Analisis Resepsi Gen Z Dalam Live Streaming Tiktok Produk Skintific	Ketua	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par.	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP, M.Si	
86	Melinda Damayanti Lende	202210415037	Strategi Sideup Media Dalam Memanfaatkan Tiktok Untuk Meningkatkan Minat Membaca Di Kalangan Anak Muda	Ketua	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	
87	Clara Brigita Nempung	202110415112	Analisis Persepsi Publik Dalam Komentar Pada Konten Pembangunan Sekolah Diakun Tiktok @Erikarichardo	Ketua	: Dr. Sigit Surahman, M.Si.	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom	
88	Adinda Nova Octavia	202210415167	Komunikasi Suami Istri Berbeda Agama Dalam Pola Pengasuhan Anak Di Wilayah Bekasi	Ketua	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M	
89	Sahara Uli Panggabean	202210415342	Komunikasi Intruksional Guru Dalam Mengintegrasikan Aplikasi Sekolah Enuma Untuk Mendukung Deep Learning Pada Anak Usia Dini Di Creative Bright Kids Academy	Ketua	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si	
				Penguji II	: Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M	
90	Muhammad Gilang Rakasakti	201910415124	Analisis Resepsi Penonton Pada Tayangan Youtube Tirta Pengpengpeng #Ngopenk "Episode Banyak Anak Muda Gagal Ginjal! #Mitofakta"	Ketua	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom	
91	Muhamad Farhan Athoriq	202210415201	Strategi Komunikasi Setuju Eo Dalam Melakukan Promosi Event Turnament Futsal Di Bekasi Melalui Media Sosial Instagram	Ketua	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par.	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	
				Penguji II	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.	
92	Anida Faradila	202210415155	Konsep Diri Penggemar Musik Ndx A.K.A Pada Komunitas 'Warga Konser Ambyar' (Studi Deskriptif Kualitatif)	Ketua	: Dr. Sigit Surahman, M.Si.	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom	
93	Ika Ayu Aguista	202210415212	Analisis Penggunaan Akun Instagram @Pawonmila Dalam Membangun Brand Awareness Umkm Kantin Pawon Mila	Ketua	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.I.Kom., M.M	
				Penguji II	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom	
94	Farah Dinda Ramadhani	202210415311	Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Telekonsultasi Halodoc Di Kota Bekasi	Ketua	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Commun	
				Penguji II	: Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom	
95	Nazwa Febriyana Putri	202210415182	Komunikasi Instruksional Pelatih Dalam Membentuk Disiplin Anggota Atlet Persatuan Drum Band Indonesia (Pdbi) Di Kabupaten Bekasi	Ketua	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si	
				Penguji II	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom	
96	Deni Wahyudi Dexsa Perkasa	202210415361	Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Brand Ghanior Indonesia Melalui Tiktok Dalam Mempromosikan Produk Sportswear	Ketua	: Dr. Dina Kristina, M.Si.	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Prasajo, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP, M.Si	
97	Faiqoh Lailani Salsabila	202210415086	Persepsi Followers Akun Instagram @Infobekasiutara.Id	Ketua	: Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	Rabu, 3 Desember 2025
				Penguji I	: Prasajo, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	
98	Muhammad Naufal Dzaki	202210415064	Strategi Komunikasi Pemasaran Fiesta Frozen Food Untuk Meningkatkan Penjualan Di Kota Bekasi	Ketua	: Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji I	: Prasajo, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
99	Cahyo Dwi Putranto	202210415162	Strategi Komunikasi Promosi Warkovia Di Instagram Dalam Menarik Minat Konsumen	Ketua	: Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji I	: Prasajo, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
100	Irvan Syah Busthomy	202210415407	Komunikasi Persuasif Konten Youtube Channel @Gadget.In Pada Konten Review Iphone 13	Ketua	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji I	: Prasajo, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	
101	Febyati Muktiya Amalia	202210415227	Persepsi Followers Mengenai Iklan Skincare Camille Beauty Pada Akun Tiktok @Camillebeauty_Official	Ketua	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji I	: Prasajo, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
102	Dona Putri	202210415111	Peran Media Sosial Dalam Shopping Lifestyle : Penelitian Kualitatif Pengalaman Belanja Online Generasi Z Pada Tiktok Shop	Ketua : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom	Penguji I : Annisa Eka Syafrina, S.I.Kom., M.Si	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom		
103	Murni Kurniati Wardani	202210415135	Perilaku Pengguna Internet Dalam Mencari Informasi	Ketua : Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom	Penguji I : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom		
104	Alfajri Ramadhan	202210415153	Dekonstruksi Maskulinitas Tradisional Pada Akun Instagram @Lakilakibaru (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)	Ketua : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom	Penguji I : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Moh. Rifaldi Akbar, M.Si.		
105	Putri Indriani Nainggolan	202210415379	Analisis Semiotika John Fiske Diskriminasi Rasial Terhadap Perempuan Dalam Film Hidden Figures	Ketua : Dr. Sigit Surahman, M.Si.	Penguji I : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Moh. Rifaldi Akbar, M.Si.		
106	Adinda Trianurahmah	202210415200	Strategi Komunikasi Pemasaran Mitra Anna Samira Travel Di Pondok Ungu Permai Dalam Menarik Minat Calon Jamaah Pada Jasa Umrah Dan Haji	Ketua : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par.	Penguji I : Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom		
107	Cici Deviana Nurmalis	202210415288	Peran Word Of Mouth Dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Pada Umkm Ar Royan Food	Ketua : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par.	Penguji I : Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.I.Kom., M.M	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom		
108	Naela Rahma Agustina	202210415359	Peran Komunikasi Pemasaran Melalui Electronic Word Of Mouth Pada Usaha Kuliner Iga Bakar Rawalumbu	Ketua : Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	Penguji I : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Dr. Dina Kristina, M.Si.		
109	Alfian Davi Kosasih	202210415344	Event Marketing "Connectopia" Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Brand Awareness Brand Pocky	Ketua : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par.	Penguji I : Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom		
110	Alda Rayisha Putri	202210415313	Hubungan Strategi Naming Rights Dengan Brand Association (Studi Pada Pengguna Mrt Jakarta)	Ketua : Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom.	Penguji I : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom		
111	Yudi Berliansyah	202210415348	Komunikasi Persuasif Sales Consultan Dalam Peningkatan Penjualan Used Car Pada Pt Carsome	Ketua : Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom	Penguji I : Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par.		
112	Kamilia Putri Nur Fajar	202210415284	Komunikasi Persuasif Kader Kepada Sasaran Lansia Di Posyandu Angrek 3 Kecamatan Bekasi Selatan	Ketua : Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	Penguji I : Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Communi	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom		
113	Faradila Doa	202210415243	Persepsi Publik Terhadap Konten Kehamilan Erika Carlina Dalam Podcast Deddy Corbuzier	Ketua : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	Penguji I : Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom		
114	Kenik Nuranggraenita	202210415065	Edukasi Komunikasi Kpbs (Komunitas Pemulung Bantargebang Sejahtera) Dalam Pemberdayaan Sampah Pada Warga Pemulung Sumur Batu	Ketua : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.	Penguji I : Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom		
115	Amalia Az Zahrah	202210415068	Analisis Framing Kasih Sayang Ibu Angkat Dalam Film "Air Mata Di Ujung Sajadah"	Ketua : Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	Penguji I : Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Novrian, S.Sos., M.I.Kom.		
116	Dinda Aulia Lintang Salim	202210415157	Representasi Dukungan Keluarga Terhadap Disabilitas Tunanetra Dalam Film My Annoying Brother (2024)	Ketua : Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si	Penguji I : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom		
117	Cica Rahma Fauziah	202210415017	Analisis Kekuasaan Disiplin Tubuh Perspektif Michel Foucault Dalam Fenomena Queen Bee Pada Pekerja Perempuan Generasi Z Di Startup Jakarta Timur	Ketua : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.	Penguji I : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom	Kamis, 4 Desember 2025
				Penguji II : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom		

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
118	Alifah Cahya Pratami	202210415262	Analisis Resepsi Audiens Pada Konten Video Mitos Fakta Kesehatan Di Kanal Youtube Dr. Tirta	Ketua : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom	Penguji I : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom Penguji II : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.	Kamis, 4 Desember 2025
119	Tiara Astrilia Suhehman	202210415069	Community Relations Sebagai Strategi Komunikasi Peanut Room Melalui Event P Land Dalam Memperkenalkan K-Pop Merchandise	Ketua : Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom		
120	Dovefina Atantiya Putri	202210415413	Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Ketidakhadiran Figur Ayah Terhadap Emosional Dengan Anak Remaja Perempuan Di (Mutia Gading Timur Kota Bekasi)	Penguji I : Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par		
121	Marshanda Maharani	202210415253	Strategi Pemasaran Brand Timephoria Melalui Penerapan Integrated Marketing Communication (Imc)	Penguji II : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom	Ketua : Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom. Penguji I : Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom Penguji II : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom	Kamis, 4 Desember 2025
122	Bentang Dwi Wirahma	202210415159	Strategi Integrated Marketing Communication (Imc) Emina Cosmetic Melalui Event Interaktif Skin Diner Untuk Membentuk Engagement Remaja	Ketua : Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom		
123	Gita Gayatri Zentika Puji	202210415404	Analisis Positive Word Of Mouth Pada Pelanggan Terhadap Umkm Di Program Pasar Pagi Koperasi Savira Bekasi	Penguji I : Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom		
124	Fina Amelia	202210415279	Konstruksi Budaya Jawa Melalui Roleplay Pada Komunitas Virtual Roblox Ngayogyakarta Hadiningrat	Penguji II : Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom.	Ketua : Dr. Dina Kristina, M.Si. Penguji I : Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom Penguji II : Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom.	Kamis, 4 Desember 2025
125	Intan Nur Oktavianti Abadi	202210415205	Komunikasi Dukungan Sosial Reflektif Oleh Generasi Z Di Akun Tiktok @Detak.Kertas (Analisis Isi Komentar Sebagai Ruang Empati Digital)	Ketua : Dr. Sigit Surahman, M.Si.		
126	Dintha Setya Awanda	202110415287	Analisis Isi Pesan Sarkasme Pada Animasi Si Nopal	Penguji I : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom		
127	Putra Ganesha Ismail	202210415072	Analisis Resepsi Mahasiswa Kota Bekasi Terhadap Cerita Lgbt Dalam Serial 2Gether: The Series Di Tengah Isu Marginalisasi Dan Perjuangan Hak Kesetaraan	Penguji II : Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	Ketua : Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum Penguji I : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom Penguji II : Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	Jumat, 5 Desember 2025
128	Kevin De' Reyhan Ma'ruf	202210415249	Negosiasi Pembagian Peran Domestik Oleh Perempuan Gen Z Dalam Hubungan Suami Istri Yang Dipengaruhi Nilai Patriarki	Ketua : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom		
129	Muhammad Tesar Maulana Samodra	202110415322	Manajemen Isu Fenomena Brave Pink Hero Green: Identifikasi Dan Penyebaran Oleh Generasi Z Di Instagram 2025	Penguji I : Dr. Hamida Syari Harahap, M.Si		
130	Dwiky Mulya Rizky	202210415062	Komunikasi Instruksional Pekerja Sosial Dalam Proses Rehabilitasi Orang Dengan Gangguan Jiwa (Odgi) Di Balai Rehabilitasi Kementerian Sosial Bekasi	Penguji II : Moh. Rifaldi Akbar, M.Si.	Ketua : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom Penguji I : Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom Penguji II : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom	Jumat, 5 Desember 2025
131	Dina Widyastuti	202210415022	Komunikasi Interpersonal Guru Dalam Meningkatkan Prestasi Siswa Down Syndrome Melalui Proses Pembelajaran Berbasis Modul Di Sekolah Berkebutuhan Khusus Rumah Melati	Ketua : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom		
132	Rahma Widya Zulaeha	202210415292	Personal Branding Muhammad Ezra (@Muhammadezrap) Sebagai Travel Hacks Creator Tiktok	Penguji I : Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.		
133	Akhsanu Amala Ahmad	202210415366	Perbedaan Persepsi Antara Gen Z Dan Milenial Tentang Literasi Keuangan	Penguji II : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom	Ketua : Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom Penguji I : Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom Penguji II : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si	Jumat, 5 Desember 2025
				Ketua : Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom		
				Penguji I : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si		
				Penguji II : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.	Ketua : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom Penguji I : Fikri Reza, S.IP, M.Si Penguji II : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	Jumat, 5 Desember 2025

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
134	Yuliana Raja Gukguk	202210415319	Komunikasi Akademik Sebagai Personal Branding Konten Kreator @Zhifaaaaa Melalui Tiktok	Ketua	: Dr. Dina Kristina, M.Si.	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par	
				Penguji II	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	
135	Irma Handayani	202210415144	Makna Pengalaman Mahasiswa Dalam Berinteraksi Dengan Chatgpt Sebagai Media Pengungkapan Diri	Ketua	: Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom.	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	
136	Nawra Cinta Nadira	202210415286	Narasi, Interaksi, Dan Engagement: Strategi Komunikasi Green E-Commerce @Sustaination Di Instagram	Ketua	: Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M. Hum	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par	
				Penguji II	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	
137	Riqjan Nurdiano Putra	202210415242	Komunikasi Bisnis Untuk Membangun Eksistensi Coffee Shop Toodachi Bekasi	Ketua	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par	
				Penguji II	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom	
138	Nabillah Sevyana Hadzani	202210415268	Analisis Persepsi Konsumen Pada Brand Image Sejauh Mata Memandang Di Instagram Dalam Membangun Identitas Fashion Lokal Berkelanjutan	Ketua	: Fadli Muhammad Athalarik, M.I.Kom.	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom	
139	Fahad Umar Mawardi	202210415392	Komunikasi Persuasif Pimpinan Pt Aji Konstruksi Utama Dalam Menarik Minat Klien Di Industri Konstruksi	Ketua	: Dr. Rr. Dinar Soelistyowati, S.Sos., M.M., M.I.Kom	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom, M.Tr.Par.	
140	Firanty Nur Effendi	202210415110	Komunikasi Pelayanan Barista Dalam Membangun Kepuasan Pelanggan Di Coffee Shop The Connecting Dots	Ketua	: Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Fadli Muhammad Athalarik, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.	
141	Nada Ika Pertiwi	201910415050	Analisis Interaksi Di Dalam Kolom Komentar Konten Tiktok Skindivore	Ketua	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Pagi Muhamad, S.I.Kom, M.I.Kom	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP, M.Si	
142	Renaldy	202210415345	Analisis Pesan Persuasif Komunikator Dalam Live Streaming Youtube Channel @Set1Awanade	Ketua	: Dr. Asrul Nur Iman, S.Sos., M.I.Kom	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Imaddudin, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Tr.Par	
				Penguji II	: Fikri Reza, S.IP, M.Si	
143	Yogi Satria Nugroho	202210415015	Pemanfaatan Instagram Humas Bpptik Sebagai Media Informasi Publik Untuk Meningkatkan Pelayanan Digital	Ketua	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Prasajo, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	
144	Javier Jibril Abrarta Lielyana	202210415166	Peran Anak Bagi Orang Tua Dalam Memitigasi Penipuan Berbasis Kecerdasan Buatan	Ketua	: Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Novrian, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Dra. Sari Endah Nursyamsi, M.M	
145	Erich Satria Sabarudin	202210415196	Pengaruh Intensitas Paparan Komen Tiktok Berita @Narasi Terhadap Minat Mengakses Berita Online Generasi Z Di Kota Bekasi	Ketua	: Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Fikri Reza, S.IP, M.Si	
				Penguji II	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	
146	Fitria Andriyani Antika	201910415206	Pengaruh Tayangan K-Drama Dalam Memotivasi Pembelajaran Bahasa Korea Pada Komunitas K-Drama Menfess	Ketua	: Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Pagi Muhamad, S.I.Kom, M.I.Kom	
				Penguji II	: Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom	
147	Muhammad Abdeel Noor Ramadhan	202210415312	Gaya Komunikasi Dan Teknik Persuasif Timoty Ronald Pada Channel Youtube Dalam Mengedukasi Bitcoin	Ketua	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom	
				Penguji II	: Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom	
148	Novelina Anggita	202210415163	Persepsi Followers Terkait Storytelling Sebagai Bentuk Komunikasi Merek Pada Akun Instagram Kula	Ketua	: Dr. Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Prasajo, S.Sos., M.Si	
				Penguji II	: Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	
149	Muhammad Firdaus	202110415122	Personal Branding Ustadz Jojo Sebagai Dai Milenial Melalui Humor Dan Gaya Non Formal	Ketua	: Dr. Ari Sulistyanto, S.Sos., M.I.Kom	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Saeful Mujab, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Muhamad Husni Mubarak, S.Pd., M.I.Kom	
150	Royhan Naharuddin	202110415212	Komunikasi Impersonal Antara Youtuber Dan Audiens Internasional : Studi Kualitatif Pada Channel Youtube Misha Charoudin	Ketua	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom	

No	Nama Mahasiswa	NPM	Judul Skripsi	Dosen Penguji		Waktu
151	Narindra Dharmawicaesa	202210415187	Komunikasi Persuasif Dalam Konten Aplikasi Pembelajaran Digital Untuk Anak Usia Dini (Studi Pada Konten Bahasa Inggris Di Aplikasi Sekolah Enuma)	Ketua	: Dr. Wichitra Yasya, S.Si., M.Comm.	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si	
				Penguji II	: Novrian, S.Sos., M.I.Kom.	
152	Mutlara Wldanti Fizia	202210415282	Framing Kebijakan Publik Di Kanal Youtube Ferry Irwandi: Analisis Framing Komunikasi Politik Digital	Ketua	: Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.IP., M.IR	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom	
				Penguji II	: Prasajo, S.Sos., M.Si	
153	Muhamad Iqbal Alfarizi	202210415194	Strategi Digital Pt Xtra Inovasi Digital Nusantara Dalam Pengelolaan Konten Iklan Produk Meditea Melalui Meta Ads (Facebook)	Ketua	: Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si.	Jumat, 5 Desember 2025
				Penguji I	: Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom	
				Penguji II	: Pagi Muhamad, S.I.Kom., M.I.Kom	

Dikeluarkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 01 Desember 2025



AN. DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Dr. WICHITRA YASYA, S.Si., M.Comm.
NIP. 2009475